



PARTE 3^a. POLÍTICA INDUSTRIAL





XIII.- PARQUES TECNOLÓGICOS Y POLÍTICA INDUSTRIAL EN MADRID

José María Mella-Márquez
María Isabel Alvarez-González

XIII.1.- INTRODUCCIÓN

La innovación es considerada elemento fundamental para el crecimiento y desarrollo de las economías. La inclusión de acciones tendentes a fomentar el cambio tecnológico y la innovación en las políticas industriales es, en la actualidad, un hecho prácticamente generalizado. Sin embargo, las lagunas teóricas y la falta de evidencia empírica suficiente en este ámbito conlleva, de una parte, cierta incertidumbre ante la eficiencia de los instrumentos utilizados, como Parques Tecnológicos o Centros de Innovación y, de otra parte, permite esbozar líneas de acción de política industrial y tecnológica.

Nuestra hipótesis de partida es que las acciones públicas y los instrumentos de la política de innovación, en nuestro caso a nivel regional, están fuertemente condicionadas por las características del entorno territorial.

A partir de un breve repaso del marco teórico que define la perspectiva evolucionista del cambio tecnológico, se expondrán los resultados de un análisis de las empresas del Parque Tecnológico de Madrid. Se trata de analizar y contrastar estos datos con los patrones de innovación para el conjunto del sistema productivo madrileño, las relaciones con el resto de la estructura industrial y los aspectos institucionales implícitos o explícitos al funcionamiento de las unidades productivas analizadas.

El objetivo es detectar las deficiencias de la política de desarrollo industrial y tecnológico de la Comunidad de Madrid y finalizar con la anotación de unas líneas para la acción futura justificadas en los argumentos que los propios datos aportan.

XIII.2.- EL MARCO TEÓRICO. LA NUEVA CONSIDERACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

La tecnología ha sido un aspecto de interés en el pensamiento económico ya desde los Clásicos. En mayor medida en el siglo XX la teoría económica ha intentado modelizar el cambio tecnológico y los efectos en las tasas de crecimiento de la Economía. En este aspecto se encuentra la principal laguna en nuestros días: la inexistencia de una teoría que explique la innovación tecnológica y que sirva de guía para los estudios empíricos y las políticas públicas. Destacaremos aquí algunos elementos de la evolución del estado del conocimiento sobre la innovación que tienen interés en el tema que nos ocupa.

En primer lugar, la importancia que para el diseño de políticas públicas ha tenido el cambio de concepción teórica. De un modelo lineal, descriptivo de la innovación, se ha pasado a partir de la década de los 80, a un modelo en cadena o interactivo (KLINE & ROSENBERG, 1986). La innovación no responde necesariamente a una secuencia ordenada de etapas desde la dotación de recursos a la investigación hasta la obtención de resultados, sino que responde a toda una serie de retroalimentaciones entre el ciclo productivo y el resto de fases, marketing, distribución y comercialización y, los elementos del entorno.

En segundo lugar, frente a la consideración de la tecnología como información, propia de los años 60, la tecnología se caracteriza como conocimiento con una serie de características que la definen: la tecnología se genera por procesos de selección y acumulación, siendo local y específica a la firma. El cambio tecnológico, por tanto, depende en buena medida de las oportunidades por sectores económicos e industrias, siendo los patrones de innovación definidos básicamente por las diferencias existentes a nivel sectorial. Por otra parte, el coste de apropiabilidad de la tecnología no es cero debido a la importancia del conocimiento tácito y las competencias que están incorporadas, bien a los individuos bien a las organizaciones. De esta forma, la generación y transferencia de tecnología se ha tratado de conceptualizar sobre la base de los

procesos de aprendizaje (para una revisión del enfoque evolucionista de la economía de la innovación, véase FREEMAN,1994; ENGLAND,1994; MOLERO,1990).

En tercer lugar, para el diseño y aplicación de políticas, el interés está no tanto en la justificación de la intervención estatal y la dotación de recursos públicos a la ciencia y tecnología, como en la forma en que las instituciones inducen los procesos de aprendizaje. El papel fundamental de la generación de tecnología pierde parte de protagonismo en favor de una mayor importancia a las capacidades de transferencia, difusión y distribución en el sistema (STONEMAN,1995; DAVID & FORAY, 1992; STONEMAN & DIEDEREN,1995; METCALFE,1994).

Por último, hay un predominio de la teoría de crecimiento endógeno que pone el énfasis en que el conocimiento y las capacidades tecnológicas constituyen una variable fundamental en el comportamiento de las tasas de productividad y crecimiento (ROMER,1986;1991).

De estos elementos conceptuales se deriva que en los aspectos de políticas públicas no deban utilizarse instrumentos de medida o indicadores exclusivamente de input, como pueden ser los recursos a la I+D o los recursos humanos, ni exclusivamente de output, como las patentes o los datos bibliométricos. Se necesitaría por tanto, una combinación de indicadores que permita observar el mapa completo de elementos y agentes que intervienen en las actividades de innovación. Se ha venido imponiendo una visión sistémica, que atañe a las unidades productivas y al conjunto de instituciones del entorno socio-económico.

La relevancia está más en el Sistema Ciencia-Tecnología-Sociedad, que en las empresas innovadoras en solitario. Estas consideraciones vendrían a justificar la importancia del territorio, como marco de las relaciones socio-económicas que se generan entre los agentes locales (RALLET,1995). A este enfoque

corresponde la puesta en práctica de instrumentos como los centros de innovación, de transferencia de tecnología o parques tecnológicos.

XIII.3.- ANÁLISIS EMPÍRICO

Con el ánimo de contrastar los aspectos teóricos expuestos en el apartado anterior y con el fin de llegar a apuntar algunas líneas de actuación de la política industrial madrileña enfocada a la mejora de la innovación, se muestran algunos resultados relevantes del ejercicio empírico que hemos realizado. La "rationale" del mismo está directamente relacionada con la idoneidad de instrumentos de políticas públicas como el Parque Tecnológico de Madrid (PTM) para el fomento de la Innovación en la región, de acuerdo a los patrones de innovación definidos para el conjunto del tejido empresarial regional.

Los resultados que aquí se exponen provienen de un cuestionario elaborado y realizado a las empresas establecidas en el PTM¹. La cuestión que soporta este análisis es en qué medida los patrones innovadores de este universo objetivo corresponden a los observados para el conjunto del empresariado innovador madrileño.

Ante las limitaciones analíticas, en términos de significatividad estadística que el reducido colectivo encuestado podría suponer, habría que aclarar que es representativo del universo empresarial del PTM, objeto de nuestro estudio. Se trata por tanto, de la comparación de los resultados con algunos trabajos anteriores en la Comunidad Autónoma de Madrid: un estudio sobre el PTM (MELLA,1990), la encuesta realizada por Buesa y Molero en el año 1992 (BUESA y MOLERO,1992) y, las opiniones de los empresarios innovadores madrileños, estudio realizado por el IMADE en el año 1995 (IMADE,1995).

¹ Estos resultados provienen de un informe que incluye entrevistas realizadas a las empresas y centros de innovación de los parques tecnológicos de Boecillo, Orense y Madrid, como trabajo de campo de un estudio realizado para la Junta de Castilla-León.

El análisis de los datos procederá de acuerdo a las características estructurales de las unidades o empresas, los factores que han influido en la decisión de establecimiento en el PTM así como el examen de los inputs y outputs innovadores, identificando las relaciones interempresariales y concediendo un énfasis particular a los aspectos institucionales.

XIII.3.1.- CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

La literatura existente sobre el tema ha mostrado, en sucesivas ocasiones, la capacidad de los Parques Tecnológicos (PT) en la generación de actividades empresariales, bien intrínsecas al propio parque o bien como actividades que resultan de la inducción de las demandas de las empresas del PT (GIBB,1985; BERNARDY DE SIGOYER & BOSGONTIER,1988; MONCH,1989; BRUHAT,1994;) En primer lugar, merece la pena destacar que la mayoría de las empresas del PTM existían con anterioridad a su creación (Cuadro 13.1). Esto es, se trata en gran medida de un fenómeno de deslocalización o relocalización más que de creación de nuevas actividades.

Cuadro 13.1
Antigüedad de las empresas

Año Nacimiento	V.absoluto
	Porcentaje
Hasta 1986	12 (85,7%)
1987-1991	1 (7,10%)
Desde 1991	1 (7,10%)

En cuanto a la naturaleza de las unidades, son en su mayoría Sociedades Anónimas (92,8%), aspecto que junto a los datos del capital social muestran un predominio de empresas de gran tamaño. Casi un tercio de las empresas

están dotadas con más de 1000 millones de pesetas de capital social, como muestran los datos que aparecen en el cuadro 13.2. En este se observa que la concentración está en los segmentos extremos, de menos de 50 millones (36%) y más de 5000 millones (29%), aunque mayoritariamente de origen privado nacional, también presenta una importante presencia de capital extranjero.

Cuadro 13.2
Volumen y origen del capital social

Hasta 50 m millones	de 50 m a 250 m	de 250 a 1000	Más de 1000 m	Capital Público	Privado Nacional	Privado Extranj.
5 (35,71%)	3 (21,42)	2 (14,28%)	4 (28,52%)	1 (7,14)	9 (64,27%)	5 (35,71%)

También los datos sobre el volumen de facturación muestran que más de un tercio alcanzan cifras de negocio superiores a los 5000 millones. En cuanto al número de empleados, un 71,4% de las empresas tienen más de 50 empleados y un 28,6% cuentan con más de 250 empleados (cuadro 13.3).

Cuadro 13.3
Volumen de negocios y número de empleados

Hasta 500 Mill	De 500 M A 5000 M	Más de 5000 M	0 - Empleado	10 Empleado	20 - 50 Empleado	50 - 250 Empleado	> 250 Empleado
1	8	5	1	3	6	4	
7,14 %	57,13 %	35,71 %	7,14 %	41,42 %	42,85 %	28,56 %	

El PTM no puede considerarse un parque tecnológico de especialización sectorial como puede ser el caso de algunas tecnopôles francesas (BRUNET et al,1988) pero sí se observa la coincidencia de un número elevado de empresas en algunos sectores industriales concretos. Esto permite hablar de concentración sectorial en torno a la ingeniería de las telecomunicaciones, el sector aeroespacial, la electrónica y la informática (cuadro 13.4). Como muestran otros estudios realizados en la CAM (BUESA & MOLERO,1992), las empresas innovadoras se concentran en cuatro núcleos sectoriales: química-farmacéutica, metal-mecánica, electrónica y, servicios a las empresas.

Cuadro 13. 4.
Sector de pertenencia

Sector	Valor Absoluto	Porcentaje
Biología	2	14,28 %
Ingeniería Industrial	1	7,14 %
Ingeniería Telecomunic	5	35,71 %
Ingeniería Espacial	4	28,56 %
Ingeniería Electrónica	3	21,42 %
Ingeniería Informática	3	21,42 %
Energético	1	7,14 %
Automoción	0	0,00
Agroalimentario	0	0,00
Otros	2	14,28 %

A simple vista podría deducirse que el grado de coincidencia de estos sectores de tecnología avanzada responde sólo en parte a la especialización relativa de las empresas innovadoras del sistema productivo regional. Para matizar esta afirmación, habría que tener en consideración que la desagregación utilizada por Buesa y Molero corresponde a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (NACE). Sin embargo en nuestro caso se utiliza una desagregación sectorial mayor, razón por la que los sectores de telecomunicaciones,

electrónica e informática estarían incluidos en el sector electrónico. De ello se deduce que hay una cierta equivalencia en cuanto a la especialización sectorial de las empresas innovadoras en la CAM. Quedaría el sector de aeroespacial, en el que se concentra un tercio de la actividad empresarial del PTM y que no correspondería con los citados. Podría presumirse que, también en el caso aeroespacial, gran parte de las actividades de esta industria pertenecen al sector de la electrónica.

Por otra parte, habría que destacar el papel del sector de servicios a las empresas, mayoritario en la CAM pero también en la estructura empresarial del PTM, bien a través de empresas de servicios instaladas en el mismo, bien a través de la internalización de estos servicios por parte de las grandes empresas. Este es otro de los casos que apunta la existencia de una mayor correspondencia entre los sectores representados en el PTM y la CAM de la que aparentemente puede observarse.

Según la clase de actividades desarrolladas por las empresas del PTM, hay un predominio de investigación y servicios de comunicación frente a producción, servicios de ingeniería, de control de redes y otros. Esto se explica en buena medida por el papel de las unidades de investigación de las grandes empresas del parque (cuadro 13.5). Habría que destacar el importante peso de la investigación (28,56%) en el conjunto de actividades.

Cuadro 13. 5
Actividad realizada

Tipo de Actividad	Valor Absoluto	Porcentaje
Investigación	4	28,56
Servicios Ingeniería	3	21,42
Servicios Control de Redes	1	7,14
Servicios Comunicación	4	28,56
Producción	2	14,28
Otros	0	0,00

El origen de las empresas es un parámetro analítico fundamental en los PT por su influencia en la evolución del mismo. Hay una clara procedencia de las empresas del mismo sector que la empresa matriz, en calidad de filiales (42,8%). Por el contrario, la procedencia de las empresas de un proyecto académico en forma de "spin-off" es nula. Teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas mantienen con sus matrices intensas relaciones de cooperación y actividad conjunta, el PTM presenta un alto grado de internacionalización o de dependencia de firmas extranjeras. Sin embargo, según las respuestas obtenidas, la mayoría de las aplicaciones de las actividades realizadas en el PTM ofrecen una aplicación directa o indirecta en el tejido productivo regional. Este dato ha de ser tomado con precaución, como se expondrá en el siguiente apartado.

La cuestión referente a los recursos humanos utilizados o disponibles por las empresas ha constituido un elemento de especial interés en el análisis. Recuérdese la importancia que ha sido concedida a este aspecto por los postulados del modelo de crecimiento o desarrollo endógeno en los procesos de desarrollo regional (ROMER, 1986; 1991; GAROFOLI & VAZQUEZ, 1994).

El análisis de la cualificación del personal de las empresas es un dato relevante desde la perspectiva de la inversión en capital humano. En este sentido, casi tres cuartas partes de los recursos humanos empleados (78,6%) tienen un alto nivel de cualificación, -entendiéndose éste como posesión de grado de licenciado o ingeniero-. Atendiendo a las especializaciones o estudios predominantes, el PTM parece disponer de dotación y diversificación del capital humano. Si este se mide por los estudios realizados por sus empleados, se trata de las áreas en ingeniería industrial, informática, de telecomunicaciones y aeronáutica (Cuadro 13.6).

Cuadro 13. 6
Tipo de estudios realizados

Tipo de Estudio	Valor Absoluto	Porcentaje
Ingeniería Industrial	6	42,85
Inginería Telecomunic	6	42,85
Ingeniería Aeronáutica	4	28,56
Ingeniería Elctrónica	2	14,28
Ingeniería Informática	5	35,71
Ingeniería Técnica	3	21,42
Farmacia/Medicina	2	14,28
Económicas/Derecho	1	7,14

XIII.3.2. LAS RELACIONES CON EL SISTEMA PRODUCTIVO REGIONAL

Las relaciones funcionales de las empresas con clientes y proveedores han sido elegidas aquí para conocer cuál es el grado de interacción territorial y de integración en el sistema productivo. Según cual sea el ámbito espacial de las relaciones cliente-proveedor podrá realizarse una valoración del efecto proximidad y los elementos del territorio. La diferente naturaleza de las relaciones interempresariales podría servir de argumento para el análisis de los efectos del PTM en el tejido productivo.

Desde el lado de las compras, o de las relaciones con proveedores, las empresas del PTM poseen una fuerte interacción con proveedores extranjeros (78,6%). A partir de estos datos se puede afirmar que la apertura internacional de las empresas del PTM es muy importante. Por el contrario, las relaciones que tienen lugar en los ámbitos espaciales local y regional son de menor importancia incluso que las mantenidas con empresas establecidas en el resto del territorio nacional (Cuadro 13.7).

Cuadro 13.7
Ambitos espaciales de los proveedores

Ambito	Valor Absoluto	Porcentaje
Regionales	2	14,28
Nacionales	3	21,42
Extranjeros	11	78,56

Desde el lado de las ventas o de las relaciones con los clientes de las empresas del PTM, se observa que las ventas regionales son extremadamente reducidas (6,7%). La mayor proporción de las relaciones con los clientes se realizan con el resto del territorio nacional (66,7%). De esta forma, sin menoscabo de su capacidad exportadora, las relaciones input-output de las empresas del PTM muestran escasa conexión con su respectivo sistema productivo local (Cuadro 13.8).

Cuadro 13.8
Ambitos espaciales de los clientes

Ambito	Valor Absoluto	Porcentaje
Regionales	1	6,66
Nacionales	10	66,66
Extranjeros	4	26,66

El protagonismo de las relaciones internacionales de las empresas del PTM, tanto con proveedores como con clientes, viene en gran medida motivada por un problema del entorno. La actividad tecnológica no encuentra contrapartida en su ámbito cercano de actuación. Esto pondría de relieve la necesidad de una mayor interacción, que actualmente no existe o, presumiblemente es insuficiente. En caso de no generación de interacciones, los parques tecnológicos, tanto el ya existente de Tres Cantos como el de Alcalá de

Henares podría quedar reducido a un polo de tecnología de vanguardia con escasas repercusiones en el tejido industrial y económico regional.

XIII.3.3.- GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

El conocimiento de la naturaleza y dinámica de los mecanismos de generación y difusión tecnológica es fundamental para analizar la capacidad potencial del PTM. La tecnología es de punta a nivel mundial para todo el conjunto de empresas del PTM. Estas consideraciones justifican que las preguntas relativas a la innovación tecnológica en las empresas hayan ocupado un lugar central en el cuestionario elaborado.

Un primer indicador es el esfuerzo de las empresas en las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D), determinado por los gastos en I+D como porcentaje de las ventas. Según los tramos elegidos, el esfuerzo mayoritariamente se concentra en el tramo del 5 al 10% sobre ventas (Cuadro 13.9). En comparación con la media para el conjunto de las empresas madrileñas según datos correspondiente al año 1993, las empresas industriales invierten de media un 5,3% del valor de sus ventas (IMADE,1995;161). Las empresas del PTM realizan, por tanto, un esfuerzo en I+D igual o superior a la media correspondiente a la CAM.

Cuadro 13. 9
Gastos en I + D

Gastos	Valor Absoluto	Porcentaje
< 5 %	1	7,14
5 - 10 %	9	64,27
10 - 15 %	2	14,28
> 25	2	14,25

En cuanto al tipo de investigación realizada, es fundamentalmente aplicada y dedicada al diseño de prototipos, así como a la producción multiproducto. Sin embargo, no puede desdeñarse el porcentaje de empresas que realizan investigación básica en el PTM (28,6%) (Véase Cuadro 13.10).

Cuadro 13.10
Tipo de Investigación

Tipo	Valor Absoluto	Porcentaje
Investig. Básica	4	28,56
Investig. Aplicada	10	71,42
Diseño Prototipos	10	71,42
Produc. Estandar	4	28,56
Monoproducto	1	7,14
Multiproducto	13	92,84

La orientación de la actividad de I+D es por lo general hacia la tecnología de producto frente a la de proceso. Por tipos de tecnología, se distingue una mayor proporción de tecnología propia que adaptada (Cuadro 13.11). Por esta razón, las actividades de I+D del PTM están destinadas a la mejora de la tecnología existente y a la creación de nuevas tecnologías. Este aspecto, que parece coincidir con los resultados de otros análisis, puede tener una doble lectura. Por una parte, puede ser sintomático del dinamismo tecnológico en la Comunidad de Madrid. Por otra parte, los resultados y conclusiones obtenidas por BUESA y MOLERO, 1992 han permitido apuntar que la autosuficiencia tecnológica puede implicar debilidad de los niveles de competitividad, dada la escasa tradición científica y técnica española (BUESA y MOLERO, 1992; 56-57).

En la adquisición de tecnología externa, es de destacar el protagonismo de las relaciones inter-empresariales. Las principales fuentes son los clientes y usuarios, proveedores de equipo, así como las empresas del grupo. La forma

de compra de tecnología no incorporada más usual es a través de la propiedad industrial. A este respecto, hay que apuntar que el acceso a tecnología no incorporada a través de la compra de patentes y otras licencias es bajo para el conjunto de las empresas madrileñas innovadoras (IMADE, 1995; 181). Adicionalmente, hay un predominio nacional y extranjero del origen de la tecnología, esto es, sólo una parte de las necesidades innovadoras madrileñas es cubierta por los bienes y servicios generados en la región.

Cuadro 13.11
Tipo de Tecnología

Producto	Proceso	Propia	Adaptada	Adaptada	Nacional	Extran-
10	4	8	4	3	8	6
71,42%	28,56%	57,13%	28,56%	21,42%	57,13%	42,85%

Las relaciones con otros agentes generadores de conocimiento, la Universidad o centros públicos de investigación, muestran la importancia del componente humano o individual más que institucional (Cuadro 13.12). Las relaciones se articulan de forma intensa directamente con los profesores (37,5%) y a través de la utilización de becarios en las tareas de I+D (37,5%).

Cuadro 13.12
Interacción Empresa-Universidad

Interacción Con	Valor Absoluto	Porcentaje
Profesores	5	35,71
Departamentos	3	21,42
Otros	0	0,00
Becarios	6	42,85
Otros	1	7,14

EL tipo de relaciones entre las empresas es muy intenso con las localizadas en el propio parque. Aunque pueda resultar a primera vista paradójico, el carácter mayoritario de estas relaciones es de cooperación (50%) y de competencia (35%). Otro dato que llama la atención es la escasa relevancia de las relaciones con empresas de la región (Cuadro 13.13). Este aspecto vendría a reafirmar la falta de generación de sinergias entre las empresas del PTM y el resto del tejido productivo en Madrid.

Cuadro 13.13
Tipos de Relaciones entre Empresas

Relaciones	Valor Absoluto	Porcentaje
Con Empresas del Parque	10	71,42
Con Empresas Regionales	6	42,25
Con Empresas Nacionales	7	50,00
Con Empresas Internacionales	9	64,27

XIII.3.4.- ESPECTATIVAS Y DIFICULTADES

Las respuestas de las empresas del PTM en relación al grado de cumplimiento de sus expectativas iniciales, indican que se han visto especialmente satisfechas -en orden de mayor a menor satisfacción- en la mejora de su imagen, el acceso a mano de obra cualificada, el aumento de rentabilidad y el acceso a nuevos mercados.

Los factores de localización más valorados por las empresas del PTM fueron los motivos de imagen (78,6%) y el bajo coste de las instalaciones (78,6%) así como la cercanía a una ciudad importante (71,5%) y a la Universidad (42,8%). A pesar de la disponibilidad de mano de obra cualificada en la región madrileña, las empresas perciben que los problemas más difíciles a resolver en el inmediato futuro giran en torno a la necesidad de encontrar personal técnico

adecuado y la dificultad de encontrar personal que asuma las responsabilidades asignadas por la empresa (Cuadro 13.14).

Cuadro 13.14
Problemas Difíciles de Resolver

Problemas	Valor Absoluto	Porcentaje
Renovar Maquinaria	2	14,28
Renovar Personal	0	0,00
Encontrar Personal Producción	1	7,14
Encontrar Personal Técnico	6	42,85
Encontrar Personal Dirección	1	7,14
Encontrar Personal que asuma responsabilidad	3	21,42

La formación o cualificación de los recursos humanos se ha convertido, por tanto, en un factor estratégico de los procesos de cambio tecnológico y de innovación. Las empresas del PTM parecen disponer de un grado mayor de información de los Institutos de Empresas y Escuelas de Negocios (50,0%) que de las Universidades (28,6%). La ineficiencia de los flujos de información sería pues uno de los puntos claves de esta problemática.

El hecho de que las empresas del PTM dispongan de laboratorios de investigación propios y estén ubicadas en una ciudad con una amplia oferta de formación por parte de los Institutos mencionados, no obsta para que las demandas de formación por parte de las empresas siga constituyendo un reto importante. De forma sobresaliente, la mejora tecnológica de empresas de reciente creación, en la incubadora o Centro de Empresas e Innovación del PTM pasa por un mayor acceso a la formación. Esta laguna de comunicación e información podría ser considerada como una de las cuestiones en las que se debería incidir por parte de las acciones del gobierno regional.

Se puede observar que las preferencias de las empresas en materia de formación son aceptables pero todavía insuficientes. El mayor grado de conocimiento de la oferta de formación es congruente con las necesidades o demandas de formación de las empresas. En el PTM un 57,1% de las empresas consideran que solamente el 25% de las plantillas necesitan formación. Las razones de esta demanda residen en la adaptación del personal a situaciones concretas, que prima ligeramente sobre la adaptación al cambio tecnológico.

En relación a la demanda de titulados o licenciados, las empresas del PTM muestran una preferencia clara por aquellos especializados en actividades de I+D (78,9%) y en materia de calidad (28,6%). Sobre el tipo de formación que es solicitada, -como muestra el Cuadro 13.15- hay una fuerte demanda de formación continua, de formación en nuevas tecnologías y formación de perfeccionamiento. En términos generales, puede concluirse que la actitud de las empresas del PTM hacia la formación es sumamente favorable aunque persistan deficiencias y limitaciones importantes.

Cuadro 13.15
Formación Solicitada

Tipo de Formación	Valor Absoluto	Porcentaje
Nuevas Tecnologías	8	57,13
Fomación Continua	10	71,42
Reciclaje	2	14,28
Perfeccionamiento	5	35,71
Ocasional	0	0,00

A modo de conclusión podría decirse, primero, que independientemente de la importancia de las relaciones cliente-proveedor como fuente de cambio tecnológico de las empresas del PTM, los efectos en el sistema productivo y de innovación regional son escasos. Probablemente son las características

estructurales de las empresas del PTM una de las causas de este bajo ámbito de influencia local y regional. Si bien el PTM interviene de forma importante en los procesos de creación y mejora tecnológica, el grado de transferencia y difusión de la misma en el tejido regional no es igualmente exitoso.

Segundo, el PTM puede ser considerado como fuente para la creación empresarial a través de la función desempeñada por el Centro de Empresas e Innovación o Incubadora. Sin embargo, habría que destacar la ausencia de efectos spin-off desde las instituciones académicas y de investigación. En cuanto a las necesidades que presentan las empresas de reciente creación en el CEI del PTM tienen escasa coincidencia con las del resto del parque. El PTM es un núcleo de grandes empresas que obviamente no presentan las mismas necesidades que el colectivo empresarial mayoritario en Madrid, integrado por pequeñas y medianas empresas ni con el perfil de las empresas del CEI. Esta diferenciación tiene especial relevancia para el diseño de acciones políticas.

La cuestión pendiente a resolver es, entonces, de qué forma un instrumento como el PTM podría contribuir en el diseño de políticas de desarrollo industrial y tecnológico en la Comunidad de Madrid. En esta línea hay que subrayar el papel del CEI, que si bien presenta un elevado porcentaje de empresas con éxito, esto es, que han superado el período de incubadora y actualmente sobreviven por sí solas, podría ser mayor y tener una mayor garantía (entrevista realizada al Director de la CEI, D. Francisco Laguna).

Quedarían por resolver, entre otros, los problemas de integración de iniciativas como la incubadora de empresas con el sistema de generación y difusión del conocimiento. No sólo para la resolución de los problemas técnicos a los que se enfrentan las empresas de reciente creación, sino de forma más amplia, mediante el asesoramiento necesario para que la empresa pueda situarse en las fronteras tecnológicas y del mercado. La conexión con el sistema de ciencia y tecnología es fundamental para asegurar la supervivencia de la empresa y para garantizar el emplazamiento de la misma a la vanguardia del mercado. En estos aspectos la acción del gobierno regional podría ser relevante.

XIII.4.- IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Las implicaciones para la política industrial y tecnológica regional que se derivan de los análisis empíricos siempre están inmersas en las particularidades del caso concreto. Es necesario por tanto, hacer dos consideraciones iniciales. En primer lugar, el acuerdo parece generalizado en cuanto a la necesaria aproximación a la acción pública en materia industrial y tecnológica a través de políticas horizontales frente a estrategias sectoriales, que podrían dar lugar a efectos no deseados. En segundo lugar, la industria madrileña y la política industrial y tecnológica regionales hay que estudiarlas en el contexto que definen los niveles superiores de políticas, nacional y europeo.

Como ha sido puesto de manifiesto en el Consejo Europeo de Cannes-1995, los principios de la política industrial europea podrían resumirse en cuatro aspectos básicos: la promoción de inversiones inmateriales, el desarrollo de la cooperación industrial, el establecimiento y mantenimiento de la competencia leal y la modernización del papel del sector público (BANGEMANN, 1996). En el Art. 130 del Tratado de Maastricht, se sitúa la política industrial europea en un contexto amplio y abierto, sobre la base de la competencia, que debe prevalecer sobre la intervención del Estado.

La necesidad de contar con una estrategia de desarrollo económico y social a medio y largo plazo confiere a la política de I+D y de innovación un papel fundamental. Uno de los elementos en los que la política industrial comunitaria hace especial hincapié es en la necesidad de adoptar acciones eficientes tendentes a promover el crecimiento del empleo. Las acciones que se articulan en la UE tienden a promover la economía del conocimiento en aras a construir una sociedad cognitiva. Se subrayan, por tanto, las políticas de formación y del aprendizaje como elementos fundamentales para la mejora del empleo y la competitividad.

La creación de empresas innovadoras se presenta como una vía para la resolución de la cuestión del empleo en el seno de la Unión. Instrumentos como los Centros de Empresas e Innovación pueden, por tanto, ser concebidos como espléndidas iniciativas locales de empleo. De una parte, contribuyen a la generación de empleo y, de otra, aseguran una cierta estabilidad y actividad en el ámbito de la innovación.

En el ámbito europeo habría que tener en cuenta, de forma conjunta, la política industrial y las políticas de impactos estructurales (transporte, energía, I+D, regional). Si bien cada estado miembro debe ejercer sus acciones de política industrial de acuerdo al principio de la libre competencia uno de los problemas que la acción nacional y europea presenta es la coordinación de las mismas (COMISIÓN EUROPEA,1995; BARROETA & DEL CASTILLO,1995; MAILLET,1996a).

La coexistencia de competencias nacionales y europeas hace necesario un mecanismo de coordinación, más allá del principio de subsidiariedad, que responda a la coherencia y a una verdadera cohesión económica y social. El esfuerzo de la UE en materia de I+D, en torno al 2%, sigue siendo inferior al realizado por Japón y Estados Unidos, en torno al 3%. El art. 130H del Tratado de Maastricht hace referencia a la coordinación de las acciones en I+D de los estados miembros con el fin de asegurar una coherencia recíproca de las políticas nacionales y de la UE (MAILLET,1996a).

En el estudio de los sistemas nacionales de innovación, se destaca el papel de las instituciones y del contexto social para la generación de un ambiente que favorezca la generación, adaptación y desarrollo de innovaciones (LUNDVALL,1992). La sociedad informacional y la creciente cooperación industrial nos lleva a la definición de políticas industriales desde una aproximación horizontal que tenga en cuenta las características y necesidades del mercado. Los agentes privados tienen, por tanto, un papel clave en el desarrollo tecnológico. De acuerdo con estas consideraciones, el IV Programa Marco ha seguido en su elaboración una aproximación "bottom-up", siendo los

agentes privados los que deben fijar las prioridades y las trayectorias tecnológicas (MICOSSI,1996). El reparto de fondos europeos sigue, por tanto, una lógica de mercado.

En España, las principales acciones de fomento de la ciencia y la tecnología se articulan a través del Plan Nacional de I+D. El III Plan Nacional de I+D fue aprobado en 1995 para el período 1996-1999, introduciendo algunas reformas a las limitaciones que presentaban los anteriores; de acuerdo a la evolución deseable de nuestro Sistema de Ciencia, Tecnología e Industria.

Aunque la actividad tecnológica española ha evolucionado positivamente en los últimos años, la participación en las tareas de generación de tecnología es aún insuficiente en relación al resto de la UE (BUESA,1994; MOLERO,1996). Los principales elementos que se recogen en el diseño del III Plan Nacional son los siguientes (III Plan Nacional de I+D, pp 79-80): favorecer el incremento de actividades tecnológicas cercanas al sector productivo, la necesidad de crear unidades de interfaz aumentando la red existente, destacar el papel de las Administraciones Públicas como parte del entorno tecnológico, como fuente de financiación y políticas de apoyo, y como usuario de la I+D.

A pesar de que una de las principales deficiencias de los anteriores planes ha estado relacionada con la coordinación, la mayor novedad que introduce el III Plan Nacional de I+D es el Programa Nacional de Fomento de la Articulación del Sistema Ciencia-Tecnología-Industria (PACTI). De esta forma, a través del PACTI se trata de solventar la escasa relación e influencia sobre el sector productivo, principal elemento destacado en las evaluaciones realizadas. Este constituye el objetivo general que se detalla en otros concretos como el desarrollo de "interfaces" entre la ciencia, la tecnología y la producción, el fomento de la cooperación en I+D, una mejor identificación de la demanda tecnológica, la mejora de los recursos humanos y la difusión de conocimientos y tecnologías.

Ante lo expuesto, las líneas de política industrial de la UE y las que recoge el III Plan Nacional de I+D nos pueden dar alguna pauta para la acción de la política industrial en la CAM. Y ciertamente, algunas implicaciones de políticas públicas pueden anotarse a la luz de los resultados del análisis realizado en la Comunidad Autónoma de Madrid.

En efecto, las necesidades de formación o servicios de asesoramiento y de conocimiento del mercado potencial constituyen las principales demandas de las empresas de la incubadora del PTM pero también del resto de las PYME en la CAM. En esta línea de fomento de las capacidades empresariales tendría, por tanto, que estar la dotación de recursos por parte del gobierno regional.

De acuerdo con esta última afirmación, podrían derivarse dos implicaciones básicas. Primero, parece no ser suficiente la ligazón existente entre política tecnológica y comercial: no tiene sentido hablar de la producción de innovaciones si no es en función de las necesidades del Mercado. La vinculación de la política tecnológica y la consideración a la fase de gestión de la producción ("product management") debería ser más intensa. Segundo, en línea con las propuestas que se han venido realizando en anteriores ocasiones (BUESA y MOLERO,1992; SCHEIFLER,1995;), la dotación de servicios avanzados a las PYME -en orden a reducir los costes de transacción- parecería una fórmula adecuada.

La importante presencia de empresas extranjeras en el PTM, con una experiencia industrial relevante en actividades innovadoras, debería ser un motivo de reflexión. Los parques tecnológicos -utilizando como ejemplo el PTM- no son acordes con las necesidades de las PYME de origen nacional, regional o local; básicamente porque el acceso a mejoras tecnológicas -aunque deba tener como ámbito espacial el exterior más que el regional- después deben distribuirse en el entorno territorial próximo.

El elevado número de empresas del PTM con tecnología propia, (es decir, con autosuficiencia tecnológica) sugiere la escasa colaboración existente con

agentes externos. La escasa importancia de la cooperación inter-empresarial entre las empresas de tecnología punta del PTM y el resto de las empresas madrileñas proporciona asimismo una pauta para la acción pública. Se trataría de favorecer la generación de redes entre empresas del PTM y el resto del sistema productivo regional. En este sentido, una idea de interés podría consistir en el diseño de programas públicos -que requieran la cooperación de empresas- de un modo semejante a lo que sucede en los programas de ayuda a la investigación de la UE.

Una cuestión muy importante -tanto en relación a la evolución del PTM, como en el proyecto del PT de Alcalá- es la necesidad de garantizar unas relaciones más estrechas con el resto de las instituciones generadoras de conocimiento. En la relación Universidad-Empresa, vistos los resultados del PTM, debe tenerse en cuenta que parecen ser las relaciones interpersonales las más frecuentes, a través de profesores y becarios.

Ante esta evidencia, la interacción con los profesores de la Universidad -para, por ejemplo, resolver problemas técnicos- podría ser considerada como una solución factible para las empresas que están mayoritariamente basadas en el conocimiento científico. En esa relación, donde podría estar la clave, hay un aspecto fundamental y muy difícilmente salvable que es la necesidad de un cambio de mentalidad por parte de los profesores y también de los empresarios, para que pueda realizarse un intercambio mutuo y fecundo.

A pesar de la creciente globalización de la economía, el Estado central está perdiendo vigencia en favor de las regiones. Por una parte, los procesos de regionalización continental y, por otra parte, los procesos de integración económica (Mercado Único, Sistema Monetario Europeo). El ámbito regional se presenta como el nivel oportuno para el diseño de políticas industriales porque la competitividad se gana precisamente en ese ámbito. Los sistemas locales han venido adoptando un protagonismo creciente porque hay una mejor apreciación de los problemas locales.

Por último, resulta imprescindible tratar la asignatura pendiente de la evaluación de las políticas públicas de ciencia y tecnología. La inconsistencia que en muchos casos se observa entre las acciones regionales en materia científica con las necesidades del tejido productivo no constituye una novedad. Parecería conveniente pensar en el diseño de programas y proyectos públicos que integrasen de forma consensuada los aspectos de formación en consonancia con las demandas de los agentes del sistema regional. La falta de una evaluación de las políticas puede dar lugar a una escasa claridad de ideas respecto a la política industrial y por tanto, a la falta de la capacidad de reacción que se requiere. La nueva fase de la economía de la CAM debería partir de un ejercicio de evaluación de la política industrial y tecnológica. Esta evaluación se justifica con la idea anteriormente mencionada del importante papel del gobierno regional, que está más próximo a los problemas y, además, en la experiencia de la aplicación de los Fondos Estructurales y otras políticas estructurales en las que los más importantes avances han sido el resultado de evaluaciones periódicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AUDRETSCH, D. et al (1992). Política Industrial, teoría y práctica. Colegio de Economistas de Madrid.
- BANGEMANN,M (1996). "La Politique Industrielle Européene: Ce qu'ell est, Ce qu'elle veut" Revue du Marché Commun et l'Union Europeen, nº 396.
- BARROETA,B. & DEL CASTILLO,J. (1995). La Política Industrial en la perspectiva del siglo XXI. Jornadas de Política Económica. Alcalá de Henares, 14-15 Diciembre de 1995.
- BENKO, G.B. ed. (1990). La dynamique spatiale de l'economie contemporaine. Ed de l'Espace Europeen.

- BERNARDY DE SIGOYER, M. & BOISGONTIER, P. (1988). Grains de Technopole. Presses Universitaires de Grenoble.
- BRUHAT, T. (1994). "Elements d'évaluation des technopoles: l'experience française". Rennes Atlante 1994, Symposium Europeen de Recherche sur les Technopoles. Rennes.
- BRUNET, R. ET. AL. (1988). Montpellier Europole. RECLUS. Montpellier.
- BUESA,M. (1994). "Política Tecnológica e Investigación en las España: Una evaluación en la perspectiva del sistema productivo" ICE,76
- BUESA,M & MOLERO,J (1992). Patrones del cambio tecnológico y política industrial. Un estudio de las empresas innovadoras madrileñas. CIVITAS. IMADE.
- COMISIÓN EUROPEA (1995). El Libro Verde de la Innovación. Bruselas-Luxemburgo.
- DAVID,P. & FORAY,D. (1994). Accessing and Expanding the Science and Technology Knowledge-Base. WSorking Group on Innovation and Tecnology Policy. Dir. for Science, Technology and Industry. OCDE. Paris.
- ENGLAND, R. (1994). Evolutionary Concepts in Contemporary Economics. Ann Arbor. The University Michigan Press.
- FERNANDEZ, C.M. & CASADO,M. (1994). "La internacionalización de las empresas innovadoras Madrileñas" ICE,76.
- FREEMAN,C (1994). "The Economic of Technical Change" Cambridge Journal of Economics, 18, pp 463-514.

- GAROFOLI, G. & VAZQUEZ, A. (1994). Organization of Production and Territory: Local Models of Development. Gianni Inculano Ed.
- GIBB, J.M. (1985). Science Parks and Innovation Centres: Their Economic and Social Impact. Elsevier.
- IMADE, (1995). La Industria y los empresarios madrileños ante la innovación tecnológica. IMADE. Consejería de Economía. Comunidad de Madrid.
- KLINE,S.J. & ROSENBERG,N. (1986). An overview of "Innovation" en Landau,R. & Rosenber,N. (1986) The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth. The National Academy Press. Washington.
- LUNDVALL,B.A. (1992). National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. Pinter Publisher. Londres.
- MAILLET,P.(1996a). "Politique Industrielle et fonctionnement de l'Union Européene". Revue du Marché Commun et l'Union Europeen,396.
- MAILLET,P.(1996b). "L'evolution de l'orientation des Actions Structurelles de la Communauté". Revue du Marché Commun et l'Union Europeen,396.
- MELLA MARQUEZ, J.M. (1990). El Parque Tecnológico de Madrid: Análisis y Evaluación. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Universidad Autónoma de Madrid.
- MELLA MARQUEZ, J.M. (1995a). Ánalisis del Parque Tecnológico del Boecillo y comparación con los Parques Tecnológicos de Madrid y Galicia: Una interpretación de un cuestionario a las empresas. Informe final. Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Castilla y León.

- METCALFE, (1994). "Evolutionary Economics and Technology Policy". The Economic Journal,104, pp 918-930.
- MICOSSI,S. (1996). "Nouvelles Orientations de la Politique Industrielle das l'Union Europeen".Revue du Marché Commun et l'Union Europeen,396.
- MOLERO,J, (1990). "Economía e Innovación". Economía Industrial,275, sep-oct.
- MOLERO,J.(1996). "I+D y competitividad: a propósito del III Plan Nacional". Rev. Economistas,69.
- MONCH, C.S.P. (1989). Science Parks and the growth of high technology firms. Croom Helms. Londres.
- RALLET, A.T. (1995). Economie Industrielle et Economie Spatiale. Economica. Paris.
- ROMER, P.M. (1986). "Increasing Returns and Long-run growth", Journal of Political Economy,94.
- ROMER, P.M. (1990). "Endogenous Technological Change". Journal of Political Economy, vol 98, n.5. University of Chicago.
- SCHEIFLER,M.A. (1996). "Tendencias y retos de la industria madrileña". Revista ECONOMISTAS,69.
- STONEMAN,P. (1995). Handbook of Innovation Economy and Technology.
- STONEMAN,P & DIEDERMAN,P (1994). "Technology Diffusion and Public Policy". The Economic Journal,104, pp 918-930.

- VEGARA,J.M. (1989). "Cambio Tecnológico y Organización Industrial"
Cuadernos de Economía Española, 50,sept-dic



XIV.- DIEZ AÑOS DE POLÍTICA INDUSTRIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Francisco Celada Crespo¹

Durante los últimos diez años la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha un amplio conjunto de acciones destinadas a apoyar a la industria madrileña, algunas dirigidas específicamente a la industria y otras integradas en acciones de carácter más general.

La presente ponencia no pretende pasar revista de forma ordenada cronológicamente al conjunto de políticas específicamente industriales implementadas por el Gobierno regional durante este período de tiempo, sino de señalar los principales hitos de dichas políticas y valorar dichas políticas a través de sus principales aciertos, problemas y dificultades. De igual forma, no se consideran las acciones puntuales destinadas a atraer a empresas multinacionales, pues se han realizado en ausencia de un marco de políticas elaboradas y estructuradas, correspondiendo más a acciones puntuales y coyunturales.

El marco de la política industrial adoptado por el Gobierno regional desde mediados de la pasada década se ha instrumentado a través de planes y programas de:

- Innovación para Pymes.
- Difusión Tecnológica.
- Políticas de ordenación del territorio (rehabilitación de áreas industriales, promoción de nuevos espacios industriales, etc.)

¹ Director General de Asesoría y Servicios, S.A. (AYSESA)

- Oferta de suelo para relocalizaciones y nuevos asentamientos industriales.

A estos habría que añadir la formación, que si bien se encuentra en el marco de programas generales, recoge acciones formativas específicas para la industria.

XIV.1.- POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Se ha desarrollado en base al apoyo a los sectores tradicionales favoreciendo la difusión de la innovación y de las nuevas tecnologías entre las empresas pertenecientes a los mismos y al impulso de los diferentes sectores difusores de innovación tecnológica.

XIV.1.1.- PLAN REGIONAL DE INNOVACION

La Comunidad de Madrid fue poniendo en marcha una serie de programas (modernización, etc.), que posteriormente se integraron en el **Plan Regional de Innovación**, aprobado en 1991. Este Plan, gestionado por el IMADE, tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de iniciativas innovadoras y la consiguiente consideración de la innovación como un arma estratégica de desarrollo y actitud ante el mercado. Conseguir este objetivo implica un cambio en la mentalidad cultural del empresariado madrileño, que debe facilitar la cooperación interempresarial y la contratación de servicios externos cualificados.

La innovación no se concibe únicamente como la aplicación de nuevas tecnologías para la elaboración de los productos y los procesos de fabricación, mediante grandes inversiones económicas, sino como modificación de la mentalidad empresarial que permita transformar el modelo industrial.

Los criterios generales con los que se aborda el Plan son:

- Carácter integrador y globalizador de la innovación, sin excluir el enfoque sectorial de alguna actuación. No sólo es horizontal, sino que pretende ser integrador, favoreciendo la interrelación entre los distintos proyectos o decisiones de innovación. Se busca iniciar un proceso a medida de cada empresa o colectivo empresarial, adaptado a sus necesidades.
- Carácter flexible y evolutivo, al igual que el propio proceso de innovación. Se prevén evaluaciones y actualizaciones periódicas para dar acogida a nuevas líneas que surjan de la experiencia, así como a los cambios en las prioridades que aconseje la propia evolución del sistema productivo regional.
- Coordinación con las iniciativas de la Administración Central y de las instituciones europeas para la aplicación de sus programas en la Región.
- Tramitación ágil y eficiente, para mejorar la percepción que las empresas tienen de sus relaciones con la Administración Pública.
- Optimización de recursos, para alcanzar los objetivos propuestos.

Las inversiones, una vez decididas, deben ser soportadas por la propia empresa, al margen de las fórmulas que se implementen para facilitar su financiación.

Las principales líneas de actuación han sido:

- Difusión e introducción de nuevas tecnologías de gestión empresarial
 - Programa de Mejora de la Gestión: destinado a facilitar a las empresas las nuevas técnicas para mejorar la gestión a todos los niveles, a través de la recogida de información y su tratamiento para facilitar la toma de

decisiones. Los proyectos se centran en la organización y planificación financiera, en particular, en los sistemas de control de costes.

- Programa de Sistemas de Fabricación: pretende la modernización de los procesos productivos, a través de la realización de estudios y proyectos de integración de la producción, automatización, etc., cuya implantación suponga una mejora en los sistemas y procesos de producción. Las actividades principales llevadas a cabo han sido la contratación de consultores para la elaboración de estudios y proyectos de organización y automatización de la producción.
 - Programa de Promoción de la Calidad: su objetivo básico es potenciar y renovar los sistemas de calidad industrial, dotando a las empresas de los recursos adecuados para su control. Las principales actuaciones han sido la redacción de manuales de evaluación e inspección del control de calidad, y la certificación de nuevos productos.
 - Programa de Adecuación Medioambiental: su propósito es el desarrollo de los sistemas de gestión medioambiental, dotando a las empresas de los medios necesarios para eliminar los impactos ambientales, y la realización de proyectos de desarrollo tecnológico ligados al medioambiente. Las intervenciones más destacadas han sido el análisis de la situación medioambiental del tejido industrial, mediante Diagnósticos y Auditorías Medioambientales.
- **Fomento de la inversión empresarial en desarrollo tecnológico**
- Programa de Desarrollo Tecnológico de I+D: su objetivo es fomentar la realización de proyectos de desarrollo tecnológico y actividades de I+D en empresas y Centros públicos o bajo contrato con los Centros Públicos de Investigación de forma que se fomente la transferencia de tecnología. Ha financiado tanto la contratación de recursos humanos como los costes

relacionados con el desarrollo de los Proyectos, priorizando aquellos que demanden recursos humanos adicionales asignables directamente a los proyectos y aquellos que promuevan la colaboración de la empresa con el entorno tecnológico.

- Programa de Diseño de Productos: destinado a mejorar el producto de forma que sea un factor clave de la competitividad, considerando aspectos como diseño, envases, embalajes, imagen corporativa y de marca. Por este motivo, la acción principal ha sido favorecer la colaboración entre fabricantes y diseñadores. Los proyectos más representativos han sido los análisis de Valor, Ingeniería de Diseño y Fabricación, Diseño de Moldes y Utillajes, y Diseño de Envases y Embalajes.
- **Acciones complementarias de apoyo a la innovación**
 - Programa de Cooperación Empresarial: su propósito es fomentar las relaciones interempresariales, entre grandes empresas y Pymes, que permitan la trasmisión de tecnología, la creación de redes de producción y comercialización entre colectivos empresariales sectoriales, zonales, o entre Pymes de forma que cooperen en proyectos que generen sinergias y aprovechen economías de escala, mejorando de esta manera la competitividad de las empresas cooperantes. Las intervenciones más significativas se centran en la contratación de consultoras para la ejecución de estudios de viabilidad de proyectos, en la innovación de empresas auxiliares y subcontratistas, e innovación y promoción de colectivos sectoriales.
 - Programa de Financiación de Equipos Industriales Avanzados: en colaboración con la Dirección General de Economía, subvenciona la adquisición de equipos productivos ya sea mediante subvención directa hasta el 20% de la inversión subvencionable (20% para pequeñas

empresas y 10% para las medianas), con un máximo de siete millones, ya sea mediante créditos blandos con la subvención de hasta 6 puntos sobre el tipo de interés aplicado por el mercado en préstamos suscritos por las empresas con entidades que hayan firmado acuerdo de colaboración con la Comunidad de Madrid, hasta un máximo de 15 millones de subvención por empresa y año.

XIV.1.2.- FOMENTO DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA INDUSTRIA

La finalidad de este programa era acercar el sistema de Ciencia y Tecnología a la realidad empresarial de la Región, teniendo en cuenta sus peculiaridades y la necesidad de imbricarla estrechamente con el cambio tecnológico, que es básico para la competitividad a escala internacional.

Se desarrolla mediante la potenciación de los Centros Tecnológicos de la Comunidad de Madrid, que se fueron creando en los últimos años de la pasada década:

- Instituto Madrileño de Tecnología (IMT), para facilitar la incorporación de nuevas tecnologías y la innovación en los productos, procesos y servicios a las Pymes madrileñas (1989).
- Centro de Diseño Industrial de Madrid (CEDIMA), dirigido a la investigación de producto, dedicado a la promoción, difusión, formación y prestación de servicios en diseño y desarrollo de productos (1987).
- Centro de Apoyo a la Industria de la Confección (CAD-Madrid), para promover la actividad económica y de la innovación en el sector de confección-textil (1987).

- Centro Madrid-Laser, para contribuir al conocimiento y difusión de la tecnología laser en la industria (1988).
- Centro de Teledetección (TEDECE), creado en colaboración con CASA y CSIC como centro de investigación en el campo de las telecomunicaciones, en especial por satélite (1991).

Posteriormente se ha producido una reestructuración, abandonando la Comunidad de Madrid su participación en algunos de esos Centros y fusionando el IMT y Madrid-Laser en el Centro Tecnológico de Madrid (CETEMA).

Las líneas de actuación que se han potenciado son:

- Servicios a las empresas, en diversos dominios tecnológicos, incluyendo la consultoría, la asistencia técnica y la transferencia de tecnología
- Formación, dirigida a las empresas para la implantación de las tecnologías y equipos asociados a las mismas, incluyendo el reciclaje profesional.
- Investigación y Desarrollo, en colaboración con empresas y otras entidades públicas actuantes en este campo, incluyendo la participación cooperativa en programas europeos.

XIV.1.3.- CREACIÓN DE ASENTAMIENTOS ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA

Su finalidad es la consolidación y desarrollo de parques tecnológicos, para crear una red de equipamientos especializados en la promoción de la innovación regional.

El Programa de Parques Tecnológicos pretendía desarrollar dos nuevos parques, que añadir al de Tres Cantos. Estos espacios productivos buscan

coordinar las actividades de formación, investigación y producción, para conseguir unir empresa y universidad.

El Parque Tecnológico de Tres Cantos: es el primero creado en la Comunidad de Madrid (1987), promovido a través de IMADE. Hay buen número de empresas instaladas, entre las que se encuentran importantes empresas madrileñas, nacionales y multinacionales (Amper, Glaxo, Alcatel, etc.). El Parque cuenta con un Centro de Encuentros con despachos, servicios, salas de reuniones y áreas de exposiciones.

Se ha transferido el mantenimiento del parque, siendo la labor del IMADE el fomento de las actividades innovadoras y el progreso en las relaciones entre empresas y departamentos universitarios. Para ello, gestiona el Centro de Empresas del Parque Tecnológico, que es un espacio especializado para la creación, desarrollo y consolidación de empresas de nueva tecnología. Actúa como un vivero de empresas, con especial atención a los proyectos innovadores en áreas de la electrónica, informática, telecomunicaciones, automatización industrial, tecnología de la salud, tecnología del medio ambiente, energía, nuevos materiales, biotecnología y química.

El Parque Científico y Tecnológico de Alcalá de Henares: pretende el desarrollo socioeconómico del Corredor del Henares, a través de una vinculación directa entre las empresas y los departamentos científicos de la Universidad.

La ampliación prevista de las instalaciones universitarias de Alcalá para realizar un Jardín Botánico, con especial atención a la investigación, y el carácter productivo del Corredor del Henares fueron dos aspectos claves en la decisión de crear el Parque Científico, que permita establecer un eslabón entre la producción y la investigación, y sirva para modernizar los procesos industriales existentes y futuros.

Para construir una intensa relación entre las empresas y los departamentos más dinámicos de la Universidad en términos de investigación, se pretende favorecer la implantación de actividades ligadas a la química fina, productos farmacéuticos o electrónica.

Han trabajado de forma conjunta el IMADE, la Universidad y el Ayuntamiento de Alcalá, pero la relación ha sido bastante difícil. El proyecto ha progresado de forma más lenta de lo previsto, también por la intensidad de la crisis de los últimos años, que ha ralentizado las estrategias de inversión pública y reducido la oportunidad de poner este producto en el mercado.

El Parque Científico y Tecnológico “Carlos III”: está incluido en el Programa de Actuación Urbanística del Arroyo Culebro. Se localizará en el municipio de Leganés, en el Campus de la Universidad, siendo el menos avanzado en su desarrollo, pues apenas pasa del nivel de idea. La importancia industrial del entorno en el que se inserta, el Sur metropolitano, la política de desarrollo regional de la Comunidad Autónoma para la zona y el potencial de la Universidad Carlos III son factores sobre los que se sustenta la viabilidad del proyecto.

XIV.2.- POLÍTICA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

Esta política se ha centrado en las siguientes áreas:

- Fortalecimiento de la investigación, a través del Plan de Investigación Regional, cuyas principales líneas han estado orientadas a fomentar los proyectos de investigación, los centros de investigación y la formación del personal investigador.
- Creación de una infraestructura regional de difusión tecnológica, mediante el apoyo a los Centros Tecnológicos.

- Promoción de Parques tecnológicos y centros de empresas innovadoras.
- Fomento de las actividades de I+D, fundamentalmente en los sectores de microelectrónica, software y química-farmacéutica.

XIV.3.- POLÍTICA TERRITORIAL DE ESPACIOS PARA LA INDUSTRIA

La política territorial en favor de la industrial se ha concentrado en dos grandes áreas, la creación de nuevos espacios para la localización industrial y la rehabilitación de las zonas industriales ya existentes. A esto habría que añadir las actuaciones ligadas a la relocalización de industrias, si bien han carecido de un marco definido de actuación y se han desarrollado de forma puntual y coyuntural.

XIV.3.1.- CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS PARA LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

Las principales operaciones con incidencia económica y territorial son:

- La **Ciudad de la Imagen**: Su objetivo es la creación de un Parque Temático de Actividades Audiovisuales, que pueda ser un marco de referencia básico para el sector a nivel nacional y europeo, y que ayude a la promoción y racionalización de la industria audiovisual.

Cuenta con un Área de Producción con modernas instalaciones audiovisuales, hoteles y villas de alquiler, comercio, un Área Institucional con centro de formación y experimentación, archivos documentales, pabellón audiovisual para grandes eventos, zonas de rodaje exterior y un parque de 37 hectáreas.

Tiene una inmejorable localización, en un entorno muy favorable por la cercanía de la Universidad, Radio Televisión Española, un parque empresarial y una gran zona verde.

Estaba previsto que saliera suelo en oferta en 1992, pero la crisis económica y ciertos problemas de descoordinación administrativa hicieron que se retrasara. Ya hay diversas empresas que han ejecutado o están ejecutando sus instalaciones, como Emiodeón, Vitelsa, Filmoteca, Videomedia, RPG Informática, Grupo Berenice y Cars Estudios S.A..

- **El Programa de Actuación Urbanística “Arroyo Culebro”:** Es una de las actuaciones de mayor entidad en la región, y pretende promover un espacio urbano, donde se integren actividades económicas, residenciales y de ocio en un marco ambiental regenerado, que permita recualificar el sur metropolitano.

Dentro del Programa de Actuación Urbanística hay varias áreas con una especial dedicación a la industria y actividades conexas, tales como:

PP1. Centro de Almacenaje, distribución, servicios e industria: espacio para oficinas y servicios a las empresas, almacenaje y distribución e industria.

PP2. Gran Industria: espacio para grandes industrias con una pequeña reserva de suelo para oficinas.

PP4. Centro de servicios a las empresas: espacio para servicios a las empresas y oficinas y pequeña industria.

PP5. Parque Científico Sur de Leganés: también comprende una pequeña parte residencial.

- **El Polígono Industrial de La Resina:** es un suelo calificado de industrial por el P.G.O.U. de Madrid de 1985 situado en el distrito de Villaverde. El objetivo es desarrollar un área innovadora, que permita la regeneración del tejido

industrial tradicional de esta zona muy deteriorado por la crisis, en el que las infraestructuras tendrán un papel muy destacado.

La ejecución del Plan Parcial estaba prevista para el primer cuatrienio del P.G.O.U.M. para que permitiera el desarrollo del suelo urbanizable programado, pero no fue así. Acumula un fuerte retraso debido a diversas razones, unas debidas a problemas de gestión y otras a la difícil coyuntura para ofertar este tipo de espacio en el mercado.

- **El Parque Industrial de Las Monjas:** está emplazado en Torrejón de Ardoz, a unos 6 kilómetros del aeropuerto de Barajas y relativamente próximo al Centro Internacional de Transportes de Coslada. Su tamaño, próximo a las 38 hectáreas, y su oferta, suelo de promoción pública de calidad, le confiere unas características singulares.

Su objetivo es la creación un espacio para el tejido productivo de la pequeña y mediana empresa, alternativa a la tradicional forma de localización industrial. El polígono está prácticamente ocupado en su totalidad.

- **El Área de Oportunidad de la Garena:** se encuentra localizada en el municipio de Alcalá de Henares, estnado dividida en dos sectores. El sector Norte, está caracterizado por usos comerciales, residenciales, terciarios y de ocio, pero al sur tiene un uso industrial casi exclusivo.

Pretende crear un espacio de calidad con usos diversificados (industria, terciario, comercio, residencia, etc.) que potencie el área de centralidad del Este metropolitano. Se plantea crear un Parque Empresarial mixto para actividades económicas modernas, oficinas e industrias de tecnología avanzada, entre otras. Mediante la creación de este Parque y del área de usos institucionales, culturales, de ocio y deportivos se pretende complementar y diversificar la oferta de suelo existente en el municipio, facilitando que se convierta en un Centro Difusor Regional.

- **El Polígono Industrial de Torres de la Alameda:** es un polígono industrial tradicional (12 hectáreas) destinado a la instalación de pequeña y mediana industria, situado en dicho municipio, con unas buenas condiciones de accesibilidad a la N-II. Para la gestión de la operación se constituyó un Convenio urbanístico entre Arpegio y Emtasa (emrpesas municipal de Torres de la Alameda).

El sector 1 está prácticamente ocupado en su totalidad, pero el sector 2 está teniendo más inconvenientes para salir al mercado como consecuencia de la crisis económica. Sin embargo, en torno al 80% de la oferta de suelo se encuentra ya vendida.

- **El Polígono Industrial de Almacenes de Fuencarral:** sobre un suelo de titularidad pública (Consejería de Política Territorial) sin desarrollar en su totalidad, se ejecuta un programa destinado a la venta definitiva de la superficie industrial. Está regido por la Ordenanza 9^a, que permite un 75% de uso industrial y un 25% de usos de almacén o comercial, con una edificabilidad de 3m²/m².

XIV.3.2.- PROGRAMA DE REHABILITACIÓN INTEGRAL DE AREAS INDUSTRIALES (PRIAI)

Pretende recuperar las áreas industriales tradicionales del profundo deterioro que sufren, tanto desde el punto de vista funcional como dotacional (mejora del nivel de servicios e infraestructuras), para adaptarlas a la nueva realidad económica regional.

El elemento central de esta estrategia es mejorar los espacios para la actividad económica existente, reduciendo de este modo la necesidad de crear nuevos ámbitos productivos y evitando procesos de deterioro urbanístico que terminen

en deterioro económico, con el consiguiente daño para las zonas urbanas afectadas.

Las principales acciones son:

- Mejora de la estructura de los polígonos, en especial, de la trama viaria, así como la segregación de los diferentes tráficos.
- Fomento de la calidad ambiental y urbana mediante la aplicación rigurosa de la normativa vigente en materia de residuos, y mejorando el diseño y equipamiento del mobiliario urbano.
- Mejora de la calidad del espacio de trabajo gracias a la asignación precisa de las dotaciones y equipamientos necesarios para el mantenimiento del uso industrial, dotando de unos estándares mínimos que aumenten la calidad ambiental.

Fue aprobado en 1990 para un determinado número de municipios y puesto en marcha por IRMASA y los Ayuntamientos afectados. Como consecuencia del Pacto por la Industria se amplió a otros municipios en 1994 y en 1996 se extendió al conjunto de la Región, excluidos los distritos de Madrid que no están incluidos en la zona Objetivo 2.

Requiere un proceso de negociación paralelo al de tramitación urbanística, para articular el consenso entre las partes implicadas (Consejería de Economía, Ayuntamientos, Empresarios).

Las actuaciones propuestas por cada Ayuntamiento tienen como punto de partida un Convenio, entre éste y la Consejería de Economía, que garantiza un porcentaje de ayuda del valor de la rehabilitación (30%). Posteriormente, se aprueba una Orden de la Consejería de Economía que regula la concesión de ayudas para la rehabilitación de polígonos industriales no incluidos en este

Programa, pero sí en el Pacto por la Industria. En este caso, la subvención tan sólo alcanza el 10% del valor de las obras de rehabilitación.

La operación de “**La Cantueña**” puede incluirse en el Programa de Rehabilitación de Areas Industriales, aunque se inscribe en un proyecto piloto para la Rehabilitación del Polígono “Cobo Calleja” aprobado por la Comisión Europea.

El IMADE y los Ayuntamientos de Fuenlabrada y Parla constituyeron un Consorcio para su desarrollo, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integrado del sur metropolitano mediante la creación de nuevas áreas industriales en esa zona, la rehabilitación del polígono industrial Cobo Calleja y la recuperación medioambiental de los cerros de la Cantueña como zona verde de las industrias del entorno, con un Centro de Difusión Ambiental.

Estaba prevista su ejecución en nueve años, pero ha avanzado de forma lenta, por dificultades debidas a las diferentes percepciones que tienen los integrantes del Consorcio.

XIV.3.3.- PROGRAMA DE CENTROS LOGÍSTICOS

Su objetivo es potenciar las economías de escala en las actividades logísticas en la región. Pretende aumentar la calidad de la red de distribución de mercancías tanto en las condiciones (estándares, servicios y equipamientos) de los espacios distribuidores como en las vías o canales (infraestructuras) de comercialización.

La red básica de centros logísticos se compone de dos proyectos (Coslada, Culebro) que se sumarán al que ya funciona de Mercamadrid. La ejecución del C.I.T.I. de Coslada depende del IMADE y la del Centro de Transporte de Getafe de Arpegio.

- El **Centro Integral de Transportes Internacionales de Coslada** pretende reforzar el papel de esta localidad en el campo de la distribución en la Comunidad de Madrid, contribuyendo a la inserción de Madrid en la red logística europea. Tiene una posición estratégica, junto al actual TIR y muy próximo al aeropuerto, con accesos directos a la N-II y al nuevo viario estructurante del Corredor del Henares, lo que hacen de este espacio un centro vital en el contexto nacional para la distribución de mercancías tanto a nivel nacional como en el resto del mundo.

Integra un centro de almacenamiento y fraccionamiento con posibilidad para intercambios de carácter modal, Servicios de compañías transitarias (Transitarios), Centro administrativo-comercial, con servicios telemáticos, hostelería y restauración, oficinas, servicios de formación, de contratación, etc., Estación de servicio, Servicios a los vehículos, Aparcamiento para vehículos pesados, Estación aduanera.

Para el desarrollo del proyecto se constituyó una sociedad participada por IMADE, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y el Ayuntamiento de Coslada, que una vez puesto en marcha el proyecto se abrirá a la participación privada.

Lleva un retraso notable, pues inicialmente estaba pensado para que comenzara a funcionar en 1992, antes de que se instaurara el Mercado Único.

- El **Polígono de Actividades Logísticas de Coslada** se desarrolla de forma complementaria al Centro de Transporte, formando parte de un complejo logístico de carácter supraregional y marcadamente de especialización internacional.

Los servicios que ofrece están dirigidos a empresas importadoras y exportadoras, para que establezcan en el Polígono de Actividades Logísticas

su propio centro logístico. También admite determinadas actividades transformadoras, siempre que sean de carácter secundario, incorporando pequeñas zonas de servicios comunes.

XIV.4.- PACTO POR LA INDUSTRIA

Es el intento más elaborado de integrar las diferentes políticas de apoyo a la industria en un marco unitario, de incorporar un proceso de discusión sobre los problemas de la industria madrileña y de consensuar dichas políticas con los diferentes agentes económicos y sociales de la Región.

Durante aproximadamente un año se realizó una labor de discusión y de concertación, que se plasmó en 1993 en un Manifiesto y un Documento de Concertación firmado por la Comunidad de Madrid, la CEIM, CC.OO. y UGT.

El Pacto se articula en cuatro áreas (Formación y Empleo, Innovación, Tecnología y Territorio), en cada una de las cuales se definen objetivos, estrategias y acciones y proyectos.

- Formación y Empleo

El objetivo es crear un entorno regional que favorezca una mejora importante en las condiciones de empleo, trabajo y formación de los madrileños. Los planes concretos en este área son:

- Plan de Formación Profesional Continua.
- Plan Regional de Formación Ocupacional, integrado por un Programa de Formación Profesional dirigido a desempleados y un Plan Especial de Formación para el Empleo dirigido a personas con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

- Ayudas de rescate para solventar a corto plazo los problemas financieros de la empresa, mientras se buscan soluciones a largo plazo.
- Ayudas de reestructuración a una empresa en crisis dentro de un plan factible, coherente y de gran alcance para restablecer la viabilidad de la empresa.
- Ayudas de reorientación laboral, mediante mecanismos legales de compensación y programas complementarios de formación orientados a mejorar su capacidad profesional.
- Servicio de Relaciones Laborales y de Conciliación, mediación y arbitraje.
- Innovación y Tecnología

Los objetivos de las actuaciones de este área son:

- Fomentar el desarrollo de la innovación y modernización industrial.
- Fomentar la internalización de las empresas madrileñas.
- Mejorar el acceso de las empresas madrileñas al mercado de compras públicas.
- Mejorar los sistemas de información empresarial.
- Fomentar el desarrollo tecnológico.
- Potenciar y canalizar el acceso a fondos europeos por parte de las empresas e instituciones investigadoras.

- Potenciar los parques tecnológicos y su asociación a los campus universitarios.

Los Planes y programas específicos son:

- Plan Regional de Innovación para Pymes.
- Plan Regional de Calidad.
- Servicio de Información al empresario.
- Cooperación y Promoción exterior.
- Plan Regional de Investigación Aplicada (línea de nuevos materiales, incorporación de nuevas tecnologías energéticas, nuevas aplicaciones tanto en productos semielaborados como dirigidos al consumo final).
- Programa de Centro Tecnológicos.
- Plan de Modernización Industrial.
- Suelo e infraestructuras

El objetivo es promover un entorno productivo que haga de Madrid un espacio más atractivo como lugar para invertir y vivir.

Se compone de los siguientes Programas y Equipamientos específicos:

- Relocalización y traslado de industrias.
- Mejora del espacio industrial existente: Programa de rehabilitación de áreas industriales y Planes específicos de rehabilitación integral.

- Programa de promoción de espacio para nuevas actividades económicas.
- Programa de telecomunicaciones.
- Programa de equipamientos especializados en la logística y la distribución.

XIV.5.- PROGRAMAS DE ÍNDOLE SECTORIAL

Junto a estos programas de carácter sectorial se han venido desarrollando ciertos programas de carácter puramente sectorial, entre los que se pueden destacar:

- **Programa de promoción de la moda**

Viene funcionando desde 1985, siendo el Salón y la Pasarela Cibeles el instrumento utilizado para contribuir a consolidar Madrid como un centro de la moda/mujer. Se ha desarrollado en colaboración con el Ministerio de Industria, centrándose los objetivos a partir de 1992 en aumentar la internalización del diseño español de moda y en el apoyo a los fabricantes de artículos de confección, que acometan proyectos de innovación en sus empresas. Asimismo, se pretendía impulsar las relaciones entre los colectivos empresariales y profesionales (diseñadores) para obtener sinergias que permitan la mejora económica y cualitativa de esta industria.

- **Programa de promoción de la industria audiovisual**

El objetivo era hacer de Madrid un centro destacado de la industria audiovisual mediante dos grandes líneas de actuación:

- Promoción empresarial: se trataba de propiciar la apertura de las acciones horizontales del Plan Regional de Innovación Industrial a las particularidades de este sector industrial. Además, se trataba de generar

cambios en los métodos de producción, acentuando líneas de política audiovisual que ya se venían desarrollando en la Unión Europea, de forma que aumentara la calidad de las producciones y, en consecuencia, sus posibilidades de comercialización.

- Internalización de la industria: en el exterior se trataba de promover la presencia y valoración de empresas, productos, artistas y técnicos, así como de los recursos humanos, técnicos y naturales de la Región para atraer decisiones de rodaje por parte de empresas de otros países. Por otra parte, se trataba de mejorar la información a empresas y de estimularlas para que aprovechasen oportunidades de negocio existente fuera de nuestro territorio regional.

- **Programa de telecomunicaciones**

A partir del estudio sobre las telecomunicaciones realizado por el IMADE se trataba de aprovechar las oportunidades de las telecomunicaciones como instrumento de desarrollo regional. Para ello, se planteaban dos posibles líneas de actuación: la primera consistía en el uso de las telecomunicaciones por parte de las empresas madrileñas, a través de campañas específicas destinadas a mostrar el interés y las ventajas competitivas que pueden derivarse de su incorporación al acervo cultural de las empresas madrileñas. El segundo consistía en la puesta en marcha de proyectos concretos orientados a la creación de infraestructuras que hagan posible la comunicación telemática entre empresas, Universidad, centros de investigación, Parques tecnológicos, etc., así como el acceso directo a servicios informativos proporcionados por diferentes bases de datos. En este apartado, se trataba de promover la utilización del correo electrónico y la conexión a redes telemáticas nacionales e internacionales en funcionamiento.

XIV.6.- VALORACIÓN DE LAS POLÍTICAS

A la hora de valorar el impacto real de las políticas de promoción industrial se echa en falta la ausencia de datos para muchas de ellas y, sobre todo, de una evaluación de los resultados obtenidos en términos, no de ayudas concedidas, sino de procesos puestos en marcha, de empresas que han abordado estrategias de innovación, etc., como resultado de las políticas implementadas.

Esta ausencia es, tal vez, uno de los principales déficits existentes, pues no permiten disponer de elementos que sirvan para repensar y cuestionar el diseño y la utilidad de las políticas puestas en marcha y su capacidad real de apoyar procesos de cambio y de mejora entre las Pymes madrileñas. En ausencia de estas evaluaciones, el diseño de las políticas se sustenta sobre todo en al “tradición”, es decir en continuar haciendo lo que se venía haciendo, y en la imitación, es decir en copiar aquellos que otras regiones o países hacen, sin reflexionar sobre la adecuación a las particularidades del tejido industrial de pequeñas y medianas empresas madrileñas.

La política industrial ha evolucionado a medida que aumentaba el grado de conocimiento y la experiencia de la propia Comunidad de Madrid. De esta forma se pasó de una primera fase de programas independientes a una progresiva integración en Planes más amplios y articulados, y de actuaciones diseñadas exclusivamente por la administración regional a propuestas de concertación tanto con otros niveles de la administración pública como con los diferentes agentes económicos y sociales, e instituciones implicadas en los diferentes campos afectados por las políticas.

En este sentido, la filosofía del Plan de Empleo se anticipa al planteamiento de la Iniciativa Pyme de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria de articular el funcionamiento de los sistemas de ayudas públicos, tanto nacionales como regionales, para mejorar su eficacia y eficiencia, simplificar el conjunto de ayudas y facilitar el acceso de las empresas a las ayudas.

Ahora bien, han existido importantes dificultades prácticas a la hora de hacer funcionar en la práctica esta coordinación y consenso entre los diferentes niveles de la administración y entre el sector público y privado. Sin que se pueda atribuir toda la responsabilidad a la Comunidad Autónoma, muchos de los retrasos en la promoción de determinados proyectos de creación de nuevos espacios productivos o en la rehabilitación de espacios existentes, tienen como punto de partida las dificultades de entendimiento práctico en su desarrollo práctico.

Otro primer elemento reseñable ha sido la existencia de un mayor énfasis hacia las actuaciones de índole territorial (Parques empresariales, Parques Científico-Tecnológicos, Centros Logísticos, etc.) frente a las dirigidas a la promoción del tejido industrial.

Los recursos -económicos, humanos y políticos- destinados a las actuaciones económico-territoriales han sido muy superiores a las que se han dedicado a las actuaciones más directamente relacionadas con la mejora de las empresas, la promoción de la innovación o del desarrollo tecnológico. Incluso la atracción de multinacionales para que se instalaran en la región (ATT) ha contado en determinados momentos con muchos más recursos que las acciones dirigidas a las pequeñas y medianas empresas a través del Plan Regional de Innovación.

Las razones que explican esta situación son de diferente índole, entre las cuales se pueden mencionar:

- El débil empuje político de la Consejería de Economía, puesto de manifiesto en su incapacidad para promover un marco de promoción de la economía regional integral, tal como han realizado otras regiones. Los escasos intentos, como el Programa Económico Regional elaborado por la Dirección General de Economía y Planificación en 1988, o el intento más limitado sectorialmente del Pacto por la Industria y el Empleo de 1993, han quedado

en meros documentos internos o han concluido su proceso de aprobación, pero no han tenido una vida real efectiva.

- El fuerte impulso político desarrollado por la Consejería de Política Territorial, tanto con la elaboración de las Estrategias Territoriales para diferentes ámbitos metropolitanos entre 1987 y 1991, y posteriormente con el Plan Regional de Estrategia Territorial, de forma que la discusión sobre las estrategias de desarrollo económico se ha subsumido en las propiamente territoriales.
- La convicción de que el factor clave para el desarrollo industrial, así como para el económico general, es la construcción de todo tipo de infraestructuras (viarias, de transporte, de telecomunicaciones, etc.). Si bien las infraestructuras son un requisito necesario para el desarrollo económico, sin embargo, no son suficiente para promover dicho desarrollo. Por el contrario, hay una serie de elementos (fomento del espíritu empresarial, fomento de la innovación, apoyo a la cooperación, acceso a la financiación, etc.), que tienen componentes directamente económicos y culturales, que difícilmente pueden abordarse desde una política de infraestructuras.
- La mayor facilidad de gestión de las actuaciones territoriales, que además tienen un impacto más visible y, a menudo, en plazo de tiempo menor que las políticas encaminadas a promover la innovación, el desarrollo tecnológico o a modificar la mentalidad empresarial.

El diseño de las diferentes políticas ha sido, en términos generales, relativamente adecuado, aunque en algunos casos, se echa en falta un mayor grado de reflexión sobre determinadas actuaciones, por ejemplo, Parques Tecnológicos, en relación al papel de este tipo de equipamiento especializado y a la capacidad de la industria madrileña para sustentar una amplia red de Parques.

Una vez cumplida la primera fase de creación del espacio físico no ha existido un planteamiento claro sobre el papel de las políticas de promoción industrial. Lo sucedido con el Parque Tecnológico de Madrid permite entender esta ruptura entre las estrategias de equipamientos e infraestructuras y las de promoción industrial.

El Parque fue promovido por el Gobierno regional a través del IMADE, y el proceso de venta de parcelas e instalación de empresas fue relativamente rápido. Las buenas instalaciones e infraestructuras, su buena localización, la cercanía a Madrid, a la universidad y al aeropuerto, fueron algunos de los factores que, sin duda, influyeron en el éxito de la promoción inmobiliaria.

Una vez instaladas las empresas, la Comunidad se encargó del mantenimiento general y de las labores de promoción industrial. La escasa entidad de las labores realizadas se manifiesta en que el Centro de Empresas del Parque ha estado vacío, sin lograr la instalación de ninguna nueva empresa innovadora, y los intentos de realizar algún tipo de actuación para atraer a potenciales emprendedores se han marchitado antes de empezar.

Finalmente se decide vender el Parque Tecnológico a las empresas instaladas, lo que se justifica porque la función para la que se creó ya se ha cumplido. Eso es cierto únicamente si se entiende que dicha función era la puramente inmobiliaria, pues todos los estudios sobre los Parques Tecnológicos coinciden en señalar que la consolidación de las tareas de promoción de la innovación y de conexión entre empresas y departamentos universitarios requieren un largo período de tiempo, al menos, de unos diez años.

Algo parecido sucede en relación con el papel de los Centros Tecnológicos y su relación con el sector empresarial, que ha tenido una escasa presencia en su puesta en marcha.

La política regional de Centros Tecnológicos difiere sustancialmente de la implementada en regiones como Cataluña, País Vasco o País Valenciano. Hace unos años se decidió reestructurar el conjunto de Centros Tecnológicos y eliminar o dejar de participar en algunos, aduciendo que su función ya estaba cumplida; este es el caso de CAD Madrid, a pesar de las evidentes dificultades que siguen teniendo las pequeñas y medianas empresas del sector de textil-confección madrileñas, o de CEDIMA, a pesar de los importantes déficits de las Pymes madrileñas en materia de diseño.

Por otra parte, la involucración de las empresas de los sectores afectados en el funcionamiento de los Centros ha sido muy reducido, sustentándose casi exclusivamente en la voluntad de la Comunidad Autónoma de forma casi exclusiva.

Algunas propuestas relativamente novedosas para la promoción de las Pymes industriales han sido sistemáticamente rechazadas. Este es el caso de la propuesta recogida en los documentos de trabajo del Pacto por la Industria de utilizar las compras del sector público como un instrumento de promoción de la innovación en las Pymes madrileñas, mediante programas concertados de investigación y desarrollo de productos entre el sector público demandante de productos y los potenciales proveedores de los mismos, bajo una fórmula semejante a los contratos-programa. A partir de la detección de una necesidad se plantea un programa abierto a las potenciales empresas interesadas, que deberán desarrollar un producto en un plazo de tiempo determinado de acuerdo a las especificaciones técnicas del organismo comprador, con un compromiso de éste de realizar un cierto volumen de compras si los resultados son positivos. Ciertamente esta estrategia va en contra de las tendencias liberalizadoras existentes, pero ha sido profusamente utilizada por numerosos países desarrollados y emergentes y no exclusivamente en el campo de la industria militar.

En general, ha primado el enfoque horizontal sobre el sectorial, lo cual es bastante apropiado para las pequeñas y medianas empresas, y está en la línea de buena parte de las políticas industriales de muchas regiones. En cierto modo, ha existido el convencimiento de que el ámbito de las políticas sectoriales era sobre todo un ámbito nacional, mientras que al ámbito regional le correspondía actuar sobre las condiciones del entorno en los distintos campos de la política industrial (innovación, tecnología, calidad, formación empresarial, etc.). A pesar de esto han existido algunos programas de índole sectorial como el Programa de promoción de la industria audiovisual, el Programa de promoción de la moda o el Programa de telecomunicaciones.

Los mayores problemas no se han derivado, en general, de la concepción de los programas, aunque a veces su definición no ha sido todo lo precisa que hubiera sido conveniente, sino de su posterior gestión.

El ejemplo del Pacto por la Industria es suficientemente significativo de estas deficiencias. Inicialmente el desarrollo de las actuaciones estuvo bloqueado por la falta de entendimiento en la definición de las zonas, que finalmente fueron establecidas más por criterios de índole política que industrial. Una vez desbloqueado esta primera dificultad, la falta de recursos y de capacidad de gestión hizo que propuestas interesantes como el Servicio de Apoyo a Empresas en Crisis (SAECRI) fueran absolutamente inoperantes. En la práctica, la única medida que ha venido funcionando ha sido la relacionada con la formación, a través de las acciones desarrolladas por el IMAF, mientras que las que ya existían han mantenido la dinámica propia que tenían antes de la aprobación del Pacto.

Ha primado una gestión puramente administrativa de los programas, que ha limitado su incidencia real en el tejido productivo y el propio acercamiento a las pequeñas y medianas empresas madrileñas. Así, cuando se ha tratado de gestionar subvenciones los mecanismos de gestión han funcionado, si bien en ocasiones con retrasos importantes desde el punto de vista de los empresarios.

En este sentido, ciertas propuestas dirigidas a sustituir las ayudas a fondo perdido a las empresas por otro tipo de ayudas reembolsables para cierto tipo de iniciativas empresariales, tal como se ha comenzado a plantear en ciertas regiones, se han desecharo por la complicación en la gestión que suponían.

Sin embargo, cuando se trataba de actuar en el tejido empresarial de forma directa, la valoración no puede por menos que ser relativamente negativa. Un ejemplo de esta situación fue el riesgo de pérdida de varios cientos de millones de ayudas del Programa Stride por la incapacidad del organismo destinatario de gestionar esa ayuda, que requería otro tipo de actuación con las Pymes. Asimismo, se observa una falta de información sobre determinados programas entre las Pymes y una cierta desconfianza de éstas hacia las ayudas, lo que es una muestra de los desajustes que se han producido entre los gestores y los destinatarios de las políticas.

De igual forma, las insuficiencias en la gestión se han traducido en retrasos importantes en la ejecución de las infraestructuras y equipamientos productivos propuestos. El retraso de algunos de ellos es importante, habiéndose perdido la oportunidad que existía en el momento en que se planificaron. También es cierto que posiblemente la planificación temporal de estas actuaciones, sobre todo las de índole territorial, careció de un análisis realista de las dificultades existentes (en materia de cesión y obtención de suelos, en materia de financiación, en materia de consenso, etc.), que han producido una cierta sensación de fracaso, que se podía haber evitado con una planificación más realista.

La Comunidad de Madrid ha tenido una posición más pasiva (La Seda, SKF, etc.) frente a situaciones de crisis de empresas en comparación con otras regiones donde ha habido una intervención mas activa y lo mismo ha sucedido frente a los problemas de relocalización o de deslocalización.

Finalmente, durante el último año se asiste a una cierta recuperación de la política industrial basada en la atracción de multinacionales. Sin embargo, es importante recordar que un buen número de empresas multinacionales de diferentes sectores, como equipos de oficinas (Rank Xerox), equipos de electromedicina (General Electric), productos de perfumería e higiene (Johnson & Johnson), tractores (Kubota), material eléctrico (Osram), rodamientos (SKF) o alimentos congelados (Frigo), han cerrado plantas productivas en la Comunidad de Madrid durante los últimos años, y otras plantean hacerlo próximamente (p.e. Alcatel), aunque han mantenido su estructura de distribución y ventas.

La experiencia ampliamente contrastada también en otros países y regiones pone de manifiesto que la búsqueda de nuevas empresas multinacionales que deseen implantarse en la Comunidad de Madrid no parece ser la opción más adecuada como estrategia de desarrollo industrial. Además, esto puede significar una reducción de los recursos dedicados a las políticas industriales dirigidas a mejorar las condiciones de competitividad de las pequeñas y medianas empresas madrileñas.



ANEXO ESTADÍSTICO

Se recogen en estos anexos las serie de datos referidos a las Cuentas del Sector Industrial y al Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid.

El estudio continuado de la industria madrileña está permitiendo disponer de información amplia y desagregada de las actividades de implantación en la propia Comunidad; los datos que recogen información desde el año 1988, representan un caudal de información lo suficientemente rico como para efectuar comparaciones en el tiempo de la propia industria madrileña, así como comparaciones con otras regiones, con el Estado y con otras zonas geográficas.

La información del Comercio Exterior revela aspectos necesarios para un mejor conocimiento de la región. La dinámica de las importaciones permite conocer la estructura de una parte significativa de la demanda de las familias, de la demanda intermedia de materias primas, de la demanda de bienes de equipo y de los productos energéticos. Por otro lado, las exportaciones nos permiten conocer nuestra capacidad competitiva en los mercados internacionales. La disponibilidad de una serie prolongada, desde el año 1990, permite asimismo tener un fiel reflejo de la evolución del comercio exterior.

Para las Cuentas del Sector Industrial se presentan las siguientes Tablas:

Serie Homogénea 1988-1995 (Base 91) a precios constantes, del Valor Añadido Bruto a salida de fábrica (sin IVA) por ramas de actividad.

Macromagnitudes y cuenta de explotación a precios corrientes, de los años 1988-1995, por ramas y subramas de actividad.

Para el Comercio Exterior de la Comunidad de Madrid se presenta:

Serie histórica para los años 1990-1995, tanto en valores absolutos como en tasas de variación interanual, desde la perspectiva de los grupos de productos Taric y de la perspectiva geográfica de continentes y áreas más usualmente utilizadas.

Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA) en pesetas constantes por ramas de actividad según años

Miles pesetas

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL INDUSTRIA	1.570.715.727	1.651.697.711	1.662.878.922	1.612.644.592	1.506.249.096	1.443.271.338	1.501.135.366	1.536.298.746
Metálicas básicas y fundiciones	17.912.883	19.256.894	20.643.093	22.221.452	21.639.886	24.347.368	23.264.642	23.911.343
Industria no metálica	70.622.753	80.340.329	82.188.785	91.638.194	83.365.210	75.118.102	77.118.664	76.782.976
Industria química	170.586.103	181.255.198	186.615.125	182.838.431	181.308.516	166.078.327	179.021.450	181.115.934
Construcciones metálicas	60.149.237	64.491.631	67.133.495	67.936.516	62.316.737	53.680.907	56.595.837	56.547.171
Artículos metálicos	61.329.667	64.453.427	62.887.288	64.362.089	57.844.093	51.148.794	53.156.551	54.827.408
Maquinaria industrial	111.187.010	114.843.988	112.636.130	96.004.391	88.238.097	87.039.425	93.253.133	98.756.927
Material eléctrico-electrónico	276.319.947	313.376.992	319.049.923	291.461.729	241.157.314	253.371.078	276.277.110	276.042.094
Material de transporte	197.566.650	170.152.673	152.519.830	132.386.718	112.726.480	97.133.995	109.083.175	134.023.955
Alimentación, bebidas y tabaco	207.873.732	207.112.323	202.410.358	174.242.354	159.364.726	165.588.901	162.714.089	168.160.565
Industria textil y del calzado	72.822.714	73.469.254	83.200.438	84.178.024	84.223.709	78.253.956	76.937.054	81.465.720
Papel, imprentas y edición	197.221.524	226.662.238	230.732.507	262.017.508	272.296.193	253.897.317	253.959.661	249.036.531
Otras manufactureras	127.123.506	136.282.764	142.861.948	143.357.186	141.768.136	137.613.168	139.754.000	135.628.122

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

TOTAL INDUSTRIA	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	313.983	314.506	310.844	300.015	283.768	266.259	256.340	252.236
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	559.936.088	559.468.784	551.969.032	524.074.234	493.273.890	461.492.104	446.423.339	440.457.173
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	3.975.354.026	4.448.179.711	4.607.895.088	4.597.665.779	4.506.206.963	4.436.036.208	4.858.095.668	5.408.936.850
3.1 IVA repercutido (corriente)	402.345.063	450.890.256	465.852.315	453.077.666	487.706.849	510.075.694	537.951.368	635.386.898
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	3.573.008.964	3.997.289.455	4.142.042.773	4.144.588.113	4.018.500.114	3.925.960.514	4.320.144.300	4.773.549.952
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	2.446.750.807	2.758.456.865	2.846.493.405	2.847.924.386	2.826.758.963	2.755.074.383	3.091.239.297	3.520.668.930
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	271.605.358	307.703.038	320.733.582	315.980.865	359.725.986	340.931.905	374.857.116	467.894.269
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	2.175.145.450	2.450.753.827	2.525.759.824	2.531.943.521	2.467.032.977	2.414.142.478	2.716.382.181	3.052.774.661
4.2.1 Consumo de materiales	1.730.824.276	1.893.315.617	1.930.557.826	1.886.065.722	1.803.094.009	1.755.647.285	2.028.527.387	2.323.015.543
4.2.2 Servicios exteriores	444.321.173	557.438.210	595.201.998	645.877.799	663.938.968	658.495.193	687.854.794	729.759.118
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	1.528.603.219	1.689.722.846	1.761.401.682	1.749.741.393	1.679.448.000	1.680.961.825	1.766.856.371	1.888.267.920
5.1 Saldo de IVA corriente	130.739.705	143.187.218	145.118.733	137.096.801	127.980.863	169.143.789	163.094.252	167.492.629
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	1.397.863.514	1.546.535.628	1.616.282.949	1.612.644.592	1.551.467.137	1.511.818.036	1.603.762.119	1.720.775.291
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	16.350.961	17.462.681	14.662.342	13.196.126	19.931.953	22.365.765	23.542.120	22.677.856
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	5.100.330	4.986.253	5.258.979	10.626.910	4.355.784	5.793.555	4.357.430	3.920.233
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	1.386.612.883	1.534.059.199	1.606.879.586	1.610.075.376	1.535.890.968	1.495.245.826	1.584.577.429	1.702.017.668
8.1 Costes de personal	767.425.637	842.795.957	908.303.580	992.298.106	1.017.351.354	1.023.840.679	1.013.111.289	1.034.657.071
8.2 Excedente bruto de explotación	619.187.246	691.263.243	698.576.006	617.777.270	518.539.614	471.405.147	571.466.140	667.360.597
9 GASTOS FINANCIEROS	108.296.211	127.577.875	145.665.403	159.365.623	170.828.677	186.498.171	138.416.353	141.721.178

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

METALICAS BASICAS Y FUNDICIONES	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	4.304	4.117	4.057	3.906	3.723	3.284	3.101	3.161
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	7.624.288	7.273.288	7.197.568	6.707.672	6.250.281	5.747.636	5.439.268	5.517.571
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	77.353.303	92.138.491	94.038.108	113.846.975	101.139.450	95.577.701	118.590.822	139.795.403
3.1 IVA repercutido (corriente)	7.409.084	8.864.224	8.992.670	10.203.389	10.894.426	11.803.150	15.015.445	17.231.370
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	69.944.219	83.274.267	85.045.438	103.643.586	90.245.024	83.774.551	103.575.377	122.564.033
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	59.153.440	70.595.854	71.585.495	91.141.636	78.436.727	69.115.731	91.435.403	110.154.332
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	6.507.202	7.709.851	7.893.223	9.719.502	9.638.060	9.533.751	13.137.848	16.537.572
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	52.646.238	62.886.002	63.692.272	81.422.134	68.798.667	59.581.980	78.297.555	93.616.760
4.2.1 Consumo de materiales	47.190.681	56.160.527	55.673.478	70.124.244	57.614.217	50.483.713	70.448.223	84.226.575
4.2.2 Servicios exteriores	5.455.557	6.725.475	8.018.793	11.297.890	11.184.450	9.098.267	7.849.332	9.390.185
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	18.199.862	21.542.638	22.452.613	22.705.339	22.702.723	26.461.970	27.155.419	29.641.071
5.1 Saldo de IVA corriente	901.882	1.154.373	1.099.447	483.887	1.256.366	2.269.399	1.877.597	693.798
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	17.297.981	20.388.265	21.353.166	22.221.452	21.446.357	24.192.571	25.277.822	28.947.273
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	65.230	139.277	116.007	157.669	286.636	179.811	181.874	151.450
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	65	121	104	12.150	9.007	25.154	61.245	40.454
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	17.232.816	20.249.108	21.237.263	22.075.933	21.168.728	24.037.914	25.157.193	28.836.277
8.1 Costes de personal	10.641.743	12.082.492	12.221.155	13.172.333	13.881.213	13.027.549	12.360.034	12.380.091
8.2 Excedente bruto de explotación	6.591.073	8.166.616	9.016.108	8.903.600	7.287.515	11.010.365	12.797.159	16.456.186
9 GASTOS FINANCIEROS	1.701.811	1.889.874	2.021.704	2.369.540	2.871.854	2.666.631	1.731.468	2.171.606

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Metálicas básicas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	2.399	2.296	2.254	2.190	2.052	1.904	1.877	1.936
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	4.220.511	4.066.312	4.053.490	3.768.650	3.545.571	3.271.093	3.248.693	3.326.854
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	59.851.144	72.543.867	75.066.865	95.077.541	81.184.980	81.143.736	107.126.421	125.432.244
3.1 IVA repercutido (corriente)	5.677.758	6.945.249	7.106.992	8.321.408	8.817.658	9.681.118	13.712.934	15.596.908
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	54.173.386	65.598.618	67.959.873	86.756.133	72.367.322	71.462.618	93.413.487	109.835.336
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	46.194.704	55.962.126	58.430.532	78.310.398	64.727.245	59.985.576	85.710.102	102.054.395
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	5.195.503	6.191.130	6.440.989	8.376.093	8.019.841	7.665.860	12.415.344	15.445.915
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	40.999.200	49.770.996	51.989.543	69.934.305	56.707.404	52.319.716	73.294.758	86.608.480
4.2.1 Consumo de materiales	36.637.851	44.422.713	45.625.156	60.157.496	47.916.817	45.136.281	66.493.461	78.902.914
4.2.2 Servicios exteriores	4.361.350	5.348.283	6.364.387	9.776.809	8.790.587	7.183.435	6.801.297	7.705.566
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	13.656.441	16.581.742	16.636.333	16.767.143	16.457.735	21.158.160	21.416.319	23.377.849
5.1 Saldo de IVA corriente	482.255	754.119	666.003	54.685	797.817	2.015.258	1.297.590	150.993
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	13.174.186	15.827.623	15.970.330	16.821.828	15.659.918	19.142.902	20.118.729	23.226.856
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	49.199	123.540	99.407	144.540	230.939	135.172	138.446	125.448
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	0	0	0	9.007	24.154	3.431	12.752
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	13.124.986	15.704.083	15.870.923	16.677.288	15.437.986	19.031.884	19.983.714	23.114.160
8.1 Costes de personal	6.987.813	8.179.319	8.082.438	9.030.528	9.291.210	9.054.419	8.628.389	8.789.512
8.2 Excedente bruto de explotación	6.137.173	7.524.763	7.788.484	7.646.760	6.146.776	9.977.465	11.355.325	14.324.648
9 GASTOS FINANCIEROS	1.241.654	1.419.352	1.508.362	1.812.927	1.904.152	2.164.387	1.627.759	1.913.414

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Fundiciones	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	1.905	1.821	1.803	1.716	1.671	1.380	1.224	1.225
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	3.403.777	3.206.976	3.144.078	2.939.022	2.704.710	2.476.543	2.190.575	2.190.717
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	17.502.158	19.594.624	18.971.243	18.769.434	19.954.470	14.433.965	11.464.401	14.363.159
3.1 IVA repercutido (corriente)	1.731.326	1.918.975	1.885.679	1.881.981	2.076.768	2.122.032	1.302.511	1.634.462
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	15.770.832	17.675.649	17.085.565	16.887.453	17.877.702	12.311.933	10.161.890	12.728.697
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	12.958.737	14.633.728	13.154.963	12.831.238	13.709.482	9.130.155	5.725.301	8.099.937
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	1.311.699	1.518.721	1.452.234	1.343.409	1.618.219	1.867.891	722.504	1.091.657
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	11.647.037	13.115.007	11.702.729	11.487.829	12.091.263	7.262.264	5.002.797	7.008.280
4.2.1 Consumo de materiales	10.552.831	11.737.815	10.048.322	9.966.748	9.697.400	5.347.432	3.954.762	5.323.661
4.2.2 Servicios exteriores	1.094.207	1.377.192	1.654.407	1.521.081	2.393.863	1.914.832	1.048.035	1.684.619
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	4.543.422	4.960.896	5.816.280	5.938.196	6.244.988	5.303.810	5.739.100	6.263.222
5.1 Saldo de IVA corriente	419.627	400.254	433.444	538.572	458.549	254.141	580.007	542.805
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	4.123.795	4.560.642	5.382.836	5.399.624	5.786.439	5.049.669	5.159.093	5.720.417
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	16.030	15.737	16.599	13.129	55.697	44.639	43.428	26.002
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	65	121	104	12.150	0	1.000	57.814	27.702
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	4.107.830	4.545.025	5.366.340	5.398.645	5.730.742	5.006.030	5.173.479	5.722.117
8.1 Costes de personal	3.653.930	3.903.172	4.138.716	4.141.805	4.590.003	3.973.130	3.731.645	3.590.579
8.2 Excedente bruto de explotación	453.900	641.853	1.227.624	1.256.840	1.140.739	1.032.900	1.441.834	2.131.538
9 GASTOS FINANCIEROS	460.157	470.522	513.343	556.613	967.702	502.244	103.709	258.192

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

INDUSTRIA NO METALICA	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	13.224	13.530	13.714	14.086	13.111	11.954	11.746	12.079
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	23.940.037	24.461.372	24.728.799	24.824.112	23.038.288	20.768.754	20.513.776	21.257.214
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	188.933.826	219.448.225	247.766.189	252.347.982	211.925.864	194.514.007	210.362.635	243.917.339
3.1 IVA repercutido (corriente)	18.694.796	22.586.264	25.461.620	25.847.383	24.611.098	24.938.699	24.388.347	31.469.502
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	170.239.030	196.861.962	222.304.569	226.500.599	187.314.766	169.575.308	185.974.288	212.447.837
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	118.628.531	133.963.996	156.632.467	150.061.284	119.197.784	108.519.798	122.550.062	150.760.464
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	11.890.967	13.664.879	15.751.800	15.198.879	15.014.506	14.599.806	15.999.786	21.460.210
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	106.737.564	120.299.117	140.880.666	134.862.405	104.183.278	93.919.992	106.550.276	129.300.254
4.2.1 Consumo de materiales	78.787.644	87.101.696	101.876.883	89.210.479	66.006.557	60.765.381	69.398.398	87.042.245
4.2.2 Servicios exteriores	27.949.920	33.197.421	39.003.783	45.651.926	38.176.721	33.154.611	37.151.878	42.258.009
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	70.305.296	85.484.229	91.133.723	102.286.698	92.728.080	85.994.209	87.812.573	93.156.875
5.1 Saldo de IVA corriente	6.803.830	8.921.384	9.709.820	10.648.504	9.596.592	10.338.893	8.388.561	10.009.292
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	63.501.466	76.562.845	81.423.903	91.638.194	83.131.488	75.655.316	79.424.012	83.147.583
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	758.390	578.199	709.910	537.515	944.000	702.860	672.626	736.665
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	45.469	56.344	63.936	71.398	56.466	28.642	130.391	70.542
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	62.788.544	76.040.990	80.777.930	91.172.077	82.243.954	74.981.098	78.881.777	82.481.460
8.1 Costes de personal	29.865.097	33.268.225	36.442.819	44.196.637	44.743.308	42.006.734	41.540.741	41.515.023
8.2 Excedente bruto de explotación	32.923.447	42.772.764	44.335.111	46.975.440	37.500.646	32.974.364	37.341.036	40.966.437
9 GASTOS FINANCIEROS	4.933.931	4.968.936	6.765.639	8.136.384	6.417.714	6.281.147	5.218.646	6.403.378

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Cemento y derivados	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	5.633	5.954	5.892	5.292	4.798	4.161	4.086	4.027
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	9.656.769	10.264.338	10.457.982	9.325.681	8.455.455	6.976.064	7.203.237	7.019.972
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	117.708.920	135.491.229	155.849.568	149.582.413	111.950.914	100.109.405	108.438.835	119.119.873
3.1 IVA repercutido (corriente)	12.680.608	14.560.094	16.928.255	15.598.996	13.360.525	13.057.837	12.545.346	16.308.008
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	105.028.312	120.931.135	138.921.314	133.983.417	98.590.389	87.051.568	95.893.489	102.811.865
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	75.090.498	80.129.133	97.731.562	92.780.811	62.860.163	55.616.536	63.958.261	71.444.894
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	7.704.862	8.386.844	10.013.141	9.409.820	8.085.449	7.423.844	7.803.147	9.922.207
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	67.385.635	71.742.289	87.718.421	83.370.991	54.774.714	48.192.692	56.155.114	61.522.687
4.2.1 Consumo de materiales	47.322.843	47.915.978	59.235.082	53.244.463	33.888.099	31.029.401	37.232.828	38.965.688
4.2.2 Servicios exteriores	20.062.792	23.826.312	28.483.339	30.126.528	20.886.615	17.163.291	18.922.286	22.556.999
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	42.618.422	55.362.096	58.118.007	56.801.602	49.090.751	44.492.869	44.480.574	47.674.979
5.1 Saldo de IVA corriente	4.975.745	6.173.250	6.915.114	6.189.176	5.275.076	5.633.993	4.742.199	6.385.801
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	37.642.677	49.188.846	51.202.893	50.612.426	43.815.675	38.858.876	39.738.375	41.289.178
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	392.454	326.347	440.677	245.097	561.266	302.061	261.746	307.257
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	12.138	49.844	48.083	56.395	28.383	24.430	27.434	10.249
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	37.262.361	48.912.343	50.810.298	50.423.724	43.282.792	38.581.245	39.504.063	40.992.170
8.1 Costes de personal	13.863.019	16.111.737	17.817.638	18.968.601	18.125.896	15.477.200	15.594.843	15.443.122
8.2 Excedente bruto de explotación	23.399.341	32.800.606	32.992.660	31.455.123	25.156.896	23.104.045	23.909.220	25.549.048
9 GASTOS FINANCIEROS	3.378.771	2.957.765	3.967.639	4.800.393	3.109.607	2.901.697	2.815.102	2.940.215

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años
Miles pesetas

Vidrio	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	3.514	3.580	3.488	3.646	3.559	3.131	3.123	3.279
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	6.611.445	6.745.117	6.210.891	6.414.873	6.183.497	5.555.755	5.432.908	5.805.755
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	30.293.337	36.755.476	37.010.610	40.020.832	40.108.110	31.820.100	36.617.070	38.922.036
3.1 IVA repercutido (corriente)	2.991.148	3.545.147	3.464.754	3.917.670	4.626.321	4.205.821	3.846.933	4.045.063
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	27.302.189	33.210.328	33.545.856	36.103.162	35.481.789	27.614.279	32.770.137	34.876.973
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	17.789.216	22.394.316	21.671.376	21.196.876	21.634.266	15.422.464	18.050.055	19.291.812
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	1.598.407	1.962.271	1.907.731	1.947.099	2.692.680	2.264.962	2.535.072	2.810.139
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	16.190.809	20.432.045	19.763.646	19.249.777	18.941.586	13.157.502	15.514.983	16.481.673
4.2.1 Consumo de materiales	12.969.402	16.913.426	16.109.911	14.104.585	12.345.218	7.652.511	9.530.573	9.935.153
4.2.2 Servicios exteriores	3.221.407	3.518.618	3.653.734	5.145.192	6.596.368	5.504.991	5.984.410	6.546.520
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	12.504.121	14.361.160	15.339.234	18.823.956	18.473.844	16.397.636	18.567.015	19.630.224
5.1 Saldo de IVA corriente	1.392.741	1.582.876	1.557.024	1.970.571	1.933.641	1.940.859	1.311.861	1.234.924
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	11.111.380	12.778.284	13.782.210	16.853.385	16.540.203	14.456.777	17.255.154	18.395.300
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	99.273	103.055	103.885	86.339	213.013	178.818	224.377	182.237
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	1.375	3.271	3.743	13.863	500	85.758	15.627
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	11.012.107	12.676.603	13.681.597	16.770.789	16.341.053	14.278.459	17.116.535	18.228.690
8.1 Costes de personal	7.392.873	8.314.447	8.501.625	10.099.713	11.118.749	10.611.573	10.184.802	10.292.287
8.2 Excedente bruto de explotación	3.619.235	4.362.157	5.179.971	6.671.076	5.222.304	3.666.886	6.931.733	7.936.403
9 GASTOS FINANCIEROS	664.181	760.547	1.047.354	1.065.761	1.815.845	1.616.406	1.026.258	1.079.787

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años
Miles pesetas

Otras industrias no metálicas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	4.076	3.996	4.334	5.148	4.754	4.662	4.537	4.773
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	7.671.822	7.451.917	8.059.927	9.083.558	8.399.336	8.236.935	7.877.631	8.431.487
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	40.931.569	47.201.520	54.906.011	62.744.737	59.866.840	62.584.502	65.306.730	85.875.430
3.1 IVA repercutido (corriente)	3.023.041	4.481.022	5.068.611	6.330.717	6.624.252	7.675.041	7.996.068	11.116.431
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	37.908.529	42.720.498	49.837.400	56.414.020	53.242.588	54.909.461	57.310.662	74.758.999
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	25.748.817	31.440.547	37.229.529	36.083.597	34.703.355	37.480.798	40.541.746	60.023.758
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	2.587.697	3.315.765	3.830.929	3.841.960	4.236.377	4.911.000	5.661.567	8.727.864
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	23.161.119	28.124.783	33.398.600	32.241.637	30.466.978	32.569.798	34.880.179	51.295.894
4.2.1 Consumo de materiales	18.495.399	22.272.292	26.531.890	21.861.431	19.773.240	22.083.469	22.634.997	38.141.404
4.2.2 Servicios exteriores	4.665.721	5.852.491	6.866.710	10.380.206	10.693.738	10.486.329	12.245.182	13.154.490
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	15.182.753	15.760.973	17.676.482	26.661.140	25.163.485	25.103.704	24.764.984	25.851.672
5.1 Saldo de IVA corriente	435.343	1.165.258	1.237.682	2.488.757	2.387.875	2.764.041	2.334.501	2.388.567
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	14.747.409	14.595.715	16.438.800	24.172.383	22.775.610	22.339.663	22.430.483	23.463.105
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	266.664	148.796	165.348	206.079	169.721	221.981	186.503	247.171
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	33.331	5.125	12.582	11.260	14.220	3.712	17.199	44.666
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	14.514.076	14.452.044	16.286.034	23.977.564	22.620.109	22.121.394	22.261.179	23.260.600
8.1 Costes de personal	8.609.205	8.842.042	10.123.556	15.128.323	15.498.663	15.917.961	15.761.096	15.779.614
8.2 Excedente bruto de explotación	5.904.871	5.610.002	6.162.479	8.849.241	7.121.446	6.203.433	6.500.083	7.480.986
9 GASTOS FINANCIEROS	890.979	1.250.624	1.750.646	2.270.230	1.492.262	1.763.044	1.377.286	2.383.376

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

INDUSTRIA QUIMICA	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	27.324	27.282	26.125	25.152	23.302	21.093	21.222	19.440
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	47.914.478	47.616.780	45.854.754	43.740.674	40.816.788	36.500.518	36.938.577	34.184.521
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	415.271.696	450.808.880	462.253.463	473.719.383	493.234.602	499.455.430	542.714.138	588.415.203
3.1 IVA repercutido (corriente)	34.050.491	37.154.569	38.089.329	39.040.762	43.531.810	45.402.182	50.542.349	57.644.027
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	381.221.204	413.654.311	424.164.134	434.678.621	449.702.792	454.053.248	492.171.789	530.771.176
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	246.474.295	266.100.168	268.291.341	281.911.042	306.286.611	320.093.378	351.508.270	387.816.231
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	24.812.492	27.070.923	27.153.921	30.070.852	36.744.615	32.677.249	39.470.300	46.436.705
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	221.661.803	239.029.245	241.137.420	251.840.190	269.541.996	287.416.129	312.037.970	341.379.526
4.2.1 Consumo de materiales	156.129.374	163.958.440	163.375.646	158.782.156	175.162.177	184.412.451	202.547.895	221.670.204
4.2.2 Servicios exteriores	65.532.428	75.070.805	77.761.774	93.058.034	94.379.819	103.003.678	109.490.075	119.709.322
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	168.797.400	184.708.712	193.962.122	191.808.341	186.947.991	179.362.052	191.205.868	200.598.972
5.1 Saldo de IVA corriente	9.237.999	10.083.646	10.935.409	8.969.910	6.787.195	12.724.933	11.072.049	11.207.322
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	159.559.401	174.625.066	183.026.713	182.838.431	180.160.796	166.637.119	180.133.819	189.391.650
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	935.074	966.410	1.076.235	1.809.878	3.378.560	3.250.813	3.357.672	3.560.304
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	506.599	1.156.294	1.066.063	755.501	172.698	123.189	194.100	228.077
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	159.130.926	174.814.949	183.016.541	181.784.054	176.954.934	163.509.495	176.970.247	186.059.423
8.1 Costes de personal	79.247.918	87.440.779	92.828.531	105.805.273	105.997.724	108.012.369	115.627.194	113.480.883
8.2 Excedente bruto de explotación	79.883.008	87.374.171	90.188.010	75.978.781	70.957.210	55.497.126	61.343.053	72.578.540
9 GASTOS FINANCIEROS	9.090.442	10.435.271	11.191.947	18.161.895	19.328.762	23.536.722	17.598.128	15.735.676

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Química de base	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	2.137	2.107	1.930	1.830	1.661	1.551	1.460	1.453
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	3.876.644	3.836.370	3.518.525	3.097.880	2.893.586	2.515.012	2.348.864	2.577.306
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	36.894.856	31.601.402	23.989.521	23.813.563	33.019.499	30.038.486	32.977.375	39.112.385
3.1 IVA repercutido (corriente)	2.892.410	3.140.016	2.193.578	2.288.191	2.844.199	3.676.198	2.891.340	4.208.422
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	34.002.446	28.461.387	21.795.944	21.525.372	30.175.300	26.362.288	30.086.035	34.903.963
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	25.144.616	19.537.979	14.032.272	12.161.929	22.648.576	19.121.350	23.551.052	26.871.015
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	2.424.654	1.934.602	1.434.155	1.266.296	2.511.229	2.507.919	3.146.978	3.819.749
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	22.719.962	17.603.376	12.598.116	10.895.633	20.137.347	16.613.431	20.404.074	23.051.266
4.2.1 Consumo de materiales	19.978.587	15.070.519	10.372.335	8.178.761	13.955.614	12.834.365	12.783.466	12.954.250
4.2.2 Servicios exteriores	2.741.375	2.532.858	2.225.782	2.716.872	6.181.733	3.779.066	7.620.608	10.097.016
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	11.750.240	12.063.424	9.957.250	11.651.634	10.370.923	10.917.136	9.426.323	12.241.370
5.1 Saldo de IVA corriente	467.756	1.205.413	759.422	1.021.895	332.970	1.168.279	-255.638	388.673
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	11.282.484	10.858.010	9.197.827	10.629.739	10.037.953	9.748.857	9.681.961	11.852.697
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	41.421	49.993	52.590	71.027	70.538	83.060	68.995	89.409
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	0	0	0	0	0	0	349
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	11.241.063	10.808.017	9.145.237	10.558.712	9.967.415	9.665.797	9.612.966	11.763.637
8.1 Costes de personal	6.081.030	6.902.438	7.119.399	7.206.270	6.702.351	6.697.215	6.502.212	6.601.496
8.2 Excedente bruto de explotación	5.160.033	3.905.579	2.025.838	3.352.442	3.265.064	2.968.582	3.110.754	5.162.141
9 GASTOS FINANCIEROS	1.088.454	984.828	825.312	1.157.429	1.640.082	2.800.366	2.533.090	796.445

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Química industrial	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	3.096	3.162	3.197	3.493	3.295	3.236	3.272	3.178
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	5.478.561	5.555.031	5.753.561	6.224.642	5.904.513	5.765.287	5.746.771	5.596.325
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	59.134.862	66.513.260	74.399.809	78.691.805	86.056.719	90.350.273	105.368.928	110.969.008
3.1 IVA repercutido (corriente)	7.451.985	8.114.823	8.654.870	9.097.733	11.051.733	13.114.723	15.121.372	16.140.834
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	51.682.877	58.398.437	65.744.939	69.594.072	75.004.986	77.235.550	90.247.556	94.828.174
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	36.597.813	41.343.340	46.501.060	44.519.419	47.482.694	50.448.333	63.315.186	67.940.997
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	4.456.811	4.966.385	5.403.852	5.731.423	6.623.043	7.226.617	9.554.450	11.156.204
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	32.141.001	36.376.955	41.097.208	38.787.996	40.859.651	43.221.716	53.760.736	56.784.793
4.2.1 Consumo de materiales	24.689.679	26.015.638	30.444.059	24.535.460	27.617.191	27.378.366	37.694.093	40.162.114
4.2.2 Servicios exteriores	7.451.322	10.361.317	10.653.149	14.252.536	13.242.460	15.843.350	16.066.643	16.622.679
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	22.537.049	25.169.920	27.898.749	34.172.386	38.574.025	39.901.940	42.053.742	43.028.011
5.1 Saldo de IVA corriente	2.995.174	3.148.438	3.251.018	3.366.310	4.428.690	5.888.106	5.566.922	4.984.630
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	19.541.876	22.021.482	24.647.731	30.806.076	34.145.335	34.013.834	36.486.820	38.043.381
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	307.152	367.480	408.841	1.149.785	1.891.189	2.337.849	2.415.040	2.522.451
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	407.784	1.051.794	1.003.832	605.997	5.384	14.758	1.162	9.277
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	19.642.507	22.705.796	25.242.721	30.262.288	32.259.530	31.690.743	34.072.942	35.530.207
8.1 Costes de personal	7.694.089	8.600.263	9.919.095	12.405.983	13.551.422	14.570.452	14.912.428	14.656.791
8.2 Excedente bruto de explotación	11.948.419	14.105.534	15.323.626	17.856.305	18.708.108	17.120.291	19.160.514	20.873.416
9 GASTOS FINANCIEROS	1.478.556	1.186.611	1.219.207	1.510.787	2.098.699	2.436.437	2.338.783	2.036.716

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Productos farmacéuticos	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	14.291	14.415	13.590	12.930	12.437	11.599	11.334	10.374
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	24.882.107	25.012.873	23.450.080	22.540.930	21.437.948	20.067.987	20.002.640	18.446.109
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	194.830.094	223.253.480	230.875.615	243.115.581	256.645.652	265.152.822	270.555.975	300.407.477
3.1 IVA repercutido (corriente)	11.291.904	12.827.971	13.573.036	14.410.123	16.125.945	12.712.328	12.827.731	17.288.651
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	183.538.191	210.425.509	217.302.578	228.705.458	240.519.707	252.440.494	257.728.244	283.118.826
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	119.318.705	137.154.262	137.851.889	154.936.656	169.342.463	177.258.141	178.119.716	197.550.007
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	10.880.086	12.711.763	12.648.441	15.099.567	19.584.165	13.589.451	14.374.631	17.219.463
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	108.438.619	124.442.499	125.203.448	139.837.089	149.758.298	163.668.690	163.745.085	180.330.544
4.2.1 Consumo de materiales	75.537.330	85.421.699	85.242.781	92.488.857	98.709.576	109.078.746	107.722.300	119.969.512
4.2.2 Servicios exteriores	32.901.289	39.020.800	39.960.667	47.348.232	51.048.722	54.589.944	56.022.785	60.361.032
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	75.511.389	86.099.218	93.023.725	88.178.925	87.303.189	87.894.681	92.436.259	102.857.470
5.1 Saldo de IVA corriente	411.817	116.208	924.595	689.444	-3.458.220	-877.123	-1.546.900	69.188
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	75.099.571	85.983.010	92.099.130	88.868.369	90.761.409	88.771.804	93.983.159	102.788.282
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	411.965	363.848	413.245	357.081	982.823	603.141	627.204	641.142
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	90.045	100.488	62.231	120.785	153.237	76.453	144.405	120.932
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	74.777.652	85.719.650	91.748.116	88.632.073	89.931.823	88.245.116	93.500.360	102.268.072
8.1 Costes de personal	44.768.089	49.323.809	52.201.603	60.048.818	61.491.366	64.939.457	68.111.864	68.979.463
8.2 Excedente bruto de explotación	30.009.563	36.395.841	39.546.513	28.583.255	28.440.457	23.305.659	25.388.496	33.288.609
9 GASTOS FINANCIEROS	4.872.412	5.985.006	6.962.315	12.730.786	12.864.062	15.060.638	9.957.957	9.645.329

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Otra química final	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	7.801	7.599	7.409	6.899	5.909	4.707	5.156	4.435
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	13.677.166	13.212.505	13.132.588	11.877.222	10.580.741	8.152.232	8.840.302	7.564.781
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	124.411.884	129.440.737	132.988.519	128.098.434	117.512.732	113.913.849	133.811.860	137.926.333
3.1 IVA repercutido (corriente)	12.414.193	13.071.759	13.667.845	13.244.715	13.509.933	15.898.933	19.701.906	20.006.120
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	111.997.690	116.368.979	119.320.673	114.853.719	104.002.799	98.014.916	114.109.954	117.920.213
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	65.413.161	68.064.587	69.906.120	70.293.038	66.812.878	73.265.554	86.522.316	95.454.212
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	7.050.941	7.458.173	7.667.472	7.973.566	8.026.178	9.353.262	12.394.241	14.241.289
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	58.362.221	60.606.415	62.238.648	62.319.472	58.786.700	63.912.292	74.128.075	81.212.923
4.2.1 Consumo de materiales	35.923.778	37.450.584	37.316.470	33.579.078	34.879.796	35.120.974	44.348.036	48.584.328
4.2.2 Servicios exteriores	22.438.443	23.155.830	24.922.177	28.740.394	23.906.904	28.791.318	29.780.039	32.628.595
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	58.998.722	61.376.150	63.082.398	57.805.396	50.699.854	40.648.295	47.289.544	42.472.121
5.1 Saldo de IVA corriente	5.363.253	5.613.586	6.000.373	5.271.149	5.483.755	6.545.671	7.307.665	5.764.831
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	53.635.470	55.762.564	57.082.025	52.534.247	45.216.099	34.102.624	39.981.879	36.707.290
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	174.536	185.089	201.559	231.985	434.010	226.763	246.433	307.302
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	8.770	4.011	0	28.719	14.077	31.978	48.533	97.519
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	53.469.704	55.581.486	56.880.466	52.330.981	44.796.166	33.907.839	39.783.979	36.497.507
8.1 Costes de personal	20.704.711	22.614.269	23.588.434	26.144.202	24.252.585	21.805.245	26.100.690	23.243.133
8.2 Excedente bruto de explotación	32.764.994	32.967.217	33.292.032	26.186.779	20.543.581	12.102.594	13.683.289	13.254.374
9 GASTOS FINANCIEROS	1.651.019	2.278.826	2.185.113	2.762.893	2.725.919	3.239.281	2.768.298	3.257.186

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

CONSTRUCCIONES METALICAS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	17.654	17.488	17.450	17.303	16.822	15.570	15.178	14.888
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	32.526.907	31.545.507	31.483.235	31.158.429	29.954.199	27.638.439	26.805.055	26.365.623
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	137.425.309	161.456.691	170.907.011	174.139.353	166.300.033	142.720.800	153.729.378	179.306.484
3.1 IVA repercutido (corriente)	14.063.465	16.568.935	17.637.437	17.900.401	19.683.066	17.973.820	19.560.040	24.306.496
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	123.361.844	144.887.756	153.269.574	156.238.952	146.616.967	124.746.980	134.169.338	154.999.988
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	79.601.071	96.083.184	99.492.852	98.553.241	92.866.551	78.672.882	85.815.788	106.635.784
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	8.082.629	9.950.001	10.487.791	10.250.805	10.772.370	9.893.773	11.128.673	14.894.751
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	71.518.442	86.133.183	89.005.061	88.302.436	82.094.181	68.779.109	74.687.115	91.741.033
4.2.1 Consumo de materiales	61.914.292	72.893.740	71.504.391	70.697.590	63.812.522	53.106.724	58.434.954	73.966.231
4.2.2 Servicios exteriores	9.604.150	13.239.442	17.500.670	17.604.846	18.281.659	15.672.385	16.252.161	17.774.802
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	57.824.238	65.373.507	71.414.159	75.586.112	73.433.482	64.047.918	67.913.590	72.670.700
5.1 Saldo de IVA corriente	5.980.836	6.618.933	7.149.646	7.649.596	8.910.696	8.080.047	8.431.367	9.411.745
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	51.843.403	58.754.574	64.264.513	67.936.516	64.522.786	55.967.871	59.482.223	63.258.955
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	323.843	327.235	521.806	331.684	435.695	481.998	520.060	414.984
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	897	1.662	1.428	178.374	75.569	75.892	159.431	138.024
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	51.520.457	58.429.000	63.744.136	67.783.206	64.162.660	55.561.765	59.121.594	62.981.995
8.1 Costes de personal	34.729.013	38.120.129	41.590.495	44.770.369	48.059.535	45.530.952	45.304.085	47.059.433
8.2 Excedente bruto de explotación	16.791.444	20.308.872	22.153.641	23.012.837	16.103.125	10.030.813	13.817.509	15.922.562
9 GASTOS FINANCIEROS	3.493.710	4.201.729	4.941.693	5.225.626	5.740.481	5.322.581	4.764.670	5.086.616

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Forja y talleres	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	9.953	9.516	9.421	8.967	8.604	8.005	7.709	7.630
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	18.277.710	17.220.926	16.883.172	15.782.056	15.186.538	14.162.966	13.614.467	13.501.757
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	66.647.505	74.612.520	72.243.124	71.477.174	76.154.992	71.976.531	78.729.982	91.971.556
3.1 IVA repercutido (corriente)	6.835.525	7.576.391	7.444.930	7.430.332	9.085.610	9.026.562	9.627.332	12.120.144
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	59.811.980	67.036.129	64.798.194	64.046.842	67.069.382	62.949.969	69.102.650	79.851.412
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	32.622.155	37.250.011	34.685.817	33.542.853	38.806.623	38.119.254	42.256.025	52.321.564
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	3.485.917	4.036.089	3.859.397	3.570.187	4.443.116	4.695.500	5.158.305	7.151.285
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	29.136.238	33.213.921	30.826.420	29.972.666	34.363.507	33.423.754	37.097.720	45.170.279
4.2.1 Consumo de materiales	23.628.462	26.281.718	22.498.836	22.316.186	24.921.720	24.646.923	28.618.718	35.685.672
4.2.2 Servicios exteriores	5.507.776	6.932.204	8.327.584	7.656.480	9.441.787	8.776.831	8.479.002	9.484.607
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	34.025.350	37.362.509	37.557.308	37.934.321	37.348.369	33.857.277	36.473.957	39.649.992
5.1 Saldo de IVA corriente	3.349.609	3.540.302	3.585.534	3.860.145	4.642.494	4.331.062	4.469.027	4.968.859
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	30.675.742	33.822.208	33.971.774	34.074.176	32.705.875	29.526.215	32.004.930	34.681.133
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	202.756	199.047	209.955	166.060	241.893	259.720	251.643	218.715
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	897	1.662	1.428	167.384	66.555	66.699	144.008	117.454
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	30.473.883	33.624.822	33.763.247	34.075.500	32.530.537	29.333.194	31.897.295	34.579.872
8.1 Costes de personal	19.880.065	21.236.130	22.517.662	22.534.467	24.160.236	23.364.494	23.117.379	24.236.170
8.2 Excedente bruto de explotación	10.593.818	12.388.692	11.245.585	11.541.033	8.370.301	5.968.700	8.779.916	10.343.702
9 GASTOS FINANCIEROS	2.098.024	2.145.280	2.340.515	2.537.800	2.778.391	3.061.543	2.744.841	2.618.707

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Estructuras metálicas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	7.701	7.972	8.029	8.336	8.218	7.565	7.469	7.258
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	14.249.196	14.324.581	14.600.062	15.376.373	14.767.661	13.475.473	13.190.588	12.863.866
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	70.777.804	86.844.171	98.663.887	102.662.179	90.145.041	70.744.269	74.999.396	87.334.928
3.1 IVA repercutido (corriente)	7.227.940	8.992.544	10.192.507	10.470.069	10.597.456	8.947.258	9.932.708	12.186.352
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	63.549.865	77.851.628	88.471.380	92.192.110	79.547.585	61.797.011	65.066.688	75.148.576
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	46.978.916	58.833.174	64.807.035	65.010.388	54.059.928	40.553.628	43.559.763	54.314.220
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	4.596.713	5.913.912	6.628.395	6.680.618	6.329.254	5.198.273	5.970.368	7.743.466
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	42.382.204	52.919.262	58.178.640	58.329.770	47.730.674	35.355.355	37.589.395	46.570.754
4.2.1 Consumo de materiales	38.285.829	46.612.023	49.005.555	48.381.404	38.890.802	28.459.801	29.816.236	38.280.559
4.2.2 Servicios exteriores	4.096.374	6.307.239	9.173.086	9.948.366	8.839.872	6.895.554	7.773.159	8.290.195
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	23.798.888	28.010.998	33.856.851	37.651.791	36.085.113	30.190.641	31.439.633	33.020.708
5.1 Saldo de IVA corriente	2.631.227	3.078.632	3.564.112	3.789.451	4.268.202	3.748.985	3.962.340	4.442.886
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	21.167.661	24.932.366	30.292.739	33.862.340	31.816.911	26.441.656	27.477.293	28.577.822
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	121.087	128.188	311.851	165.624	193.802	222.278	268.417	196.269
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	0	0	10.990	9.014	9.193	15.423	20.570
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	21.046.574	24.804.179	29.980.889	33.707.706	31.632.123	26.228.571	27.224.299	28.402.123
8.1 Costes de personal	14.848.948	16.883.999	19.072.833	22.235.902	23.899.299	22.166.458	22.186.706	22.823.263
8.2 Excedente bruto de explotación	6.197.626	7.920.180	10.908.056	11.471.804	7.732.824	4.062.113	5.037.593	5.578.860
9 GASTOS FINANCIEROS	1.395.685	2.056.449	2.601.179	2.687.826	2.962.090	2.261.038	2.019.829	2.467.909

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

ARTICULOS METALICOS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	10.314	10.522	10.532	11.574	11.225	10.675	10.276	9.760
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	18.918.868	19.304.783	19.350.428	20.446.730	19.936.975	19.027.728	18.513.253	17.377.863
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	167.901.492	174.581.285	184.686.306	193.432.309	231.038.138	202.718.294	189.344.298	205.404.835
3.1 IVA repercutido (corriente)	19.331.863	20.213.212	22.352.082	23.470.236	33.855.785	34.455.482	27.633.098	33.123.862
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	148.569.629	154.368.073	162.334.224	169.962.073	197.182.353	168.262.812	161.711.200	172.280.973
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	110.459.774	109.034.048	118.918.946	123.237.313	163.905.948	134.731.796	124.140.988	132.987.297
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	14.750.976	13.385.744	16.784.492	17.637.329	26.615.403	19.799.360	18.299.835	21.675.154
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	95.708.798	95.648.304	102.134.454	105.599.984	137.290.545	114.932.436	105.841.153	111.312.143
4.2.1 Consumo de materiales	78.998.768	75.688.709	80.198.676	79.107.868	100.383.588	88.334.773	81.308.218	84.786.703
4.2.2 Servicios exteriores	16.710.030	19.959.595	21.935.778	26.492.116	36.906.957	26.597.663	24.532.935	26.525.440
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	57.441.718	65.547.237	65.767.360	70.194.996	67.132.190	67.986.498	65.203.310	72.417.538
5.1 Saldo de IVA corriente	4.580.887	6.827.468	5.567.591	5.832.907	7.240.382	14.656.122	9.333.263	11.448.708
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	52.860.831	58.719.769	60.199.770	64.362.089	59.891.808	53.330.376	55.870.047	60.968.830
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	197.770	1.073.848	263.347	285.411	414.195	390.782	378.115	331.271
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	10.122	38.947	557	137.046	266.438	124.150	41.497	40.647
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	52.673.183	57.684.868	59.936.980	64.213.724	59.744.051	53.063.744	55.533.429	60.678.206
8.1 Costes de personal	25.430.994	27.309.643	31.558.529	37.789.404	40.914.157	37.966.753	37.200.262	35.986.225
8.2 Excedente bruto de explotación	27.242.189	30.375.225	28.378.451	26.424.320	18.829.894	15.096.991	18.333.167	24.691.981
9 GASTOS FINANCIEROS	4.128.127	4.504.572	5.776.831	6.794.608	7.730.249	9.494.645	6.175.921	5.679.878

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

MAQUINARIA INDUSTRIAL	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	23.783	23.684	22.796	20.841	18.502	17.462	16.481	16.740
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	42.183.557	41.871.712	40.717.194	36.290.476	32.059.504	30.244.553	28.601.440	29.522.793
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	260.766.008	285.467.539	290.657.621	268.544.760	258.094.141	249.029.434	263.133.502	305.083.962
3.1 IVA repercutido (corriente)	27.600.841	28.828.649	30.441.656	26.170.171	27.857.772	33.397.904	35.706.572	42.270.544
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	233.165.167	256.638.890	260.215.965	242.374.589	230.236.369	215.631.530	227.426.930	262.813.418
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	155.634.991	170.887.634	173.068.023	166.244.257	160.492.475	147.541.655	154.613.783	189.157.938
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	19.638.760	20.836.091	21.728.654	19.874.059	20.894.268	21.035.470	22.714.097	30.972.780
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	135.996.231	150.051.543	151.339.369	146.370.198	139.598.207	126.506.185	131.899.686	158.185.158
4.2.1 Consumo de materiales	112.291.873	122.187.548	120.184.913	116.223.882	108.666.916	98.853.423	104.661.670	127.966.297
4.2.2 Servicios exteriores	23.704.358	27.863.994	31.154.456	30.146.316	30.931.291	27.652.762	27.238.016	30.218.861
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	105.131.017	114.579.906	117.589.598	102.300.503	97.601.666	101.487.779	108.519.719	115.926.024
5.1 Saldo de IVA corriente	7.962.082	7.992.558	8.713.002	6.296.112	6.963.504	12.362.434	12.992.475	11.297.764
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	97.168.935	106.587.347	108.876.596	96.004.391	90.638.162	89.125.345	95.527.244	104.628.260
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	957.278	742.118	592.339	423.507	609.981	538.594	521.885	509.480
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	55.552	124.393	336	384.185	333.648	310.569	128.797	110.474
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	96.267.210	105.969.622	108.284.593	95.965.069	90.361.829	88.897.320	95.134.156	104.229.254
8.1 Costes de personal	61.882.526	67.067.722	69.785.173	70.343.454	69.770.145	70.653.357	69.781.134	73.000.277
8.2 Excedente bruto de explotación	34.384.683	38.901.901	38.499.420	25.621.615	20.591.684	18.243.963	25.353.022	31.228.977
9 GASTOS FINANCIEROS	7.688.100	9.437.846	9.440.726	10.171.511	7.813.796	10.787.785	6.832.318	7.545.076

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

MATERIAL ELECTRICO Y ELECTRONICO	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	51.307	49.897	49.587	42.195	39.069	36.202	34.526	32.876
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	89.606.248	88.126.422	87.443.783	72.593.614	67.389.544	62.692.355	60.030.007	56.797.850
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	624.034.212	767.423.045	786.764.785	728.753.583	615.844.314	664.207.710	725.360.510	736.579.430
3.1 IVA repercutido (corriente)	59.310.456	75.023.543	75.457.982	69.815.722	61.397.247	72.715.013	81.781.564	84.866.355
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	564.723.756	692.399.501	711.306.803	658.937.861	554.447.067	591.492.697	643.578.946	651.713.075
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	347.907.276	440.280.214	445.442.551	412.012.332	353.258.182	380.533.201	412.834.951	427.103.636
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	36.897.791	48.019.884	48.670.908	44.536.200	42.383.021	46.386.431	49.498.779	57.730.647
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	311.009.485	392.260.330	396.771.643	367.476.132	310.875.161	334.146.770	363.336.172	369.372.989
4.2.1 Consumo de materiales	260.012.158	314.492.062	310.916.475	271.657.797	225.529.829	239.957.669	265.397.739	277.717.826
4.2.2 Servicios exteriores	50.997.327	77.768.268	85.855.168	95.818.335	85.345.332	94.189.101	97.938.433	91.655.163
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	276.126.936	327.142.831	341.322.234	316.741.251	262.586.132	283.674.509	312.525.559	309.475.794
5.1 Saldo de IVA corriente	22.412.665	27.003.659	26.787.074	26.279.522	19.014.226	26.328.582	32.282.785	27.135.708
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	253.714.271	300.139.171	314.535.160	291.461.729	243.571.906	257.345.927	280.242.774	282.340.086
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	1.365.770	1.368.259	1.457.072	1.114.975	1.772.669	1.245.324	1.257.652	1.061.769
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	1.738.349	825.418	2.211.914	6.300.890	1.231.628	1.582.917	1.062.478	783.307
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	254.086.851	299.596.330	315.290.002	296.647.644	243.030.865	257.683.520	280.047.600	282.061.624
8.1 Costes de personal	142.025.521	149.230.739	161.088.946	168.271.309	167.004.594	174.154.125	164.207.227	156.765.454
8.2 Excedente bruto de explotación	112.061.330	150.365.591	154.201.057	128.376.335	76.026.271	83.529.395	115.840.373	125.296.170
9 GASTOS FINANCIEROS	17.783.850	23.246.114	30.159.620	33.283.623	39.852.021	39.062.745	26.200.652	29.776.932

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Máquinas de oficina, precisión, óptica y control	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	12.297	10.883	10.433	10.091	9.518	9.926	9.840	9.557
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	21.563.507	19.232.401	18.430.701	17.824.823	16.860.432	17.374.387	17.312.498	16.818.847
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	174.750.338	189.343.276	173.429.106	154.531.665	152.280.026	161.847.276	158.375.791	164.612.854
3.1 IVA repercutido (corriente)	14.767.679	16.008.026	14.171.712	13.049.703	14.283.441	19.822.517	18.372.693	20.226.495
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	159.982.659	173.335.250	159.257.394	141.481.962	137.996.585	142.024.759	140.003.098	144.386.359
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	105.751.450	115.857.202	106.170.883	95.820.810	91.139.930	87.402.829	82.331.916	85.590.106
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	11.304.555	12.375.114	12.076.114	10.478.816	10.681.717	12.072.903	10.783.394	11.839.353
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	94.446.895	103.482.088	94.094.769	85.341.994	80.458.213	75.329.926	71.548.522	73.750.753
4.2.1 Consumo de materiales	80.565.684	79.584.706	74.209.869	67.529.594	61.300.627	55.648.376	54.132.694	56.253.529
4.2.2 Servicios exteriores	13.881.211	23.897.383	19.884.900	17.812.400	19.157.586	19.681.550	17.415.828	17.497.224
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	68.998.889	73.486.074	67.258.223	58.710.855	61.140.096	74.444.447	76.043.875	79.022.748
5.1 Saldo de IVA corriente	3.463.124	3.632.912	2.095.598	2.570.887	3.601.724	7.749.614	7.589.299	8.387.142
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	65.535.765	69.853.162	65.162.625	56.139.968	57.538.372	66.694.833	68.454.576	70.635.606
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	298.370	245.636	266.687	227.324	851.585	335.405	443.401	424.485
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	265.720	383.590	5.237	3.941.460	311.151	213.181	317.398	246.097
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	65.503.116	69.991.116	64.901.175	59.854.104	56.997.938	66.572.609	68.328.573	70.457.218
8.1 Costes de personal	32.911.051	32.061.671	32.931.801	37.164.057	39.274.752	47.329.764	45.265.821	41.951.957
8.2 Excedente bruto de explotación	32.592.065	37.929.445	31.969.374	22.690.047	17.723.186	19.242.845	23.062.752	28.505.261
9 GASTOS FINANCIEROS	2.325.408	2.858.357	4.304.777	5.679.455	6.837.867	6.623.725	3.893.879	4.338.193

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Material eléctrico	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	17.454	16.835	16.219	12.951	12.473	11.060	10.712	10.125
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	31.141.622	30.230.525	29.069.127	22.606.337	21.860.421	18.975.771	18.648.843	17.466.746
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	196.860.121	201.858.180	201.245.694	171.565.133	155.107.443	169.762.160	184.707.261	181.227.388
3.1 IVA repercutido (corriente)	20.365.307	21.119.077	20.041.576	17.583.513	16.202.523	21.016.803	21.837.302	22.293.153
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	176.494.813	180.739.103	181.204.118	153.981.620	138.904.920	148.745.357	162.869.959	158.934.235
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	112.144.329	113.321.178	115.946.276	98.089.393	90.790.320	106.425.013	119.386.701	120.133.111
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	13.221.746	13.287.318	13.915.967	12.058.922	11.821.787	14.943.043	16.042.691	17.844.707
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	98.922.583	100.033.860	102.030.309	86.030.471	78.968.533	91.481.970	103.344.010	102.288.404
4.2.1 Consumo de materiales	81.879.133	82.880.356	81.186.253	67.630.744	62.127.084	73.879.016	85.505.372	86.948.552
4.2.2 Servicios exteriores	17.043.450	17.153.505	20.844.056	18.399.727	16.841.449	17.602.954	17.838.638	15.339.852
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	84.715.792	88.537.002	85.299.418	73.475.740	64.317.123	63.337.147	65.320.560	61.094.277
5.1 Saldo de IVA corriente	7.143.562	7.831.760	6.125.609	5.524.591	4.380.736	6.073.760	5.794.611	4.448.446
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	77.572.230	80.705.243	79.173.810	67.951.149	59.936.387	57.263.387	59.525.949	56.645.831
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	691.655	675.020	593.136	594.558	434.766	346.228	328.852	307.923
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	32.920	30.047	32.847	32.286	46.262	56.710	141.554	96.926
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	76.913.495	80.060.270	78.613.520	67.388.877	59.547.883	56.973.869	59.338.651	56.434.834
8.1 Costes de personal	44.908.018	44.515.868	46.162.146	41.522.511	47.173.301	45.825.830	45.726.012	42.953.465
8.2 Excedente bruto de explotación	32.005.477	35.544.402	32.451.374	25.866.366	12.374.582	11.148.039	13.612.639	13.481.369
9 GASTOS FINANCIEROS	4.099.911	4.435.124	5.864.486	3.487.169	3.597.679	5.145.939	4.060.748	3.768.465

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Material electrónico	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	21.556	22.179	22.935	19.153	17.078	15.216	13.974	13.194
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	36.901.119	38.663.495	39.943.955	32.162.454	28.668.691	26.342.197	24.068.666	22.512.257
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	252.423.753	376.221.588	412.089.985	402.656.785	308.456.845	332.598.274	382.277.458	390.739.188
3.1 IVA repercutido (corriente)	24.177.469	37.896.441	41.244.695	39.182.506	30.911.283	31.875.693	41.571.569	42.346.707
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	228.246.284	338.325.148	370.845.290	363.474.279	277.545.562	300.722.581	340.705.889	348.392.481
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	130.011.498	211.101.834	223.325.392	218.102.129	171.327.932	186.705.359	211.116.334	221.380.419
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	12.371.490	22.357.453	22.678.826	21.998.462	19.879.517	19.370.485	22.672.694	28.046.587
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	117.640.007	188.744.381	200.646.565	196.103.667	151.448.415	167.334.874	188.443.640	193.333.832
4.2.1 Consumo de materiales	97.567.341	152.027.000	155.520.353	136.497.459	102.102.118	110.430.277	125.759.673	134.515.745
4.2.2 Servicios exteriores	20.072.667	36.717.381	45.126.212	59.606.208	49.346.297	56.904.597	62.683.967	58.818.087
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	122.412.255	165.119.754	188.764.593	184.554.656	137.128.913	145.892.915	171.161.124	169.358.769
5.1 Saldo de IVA corriente	11.805.979	15.538.988	18.565.868	17.184.044	11.031.766	12.505.208	18.898.875	14.300.120
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	110.606.276	149.580.767	170.198.725	167.370.612	126.097.147	133.387.707	152.262.249	155.058.649
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	375.745	447.604	597.248	293.093	486.318	563.691	485.399	329.361
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	1.439.709	411.781	2.173.830	2.327.144	874.215	1.313.026	603.526	440.284
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	111.670.240	149.544.944	171.775.307	169.404.663	126.485.044	134.137.042	152.380.376	155.169.572
8.1 Costes de personal	64.206.451	72.653.200	81.994.999	89.584.741	80.556.541	80.998.531	73.215.394	71.860.032
8.2 Excedente bruto de explotación	47.463.789	76.891.744	89.780.308	79.819.922	45.928.503	53.138.511	79.164.982	83.309.540
9 GASTOS FINANCIEROS	11.358.531	15.952.633	19.990.357	24.116.999	29.416.475	27.293.081	18.246.025	21.670.274

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

MATERIAL DE TRANSPORTE	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	29.866	29.516	30.004	28.526	25.894	23.712	22.284	22.672
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	53.744.795	52.221.059	51.656.265	47.652.252	42.144.679	36.236.713	36.796.705	37.538.483
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	560.319.411	582.460.697	567.303.210	486.284.430	450.297.555	438.963.815	582.886.895	719.535.921
3.1 IVA repercutido (corriente)	85.864.212	86.983.335	82.137.950	68.807.619	62.179.045	62.948.679	66.658.859	92.214.192
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	474.455.199	495.477.362	485.165.261	417.476.811	388.118.510	376.015.136	516.228.036	627.321.729
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	357.014.173	401.577.585	401.000.228	337.390.758	333.240.034	313.670.340	440.035.019	537.654.412
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	58.214.517	63.828.407	62.462.103	52.300.665	61.076.953	48.999.709	54.141.995	75.729.547
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	298.799.656	337.749.178	338.538.124	285.090.093	272.163.081	264.670.631	385.893.024	461.924.865
4.2.1 Consumo de materiales	232.888.356	254.903.937	267.748.758	222.588.428	217.212.558	210.701.183	322.399.693	391.508.532
4.2.2 Servicios exteriores	65.911.300	82.845.241	70.789.366	62.501.665	54.950.523	53.969.448	63.493.331	70.416.333
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	203.305.239	180.883.113	166.302.983	148.893.672	117.057.521	125.293.475	142.851.876	181.881.509
5.1 Saldo de IVA corriente	27.649.695	23.154.928	19.675.846	16.506.954	1.102.092	13.948.970	12.516.864	16.484.645
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	175.655.544	157.728.185	146.627.137	132.386.718	115.955.429	111.344.505	130.335.012	165.396.864
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	875.271	897.346	850.640	739.357	744.570	1.157.926	1.172.468	1.081.628
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	383.998	414.183	391.027	461.111	322.396	325.946	396.714	396.790
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	175.164.271	157.245.022	146.167.524	132.108.472	115.533.255	110.512.525	129.559.258	164.712.026
8.1 Costes de personal	89.016.059	96.792.570	103.961.834	109.510.447	102.509.557	102.849.735	102.163.096	108.530.594
8.2 Excedente bruto de explotación	86.148.213	60.452.452	42.205.690	22.598.025	13.023.698	7.662.790	27.396.162	56.181.432
9 GASTOS FINANCIEROS	23.138.693	24.420.691	24.597.130	23.793.456	15.416.677	23.297.078	15.097.738	15.369.316

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Vehículos y sus piezas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	21.767	21.804	22.689	20.624	19.213	17.407	16.400	16.406
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	40.037.563	38.433.553	39.676.054	33.748.541	31.047.247	25.753.257	27.043.791	27.146.683
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	480.314.958	486.627.102	466.976.873	387.444.468	353.450.760	332.653.768	474.966.273	589.904.602
3.1 IVA repercutido (corriente)	80.859.155	80.987.882	75.861.395	62.623.409	56.186.257	56.992.534	59.710.394	82.583.901
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	399.455.803	405.639.220	391.115.478	324.821.059	297.264.503	275.661.234	415.255.879	507.320.701
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	320.354.547	346.581.328	341.112.892	283.488.916	271.588.149	247.731.651	368.163.590	456.278.471
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	54.892.777	58.803.080	56.994.561	47.418.130	53.115.419	42.952.394	45.369.551	65.013.437
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	265.461.770	287.778.248	284.118.332	236.070.786	218.472.730	204.779.257	322.794.039	391.265.034
4.2.1 Consumo de materiales	210.542.878	225.655.347	235.420.772	189.578.149	176.023.996	162.770.313	272.231.403	335.135.520
4.2.2 Servicios exteriores	54.918.891	62.122.900	48.697.559	46.492.637	42.448.734	42.008.944	50.562.636	56.129.514
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	159.960.411	140.045.775	125.863.981	103.955.552	81.862.611	84.922.117	106.802.683	133.626.131
5.1 Saldo de IVA corriente	25.966.378	22.184.802	18.866.834	15.205.279	3.070.838	14.040.140	14.340.843	17.570.464
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	133.994.034	117.860.973	106.997.147	88.750.273	78.791.773	70.881.977	92.461.840	116.055.667
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	726.097	718.653	663.569	555.039	566.265	961.266	1.004.109	883.618
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	251.704	255.710	225.124	297.649	180.952	207.384	234.071	206.457
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	133.519.641	117.398.030	106.558.701	88.492.883	78.406.460	70.128.095	91.691.802	115.378.506
8.1 Costes de personal	62.498.895	67.352.622	74.351.444	75.523.666	73.838.164	73.240.986	74.000.223	76.638.387
8.2 Excedente bruto de explotación	71.020.745	50.045.408	32.207.258	12.969.217	4.568.296	-3.112.891	17.691.579	38.740.119
9 GASTOS FINANCIEROS	14.791.706	14.422.009	14.129.652	13.479.982	12.654.591	21.549.116	13.600.954	13.889.349

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Otro material de transporte	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	8.099	7.712	7.315	7.902	6.681	6.305	5.884	6.266
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	13.707.233	13.787.506	11.980.211	13.903.711	11.097.432	10.483.456	9.752.914	10.391.800
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	80.004.453	95.833.595	100.326.337	98.839.962	96.846.795	106.310.047	107.920.622	129.631.319
3.1 IVA repercutido (corriente)	5.005.057	5.995.453	6.276.555	6.184.210	5.992.788	5.956.145	6.948.465	9.630.291
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	74.999.396	89.838.142	94.049.783	92.655.752	90.854.007	100.353.902	100.972.157	120.001.028
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	36.659.626	54.996.258	59.887.335	53.901.842	61.651.885	65.938.689	71.871.429	81.375.941
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	3.321.740	5.025.327	5.467.543	4.882.535	7.961.534	6.047.315	8.772.444	10.716.110
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	33.337.886	49.970.930	54.419.792	49.019.307	53.690.351	59.891.374	63.098.985	70.659.831
4.2.1 Consumo de materiales	22.345.478	29.248.590	32.327.986	33.010.279	41.188.562	47.930.870	50.168.290	56.373.012
4.2.2 Servicios exteriores	10.992.408	20.722.341	22.091.807	16.009.028	12.501.789	11.960.504	12.930.695	14.286.819
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	43.344.827	40.837.338	40.439.002	44.938.120	35.194.910	40.371.358	36.049.193	48.255.378
5.1 Saldo de IVA corriente	1.683.317	970.126	809.012	1.301.675	-1.968.746	-91.170	-1.823.979	-1.085.819
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	41.661.510	39.867.212	39.629.990	43.636.445	37.163.656	40.462.528	37.873.172	49.341.197
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	149.174	178.692	187.070	184.318	178.305	196.660	168.359	198.010
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	132.294	158.473	165.903	163.462	141.444	118.562	162.643	190.333
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	41.644.631	39.846.992	39.608.823	43.615.589	37.126.795	40.384.430	37.867.456	49.333.520
8.1 Costes de personal	26.517.163	29.439.947	29.610.391	33.986.781	28.671.393	29.608.749	28.162.873	31.892.207
8.2 Excedente bruto de explotación	15.127.467	10.407.045	9.998.432	9.628.808	8.455.402	10.775.681	9.704.583	17.441.313
9 GASTOS FINANCIEROS	8.346.988	9.998.682	10.467.478	10.313.474	2.762.086	1.747.962	1.496.784	1.479.967

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	31.913	32.047	31.753	29.510	26.629	25.579	24.360	24.370
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	57.270.695	57.738.054	56.806.419	52.340.377	47.131.885	45.597.724	42.963.149	42.727.090
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	528.793.588	563.025.344	569.081.701	556.009.597	538.740.363	550.195.030	576.686.362	666.135.796
3.1 IVA repercutido (corriente)	41.123.263	44.538.720	45.179.875	42.704.750	46.657.894	46.615.306	43.492.367	55.271.298
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	487.670.326	518.486.625	523.901.826	513.304.847	492.082.469	503.579.724	533.193.995	610.864.498
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	331.745.712	353.350.035	357.197.980	371.424.781	359.707.937	356.683.795	380.173.527	454.282.518
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	27.559.185	30.723.481	31.224.558	32.362.288	35.141.198	33.320.102	33.241.703	44.203.534
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	304.186.527	322.626.554	325.973.422	339.062.493	324.566.739	323.363.693	346.931.824	410.078.984
4.2.1 Consumo de materiales	247.260.033	259.318.924	261.253.134	270.606.315	257.990.246	247.407.920	269.742.700	319.264.511
4.2.2 Servicios exteriores	56.926.493	63.307.630	64.720.288	68.456.178	66.576.493	75.955.773	77.189.124	90.814.473
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	197.047.877	209.675.309	211.883.721	184.584.816	179.032.426	193.511.235	196.512.835	211.853.278
5.1 Saldo de IVA corriente	13.564.078	13.815.239	13.955.317	10.342.462	11.516.696	13.295.204	10.250.664	11.067.764
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	183.483.799	195.860.071	197.928.404	174.242.354	167.515.730	180.216.031	186.262.171	200.785.514
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	8.924.343	9.176.650	6.869.300	5.338.640	7.726.147	10.882.995	11.395.658	11.292.038
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	509.448	729.533	968.147	1.250.669	991.516	2.042.038	1.533.584	1.419.297
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	175.068.904	187.412.953	192.027.250	170.154.383	160.781.099	171.375.074	176.400.097	190.912.773
8.1 Costes de personal	75.650.390	82.795.932	87.404.143	87.659.857	90.784.126	93.149.603	91.300.874	97.333.810
8.2 Excedente bruto de explotación	99.418.514	104.617.021	104.623.107	82.494.526	69.996.973	78.225.471	85.099.223	93.578.963
9 GASTOS FINANCIEROS	13.562.719	14.652.916	15.751.820	9.745.071	11.924.454	10.234.551	9.153.475	10.850.474

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Industrias cárnica	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	3.731	3.755	3.906	3.964	4.123	4.074	3.722	3.727
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	6.804.640	6.825.872	7.016.966	6.954.967	7.394.653	7.307.164	6.583.894	6.536.557
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	79.751.186	90.733.233	90.319.137	92.650.001	99.037.507	97.600.316	103.389.914	128.334.725
3.1 IVA repercutido (corriente)	5.007.806	5.697.401	5.671.399	5.815.789	6.689.726	6.646.064	6.967.097	9.160.385
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	74.743.380	85.035.832	84.647.739	86.834.212	92.347.781	90.954.252	96.422.817	119.174.340
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	67.754.768	77.587.547	77.611.097	79.394.755	83.894.734	82.464.311	87.760.018	111.533.047
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	4.456.218	5.102.918	5.104.467	5.225.111	6.241.076	6.048.724	6.378.170	8.568.430
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	63.298.550	72.484.629	72.506.630	74.169.644	77.653.658	76.415.587	81.381.848	102.964.617
4.2.1 Consumo de materiales	57.854.875	66.540.889	65.981.033	67.776.612	71.092.383	69.770.886	74.518.719	94.774.247
4.2.2 Servicios exteriores	5.443.675	5.943.740	6.525.597	6.393.032	6.561.275	6.644.701	6.863.129	8.190.370
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	11.996.418	13.145.686	12.708.041	13.255.246	15.142.773	15.136.005	15.629.896	16.801.678
5.1 Saldo de IVA corriente	551.589	594.483	566.932	590.678	448.650	597.340	588.927	591.955
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	11.444.830	12.551.203	12.141.109	12.664.568	14.694.123	14.538.665	15.040.969	16.209.723
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	95.687	111.093	110.586	113.416	129.747	227.217	294.449	186.336
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	113.098	131.307	130.708	134.052	340.929	1.315.785	544.434	507.849
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	11.462.240	12.571.416	12.161.230	12.685.204	14.905.305	15.627.233	15.290.954	16.531.236
8.1 Costes de personal	6.981.381	7.345.401	8.047.440	8.660.473	10.282.821	11.256.722	10.698.357	11.653.287
8.2 Excedente bruto de explotación	4.480.859	5.226.015	4.113.791	4.024.731	4.622.484	4.370.511	4.592.597	4.877.949
9 GASTOS FINANCIEROS	1.554.766	1.805.089	1.796.851	1.842.826	2.141.210	1.873.009	1.425.531	1.633.252

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Industrias lácteas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	2.316	2.248	2.268	2.287	2.161	1.902	1.521	1.563
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	4.321.402	4.234.813	4.269.627	4.025.929	3.823.206	3.484.306	2.684.589	2.848.636
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	53.144.541	61.058.333	61.697.306	67.463.896	70.207.218	65.935.641	68.598.862	82.241.831
3.1 IVA repercutido (corriente)	3.215.434	3.694.247	3.732.907	4.082.151	4.255.766	3.482.552	3.384.591	5.710.263
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	49.929.106	57.364.086	57.964.399	63.381.745	65.951.452	62.453.089	65.214.271	76.531.568
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	37.767.296	43.617.740	43.130.816	49.766.681	54.000.427	47.079.297	51.823.040	61.916.865
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	2.781.380	3.212.237	3.176.378	3.665.058	4.482.021	3.529.144	3.846.119	6.451.988
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	34.985.916	40.405.503	39.954.438	46.101.623	49.518.406	43.550.153	47.976.921	55.464.877
4.2.1 Consumo de materiales	29.633.071	34.425.489	33.282.047	35.625.093	38.407.930	32.943.768	38.491.500	43.938.401
4.2.2 Servicios exteriores	5.352.845	5.980.014	6.672.391	10.476.530	11.110.476	10.606.385	9.485.421	11.526.476
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	15.377.245	17.440.593	18.566.490	17.697.215	16.206.791	18.856.344	16.775.822	20.324.966
5.1 Saldo de IVA corriente	434.054	482.010	556.529	417.093	-226.255	-46.592	-461.528	-741.725
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	14.943.190	16.958.583	18.009.961	17.280.122	16.433.046	18.902.936	17.237.350	21.066.691
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	110.846	127.352	128.685	140.718	231.038	233.659	196.173	248.001
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	108.609	124.782	126.088	137.878	69.511	61.366	86.272	103.052
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	14.940.953	16.956.013	18.007.364	17.277.282	16.271.519	18.730.643	17.127.449	20.921.742
8.1 Costes de personal	6.354.088	6.855.410	7.218.813	7.972.985	8.871.221	8.354.689	6.481.818	6.902.263
8.2 Excedente bruto de explotación	8.586.865	10.100.603	10.788.551	9.304.297	7.400.298	10.375.954	10.645.631	14.019.479
9 GASTOS FINANCIEROS	1.462.136	1.679.863	1.697.443	1.856.169	2.188.171	2.089.175	1.416.124	1.427.366

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Pan y molinería	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	10.702	10.447	10.684	10.843	9.492	9.403	9.261	8.937
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	19.788.306	19.147.196	19.422.010	19.214.294	17.067.778	16.847.921	16.384.708	15.670.113
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	90.704.904	96.841.461	100.092.047	104.279.439	93.296.607	98.964.760	106.532.202	118.028.132
3.1 IVA repercutido (corriente)	6.109.778	6.563.954	6.715.115	6.862.929	6.193.834	5.100.102	5.384.648	7.559.158
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	84.595.126	90.277.506	93.376.932	97.416.510	87.102.773	93.864.658	101.147.554	110.468.974
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	54.781.411	58.075.243	58.481.729	59.967.559	55.520.993	61.428.478	69.861.972	79.168.539
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	4.942.974	5.886.199	5.726.522	6.130.103	5.698.000	5.125.897	6.932.489	7.959.079
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	49.838.437	52.189.044	52.755.207	53.837.456	49.822.993	56.302.581	62.929.483	71.209.460
4.2.1 Consumo de materiales	33.627.408	33.067.544	33.396.505	33.980.533	31.588.741	31.201.223	35.414.201	40.280.206
4.2.2 Servicios exteriores	16.211.029	19.121.500	19.358.702	19.856.923	18.234.252	25.101.358	27.515.282	30.929.254
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	35.923.492	38.766.218	41.610.318	44.311.880	37.775.614	37.536.282	36.670.230	38.859.593
5.1 Saldo de IVA corriente	1.166.804	677.755	988.594	732.826	495.834	-25.795	-1.547.841	-399.921
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	34.756.688	38.088.462	40.621.725	43.579.054	37.279.780	37.562.077	38.218.071	39.259.514
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	280.533	257.366	313.021	147.040	567.502	240.257	300.832	308.849
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	255.756	244.503	185.337	326.562	47.622	154.199	208.505	182.304
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	34.731.912	38.075.599	40.494.041	43.758.576	36.759.900	37.476.019	38.125.744	39.132.969
8.1 Costes de personal	22.929.109	24.498.363	26.576.736	29.716.912	28.555.541	28.293.520	28.902.735	29.524.359
8.2 Excedente bruto de explotación	11.802.803	13.577.236	13.917.305	14.041.664	8.204.359	9.182.499	9.223.009	9.608.610
9 GASTOS FINANCIEROS	939.021	1.329.502	1.710.287	1.222.963	1.536.595	1.038.754	1.292.036	2.461.829

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Otras alimenticias	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	7.086	7.465	7.330	7.149	5.774	5.583	5.473	5.760
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	12.500.433	13.010.051	12.721.997	12.594.664	9.993.121	9.842.915	9.745.306	10.233.534
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	113.736.276	112.581.238	109.483.862	125.512.641	120.152.090	116.760.898	126.856.927	144.445.530
3.1 IVA repercutido (corriente)	7.035.822	7.078.015	6.600.210	7.251.047	9.719.246	8.287.187	7.674.352	10.211.104
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	106.700.454	105.503.223	102.883.652	118.261.594	110.432.844	108.473.711	119.182.575	134.234.426
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	88.576.234	86.069.549	83.173.574	98.212.188	94.782.215	89.810.533	100.632.909	114.275.551
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	6.773.525	6.848.176	6.620.990	7.327.748	9.018.896	7.554.485	7.530.308	10.703.146
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	81.802.709	79.221.373	76.552.585	90.884.440	85.763.319	82.256.048	93.102.601	103.572.405
4.2.1 Consumo de materiales	70.670.079	68.936.438	66.078.638	78.281.863	73.274.004	67.672.546	78.880.087	86.220.871
4.2.2 Servicios exteriores	11.132.631	10.284.935	10.473.947	12.602.577	12.489.315	14.583.502	14.222.514	17.351.534
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	25.160.042	26.511.688	26.310.287	27.300.453	25.369.875	26.950.365	26.224.018	30.169.979
5.1 Saldo de IVA corriente	282.297	229.839	20.779	76.701	700.350	732.702	144.044	-492.042
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	24.897.744	26.281.850	26.331.067	27.377.154	24.669.525	26.217.663	26.079.974	30.662.021
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	143.238	135.647	149.328	153.255	183.788	205.756	322.686	198.558
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	228.941	235.534	619.879	478.513	435.486	679.049	587.135
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	24.754.507	26.375.144	26.417.272	27.843.778	24.964.250	26.447.393	26.436.337	31.050.598
8.1 Costes de personal	14.447.911	15.659.552	16.184.202	18.303.111	16.161.188	18.593.567	18.074.184	19.598.898
8.2 Excedente bruto de explotación	10.306.596	10.715.592	10.233.071	9.540.667	8.803.062	7.853.826	8.362.153	11.451.700
9 GASTOS FINANCIEROS	1.917.514	2.567.986	2.864.229	3.258.605	4.304.280	3.598.389	3.351.200	3.591.450

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Bebidas y tabaco	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	8.078	8.132	7.565	5.267	5.079	4.617	4.383	4.383
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	13.855.915	14.520.121	13.375.819	9.550.523	8.853.127	8.115.418	7.564.652	7.438.250
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	191.456.682	201.811.080	207.489.348	166.103.620	156.046.941	170.933.415	171.308.457	193.085.578
3.1 IVA repercutido (corriente)	19.754.421	21.505.102	22.460.244	18.692.834	19.799.322	23.099.401	20.081.679	22.630.388
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	171.702.260	180.305.978	185.029.105	147.410.786	136.247.619	147.834.014	151.226.778	170.455.190
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	82.866.002	87.999.955	94.800.764	84.083.598	71.509.568	75.901.176	70.095.588	87.388.516
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	8.605.087	9.673.950	10.596.202	10.014.268	9.701.205	11.061.852	8.554.617	10.520.891
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	74.260.914	78.326.005	84.204.562	74.069.330	61.808.363	64.839.324	61.540.971	76.867.625
4.2.1 Consumo de materiales	55.474.601	56.348.564	62.514.911	54.942.214	43.627.188	45.819.497	42.438.193	54.050.786
4.2.2 Servicios exteriores	18.786.313	21.977.441	21.689.651	19.127.116	18.181.175	19.019.827	19.102.778	22.816.839
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	108.590.680	113.811.125	112.688.585	82.020.022	84.537.373	95.032.239	101.212.869	105.697.062
5.1 Saldo de IVA corriente	11.149.334	11.831.152	11.864.042	8.678.566	10.098.117	12.037.549	11.527.062	12.109.497
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	97.441.346	101.979.973	100.824.543	73.341.456	74.439.256	82.994.690	89.685.807	93.587.565
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	8.294.039	8.545.191	6.167.680	4.784.211	6.614.072	9.976.106	10.281.518	10.350.294
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	31.985	0	290.481	32.298	54.941	75.202	15.324	38.957
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	89.179.292	93.434.782	94.947.343	68.589.543	67.880.125	73.093.786	79.419.613	83.276.228
8.1 Costes de personal	24.937.901	28.437.206	29.376.952	23.006.376	26.913.355	26.651.105	27.143.780	29.655.003
8.2 Excedente bruto de explotación	64.241.390	64.997.576	65.570.391	45.583.167	40.966.770	46.442.681	52.275.833	53.621.225
9 GASTOS FINANCIEROS	7.689.283	7.270.476	7.683.010	1.564.508	1.754.198	1.635.224	1.668.584	1.736.577

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CALZADO	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	28.430	27.851	27.243	25.430	24.781	23.852	22.299	21.263
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	51.810.616	50.492.158	49.463.831	44.746.363	44.197.196	42.582.595	38.744.899	37.500.375
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	211.555.170	213.539.651	236.269.403	234.847.334	258.424.133	252.674.668	278.584.781	283.332.422
3.1 IVA repercutido (corriente)	21.419.837	23.063.281	26.286.530	24.677.864	31.671.887	33.065.517	35.880.631	38.820.754
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	190.135.333	190.476.370	209.982.873	210.169.470	226.752.246	219.609.151	242.704.150	244.511.668
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	138.318.146	136.073.422	145.037.042	141.945.194	160.599.191	160.042.386	188.690.570	186.663.987
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	14.120.500	14.226.252	16.310.366	15.953.748	19.725.662	21.034.036	25.008.599	26.506.298
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	124.197.646	121.847.170	128.726.677	125.991.446	140.873.529	139.008.350	163.681.971	160.157.689
4.2.1 Consumo de materiales	111.359.354	106.884.316	110.087.681	106.097.828	117.730.425	116.216.553	136.960.794	133.859.365
4.2.2 Servicios exteriores	12.838.292	14.962.854	18.638.996	19.893.618	23.143.104	22.791.797	26.721.177	26.298.324
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	73.237.024	77.466.230	91.232.361	92.902.140	97.824.942	92.632.282	89.894.211	96.668.435
5.1 Saldo de IVA corriente	7.299.337	8.837.029	9.976.165	8.724.116	11.946.225	12.031.481	10.872.032	12.314.456
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	65.937.687	68.629.200	81.256.196	84.178.024	85.878.717	80.600.801	79.022.179	84.353.979
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	518.343	481.863	570.944	361.081	698.872	605.966	690.290	598.937
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	188.033	239.402	18.020	38.820	203.614	205.459	147.871	68.826
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	65.607.377	68.386.740	80.703.273	83.855.763	85.383.459	80.200.294	78.479.760	83.823.868
8.1 Costes de personal	50.617.547	53.218.288	57.786.618	58.376.724	62.819.401	64.712.953	59.387.598	59.223.858
8.2 Excedente bruto de explotación	14.989.830	15.168.452	22.916.655	25.479.039	22.564.058	15.487.341	19.092.162	24.600.010
9 GASTOS FINANCIEROS	6.130.789	5.703.430	7.593.544	8.193.488	9.451.177	11.660.222	8.548.618	8.788.990

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Textil	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	4.727	4.783	4.704	3.876	3.849	3.651	3.569	3.367
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	8.647.992	8.727.285	8.542.631	6.859.733	6.944.134	6.924.102	6.397.839	6.122.068
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	47.302.499	42.892.724	42.876.056	34.919.585	41.628.010	40.109.102	38.785.108	40.926.300
3.1 IVA repercutido (corriente)	3.907.855	4.182.569	4.668.494	3.752.554	4.761.951	5.120.443	4.460.902	5.522.593
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	43.394.643	38.710.155	38.207.562	31.167.031	36.866.059	34.988.659	34.324.206	35.403.707
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	31.402.672	26.356.166	25.948.801	19.971.488	24.991.389	25.780.263	25.810.534	27.334.556
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	3.237.484	2.456.236	2.920.609	2.110.613	2.881.202	3.211.219	3.218.985	3.685.788
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	28.165.187	23.899.930	23.028.191	17.860.875	22.110.187	22.569.044	22.591.549	23.648.768
4.2.1 Consumo de materiales	24.783.708	20.557.484	19.750.846	14.619.849	17.624.532	17.715.601	18.166.559	19.184.978
4.2.2 Servicios exteriores	3.381.480	3.342.447	3.277.346	3.241.026	4.485.655	4.853.443	4.424.990	4.463.790
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	15.899.827	16.536.558	16.927.256	14.948.097	16.636.621	14.328.839	12.974.574	13.591.744
5.1 Saldo de IVA corriente	670.371	1.726.334	1.747.885	1.641.941	1.880.749	1.909.224	1.241.917	1.836.805
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	15.229.456	14.810.224	15.179.371	13.306.156	14.755.872	12.419.615	11.732.657	11.754.939
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	113.359	101.310	117.414	98.815	182.742	95.434	92.638	105.857
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	0	0	19.159	19.701	2.536	51.226	43.923
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	15.116.097	14.708.914	15.061.957	13.226.500	14.592.831	12.326.717	11.691.245	11.693.005
8.1 Costes de personal	8.486.163	8.920.861	9.705.310	8.236.423	9.350.208	8.835.829	8.892.539	8.809.393
8.2 Excedente bruto de explotación	6.629.935	5.788.053	5.356.647	4.990.077	5.242.623	3.490.888	2.798.706	2.883.612
9 GASTOS FINANCIEROS	1.517.299	1.448.227	1.076.693	1.008.316	1.422.709	2.035.729	1.235.202	1.113.230

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Confección de prendas de vestir	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	20.062	19.510	19.215	18.460	18.010	17.454	16.110	15.384
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	36.603.759	35.451.834	34.968.624	32.359.786	31.887.153	30.754.681	27.750.887	27.016.994
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	133.833.543	139.547.856	162.147.095	168.302.477	191.586.768	187.592.697	209.749.428	209.797.388
3.1 IVA repercutido (corriente)	15.709.359	16.924.594	19.557.425	18.825.648	23.960.191	24.741.466	28.084.685	28.644.354
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	118.124.184	122.623.262	142.589.669	149.476.829	167.626.577	162.851.231	181.664.743	181.153.034
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	83.155.272	86.316.867	97.021.369	100.308.604	121.290.149	119.362.645	142.967.194	137.373.069
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	8.691.928	9.294.427	11.085.644	11.616.853	14.893.034	15.377.602	18.579.455	18.558.319
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	74.463.344	77.022.440	85.935.726	88.691.751	106.397.115	103.985.043	124.387.739	118.814.750
4.2.1 Consumo de materiales	67.048.336	67.543.115	72.831.001	74.539.595	89.269.955	87.998.023	104.337.875	99.125.190
4.2.2 Servicios exteriores	7.415.008	9.479.325	13.104.725	14.152.156	17.127.160	15.987.020	20.049.864	19.689.560
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	50.678.271	53.230.989	65.125.726	67.993.873	70.296.619	68.230.052	66.782.234	72.424.319
5.1 Saldo de IVA corriente	7.017.431	7.630.167	8.471.782	7.208.795	9.067.157	9.363.864	9.505.230	10.086.035
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	43.660.840	45.600.822	56.653.944	60.785.078	61.229.462	58.866.188	57.277.004	62.338.284
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	345.727	316.331	383.703	193.642	447.757	427.123	511.617	408.060
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	186.077	236.943	3.403	19.330	171.318	141.668	89.669	13.144
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	43.501.190	45.521.434	56.273.644	60.610.766	60.953.023	58.580.733	56.855.056	61.943.368
8.1 Costes de personal	36.337.685	37.709.458	41.437.610	43.474.197	46.477.736	48.586.558	43.346.835	43.046.919
8.2 Excedente bruto de explotación	7.163.506	7.811.977	14.836.034	17.136.569	14.475.287	9.994.175	13.508.221	18.896.449
9 GASTOS FINANCIEROS	3.693.310	3.220.991	5.287.200	6.131.735	7.426.598	8.819.303	6.515.310	6.897.762

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Cuero y calzado	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	3.641	3.557	3.324	3.094	2.922	2.747	2.620	2.512
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	6.558.865	6.313.039	5.952.577	5.526.844	5.365.909	4.903.812	4.596.173	4.361.313
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	30.419.128	31.099.071	31.246.252	31.625.272	25.209.355	24.972.869	30.050.245	32.608.734
3.1 IVA repercutido (corriente)	1.802.623	1.956.118	2.060.611	2.099.662	2.949.745	3.203.608	3.335.044	4.653.807
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	28.616.505	29.142.953	29.185.641	29.525.610	22.259.610	21.769.261	26.715.201	27.954.927
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	23.760.202	23.400.388	22.066.873	21.665.102	14.317.653	14.899.478	19.912.842	21.956.362
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	2.191.088	2.475.589	2.304.113	2.226.282	1.951.426	2.445.215	3.210.159	4.262.191
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	21.569.114	20.924.799	19.762.760	19.438.820	12.366.227	12.454.263	16.702.683	17.694.171
4.2.1 Consumo de materiales	19.527.311	18.783.717	17.505.834	16.938.384	10.835.938	10.502.929	14.456.360	15.549.197
4.2.2 Servicios exteriores	2.041.804	2.141.083	2.256.925	2.500.436	1.530.289	1.951.334	2.246.323	2.144.974
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	6.658.926	7.698.683	9.179.380	9.960.170	10.891.702	10.073.391	10.137.403	10.652.372
5.1 Saldo de IVA corriente	388.465	519.471	243.502	126.620	998.319	758.393	124.885	391.616
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	7.047.391	8.218.154	9.422.882	10.086.790	9.893.383	9.314.998	10.012.518	10.260.756
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	59.258	64.222	69.827	68.624	68.373	83.409	86.035	85.020
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	1.956	2.459	14.617	331	12.595	61.255	6.976	11.759
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	6.990.089	8.156.391	9.367.672	10.018.497	9.837.605	9.292.844	9.933.459	10.187.495
8.1 Costes de personal	5.793.700	6.587.969	6.643.698	6.666.104	6.991.457	7.290.566	7.148.224	7.367.546
8.2 Excedente bruto de explotación	1.196.389	1.568.422	2.723.974	3.352.393	2.846.148	2.002.278	2.785.235	2.819.949
9 GASTOS FINANCIEROS	920.180	1.034.212	1.229.650	1.053.437	601.870	805.190	798.106	777.998

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

PAPEL, IMPRENTAS Y EDICION	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	39.177	40.146	40.132	43.646	44.164	41.932	41.083	41.310
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	67.706.039	69.224.872	69.501.568	76.412.518	75.910.369	72.609.793	71.360.042	72.207.288
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	477.495.762	562.177.320	614.645.404	707.330.718	787.111.255	759.791.124	812.993.151	909.097.015
3.1 IVA repercutido (corriente)	40.338.960	48.265.103	54.561.481	63.298.753	82.015.671	79.412.352	87.632.659	103.223.909
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	437.156.802	513.912.217	560.083.923	644.031.965	705.095.584	680.378.772	725.360.492	805.873.106
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	299.983.139	347.674.452	379.622.413	423.598.090	463.029.997	457.295.129	497.090.063	567.050.466
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	28.454.256	34.127.884	37.586.645	41.583.633	52.215.737	53.879.984	59.757.306	73.016.240
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	271.528.883	313.546.568	342.035.767	382.014.457	410.814.260	403.415.145	437.332.757	494.034.226
4.2.1 Consumo de materiales	195.872.794	216.266.862	231.150.012	262.408.114	261.098.319	256.626.242	289.822.877	340.054.087
4.2.2 Servicios exteriores	75.656.089	97.279.706	110.885.755	119.606.343	149.715.941	146.788.903	147.509.880	153.980.139
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	177.512.623	214.502.868	235.022.991	283.732.628	324.081.258	302.495.995	315.903.088	342.046.549
5.1 Saldo de IVA corriente	11.884.703	14.137.219	16.974.836	21.715.120	29.799.934	25.532.368	27.875.353	30.207.669
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	165.627.919	200.365.649	218.048.155	262.017.508	294.281.324	276.963.627	288.027.735	311.838.880
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	631.129	896.117	857.844	1.312.327	1.714.178	1.577.580	1.783.028	1.598.262
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	1.569.181	1.358.775	486.407	892.563	461.411	810.445	349.077	451.781
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	166.565.971	200.828.307	217.676.718	261.597.744	293.028.557	276.196.492	286.593.784	310.692.399
8.1 Costes de personal	95.903.799	112.909.628	126.055.886	155.831.938	171.283.473	172.320.134	175.950.058	185.697.733
8.2 Excedente bruto de explotación	70.662.172	87.918.679	91.620.833	105.765.806	121.745.084	103.876.358	110.643.726	124.994.666
9 GASTOS FINANCIEROS	10.063.090	14.812.002	17.141.116	21.030.063	31.213.137	29.864.985	24.920.022	23.974.235

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Industria del papel	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	5.506	5.953	5.945	6.712	6.652	6.119	5.822	5.684
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	9.681.471	10.367.613	10.538.755	12.064.399	11.793.103	10.796.867	10.345.643	10.141.304
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	81.416.856	86.948.253	94.038.789	114.807.810	124.633.935	110.794.431	121.275.232	140.368.577
3.1 IVA repercutido (corriente)	8.457.190	9.042.594	9.822.803	12.298.173	15.159.863	14.850.049	16.760.921	21.321.410
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	72.959.666	77.905.659	84.215.985	102.509.637	109.474.072	95.944.382	104.514.311	119.047.167
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	53.624.033	58.890.193	62.658.181	68.604.946	75.469.392	63.333.286	72.517.463	85.840.372
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	6.140.032	6.611.273	6.878.657	7.482.390	9.397.616	8.288.748	9.812.962	13.049.650
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	47.484.001	52.278.919	55.779.524	61.122.556	66.071.776	55.044.538	62.704.501	72.790.722
4.2.1 Consumo de materiales	40.346.058	43.394.212	45.282.471	46.095.983	49.462.818	40.512.163	48.280.251	57.885.744
4.2.2 Servicios exteriores	7.137.943	8.884.707	10.497.053	15.026.573	16.608.958	14.532.375	14.424.250	14.904.978
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	27.792.824	28.058.061	31.380.607	46.202.864	49.164.543	47.461.145	48.757.769	54.528.205
5.1 Saldo de IVA corriente	2.317.158	2.431.321	2.944.146	4.815.783	5.762.247	6.561.301	6.947.959	8.271.760
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	25.475.665	25.626.740	28.436.461	41.387.081	43.402.296	40.899.844	41.809.810	46.256.445
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	108.419	112.269	152.240	179.772	275.915	381.203	415.970	324.535
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	71.501	104.256	97.196	148.182	177.392	184.364	131.754	99.681
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	25.438.747	25.618.726	28.381.417	41.355.491	43.303.773	40.703.005	41.525.594	46.031.591
8.1 Costes de personal	12.314.102	13.422.289	15.086.285	20.831.482	22.443.856	21.784.805	21.843.775	22.128.326
8.2 Excedente bruto de explotación	13.124.644	12.196.437	13.295.132	20.524.009	20.859.917	18.918.200	19.681.819	23.903.265
9 GASTOS FINANCIEROS	1.765.456	2.718.472	3.369.527	4.368.011	5.020.742	4.992.223	6.384.558	5.975.078

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Imprentas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	22.565	23.017	22.939	25.351	24.989	24.022	23.439	22.652
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	39.105.746	39.771.537	40.005.129	45.026.802	43.327.774	41.938.183	40.837.054	39.908.077
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	180.003.593	210.061.551	234.152.240	287.768.478	295.975.829	300.239.563	326.776.099	338.879.349
3.1 IVA repercutido (corriente)	15.677.662	18.650.797	21.539.562	26.359.364	31.538.679	32.304.381	35.705.990	38.149.906
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	164.325.931	191.410.754	212.612.678	261.409.114	264.437.150	267.935.182	291.070.109	300.729.443
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	104.035.087	122.735.256	133.732.342	159.128.088	153.414.870	160.387.963	181.031.517	193.546.552
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	9.823.638	12.148.790	13.704.268	16.564.736	17.057.277	19.703.250	21.688.600	23.967.885
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	94.211.449	110.586.466	120.028.073	142.563.352	136.357.593	140.684.713	159.342.917	169.578.667
4.2.1 Consumo de materiales	79.779.909	90.719.233	96.127.134	112.719.574	103.132.772	108.524.735	126.846.507	136.338.919
4.2.2 Servicios exteriores	14.431.540	19.867.233	23.900.939	29.843.778	33.224.821	32.159.978	32.496.410	33.239.748
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	75.968.506	87.326.294	100.419.898	128.640.390	142.560.959	139.851.600	145.744.582	145.332.797
5.1 Saldo de IVA corriente	5.854.024	6.502.007	7.835.294	9.794.628	14.481.402	12.601.131	14.017.390	14.182.021
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	70.114.483	80.824.288	92.584.605	118.845.762	128.079.557	127.250.469	131.727.192	131.150.776
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	239.514	303.658	362.045	490.065	973.040	882.493	1.022.926	913.059
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	208.264	255.204	146.726	274.907	65.306	314.985	153.527	274.310
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	70.083.233	80.775.833	92.369.285	118.630.604	127.171.823	126.682.961	130.857.793	130.512.027
8.1 Costes de personal	47.100.332	53.505.140	61.473.146	79.287.086	84.005.154	85.654.418	87.683.374	87.875.097
8.2 Excedente bruto de explotación	22.982.901	27.270.693	30.896.140	39.343.518	43.166.669	41.028.543	43.174.419	42.636.930
9 GASTOS FINANCIEROS	4.338.963	5.659.320	7.001.317	9.706.842	14.086.985	15.269.881	10.323.923	9.537.333

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Edición	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	11.106	11.176	11.248	11.583	12.523	11.791	11.822	12.974
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	18.918.822	19.085.722	18.957.684	19.321.317	20.789.492	19.874.743	20.177.345	22.157.907
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	216.075.312	265.167.516	286.454.375	304.754.430	366.501.491	348.757.130	364.941.820	429.849.089
3.1 IVA repercutido (corriente)	16.204.108	20.571.712	23.199.116	24.641.216	35.317.129	32.257.922	35.165.748	43.752.593
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	199.871.205	244.595.805	263.255.260	280.113.214	331.184.362	316.499.208	329.776.072	386.096.496
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	142.324.020	166.049.003	183.231.890	195.865.056	234.145.735	233.573.880	243.541.083	287.663.542
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	12.490.586	15.367.820	17.003.720	17.536.507	25.760.844	25.887.986	28.255.744	35.998.705
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	129.833.433	150.681.183	166.228.170	178.328.549	208.384.891	207.685.894	215.285.339	251.664.837
4.2.1 Consumo de materiales	75.746.827	82.153.417	89.740.407	103.592.557	108.502.729	107.589.344	114.696.119	145.829.424
4.2.2 Servicios exteriores	54.086.606	68.527.766	76.487.763	74.735.992	99.882.162	100.096.550	100.589.220	105.835.413
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	73.751.293	99.118.513	103.222.485	108.889.374	132.355.756	115.183.250	121.400.737	142.185.547
5.1 Saldo de IVA corriente	3.713.521	5.203.892	6.195.396	7.104.709	9.556.285	6.369.936	6.910.004	7.753.888
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	70.037.771	93.914.622	97.027.090	101.784.665	122.799.471	108.813.314	114.490.733	134.431.659
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	283.196	480.189	343.559	642.490	465.223	313.884	344.132	360.668
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	1.289.416	999.316	242.485	469.474	218.713	311.096	63.796	77.790
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	71.043.992	94.433.748	96.926.016	101.611.649	122.552.961	108.810.526	114.210.397	134.148.781
8.1 Costes de personal	36.489.365	45.982.199	49.496.455	55.713.370	64.834.463	64.880.911	66.422.909	75.694.310
8.2 Excedente bruto de explotación	34.554.627	48.451.549	47.429.561	45.898.279	57.718.498	43.929.615	47.787.488	58.454.471
9 GASTOS FINANCIEROS	3.958.670	6.434.209	6.770.272	6.955.210	12.105.410	9.602.881	8.211.541	8.461.824

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	36.687	38.426	37.452	37.846	36.546	34.944	33.784	33.677
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	66.689.560	69.592.777	67.765.189	67.161.017	64.444.182	61.845.296	59.717.168	59.460.502
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	325.504.250	375.652.541	383.521.886	408.409.355	394.057.115	386.188.195	403.709.196	432.333.040
3.1 IVA repercutido (corriente)	33.137.795	38.800.420	39.253.701	41.140.616	43.351.148	47.347.590	49.659.437	54.944.589
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	292.366.455	336.852.120	344.268.184	367.268.739	350.705.967	338.840.605	354.049.759	377.388.451
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	201.830.260	232.836.274	230.204.068	250.404.458	235.737.526	228.174.292	242.350.873	270.401.865
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	20.676.082	24.159.640	24.679.120	26.492.905	29.504.193	29.772.234	32.458.195	38.730.831
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	181.154.177	208.676.633	205.524.948	223.911.553	206.233.333	198.402.058	209.892.678	231.671.034
4.2.1 Consumo de materiales	148.118.948	163.458.855	156.587.778	168.561.021	151.886.655	148.781.253	157.404.226	180.952.967
4.2.2 Servicios exteriores	33.035.229	45.217.778	48.937.170	55.350.532	54.346.678	49.620.805	52.488.452	50.718.067
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	123.673.990	142.816.267	153.317.817	158.004.897	158.319.589	158.013.903	161.358.323	161.931.175
5.1 Saldo de IVA corriente	12.461.713	14.640.780	14.574.581	14.647.711	13.846.955	17.575.356	17.201.242	16.213.758
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	111.212.278	128.175.487	138.743.236	143.357.186	144.472.634	140.438.547	144.157.081	145.717.417
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	798.519	815.360	776.899	784.082	1.206.450	1.351.116	1.610.792	1.341.068
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	92.615	41.183	51.039	144.203	231.393	139.154	152.245	172.014
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	110.506.374	127.401.310	138.017.376	142.717.307	143.497.577	139.226.585	142.698.534	144.548.363
8.1 Costes de personal	72.415.029	82.559.811	87.579.451	96.570.361	99.584.121	99.456.415	98.288.986	103.683.690
8.2 Excedente bruto de explotación	38.091.345	44.841.499	50.437.925	46.146.946	43.913.456	39.770.170	44.409.548	40.864.673
9 GASTOS FINANCIEROS	6.580.948	9.304.493	10.283.633	12.460.358	13.068.355	14.289.079	12.174.697	10.339.001

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Madera	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	7.619	7.338	7.148	7.954	7.751	7.446	7.126	7.488
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	14.032.413	13.336.687	13.026.174	14.181.392	13.676.172	13.260.989	12.657.091	13.232.894
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	52.299.004	66.196.015	66.067.122	76.650.834	75.380.528	73.162.972	69.743.272	75.177.286
3.1 IVA repercutido (corriente)	5.362.716	6.671.378	6.032.552	7.023.180	7.628.494	8.575.279	8.286.080	9.519.870
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	46.936.288	59.524.637	60.034.570	69.627.654	67.752.034	64.587.693	61.457.192	65.657.416
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	29.857.671	38.389.308	35.609.021	43.575.643	40.709.848	40.354.055	38.243.551	43.379.508
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	3.220.057	3.896.830	4.026.003	4.242.871	4.703.772	5.167.812	5.005.106	5.983.847
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	26.637.614	34.492.479	31.583.018	39.332.772	36.006.076	35.186.243	33.238.445	37.395.661
4.2.1 Consumo de materiales	20.756.989	26.079.788	23.333.679	28.808.337	25.574.320	27.705.756	26.299.742	30.310.990
4.2.2 Servicios exteriores	5.880.625	8.412.691	8.249.339	10.524.435	10.431.756	7.480.487	6.938.703	7.084.671
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	22.441.334	27.806.706	30.458.102	33.075.191	34.670.680	32.808.917	31.499.721	31.797.778
5.1 Saldo de IVA corriente	2.142.660	2.774.548	2.006.550	2.780.309	2.924.722	3.407.467	3.280.974	3.536.023
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	20.298.674	25.032.158	28.451.552	30.294.882	31.745.958	29.401.450	28.218.747	28.261.755
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	78.971	126.562	100.403	94.021	210.261	220.259	198.392	222.420
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	1.036	0	29.002	48.679	20.713	13.717	22.809
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	20.219.703	24.906.632	28.351.149	30.229.863	31.584.376	29.201.904	28.034.072	28.062.144
8.1 Costes de personal	15.799.871	16.344.331	16.763.445	21.215.322	19.994.109	19.557.357	18.483.651	20.918.926
8.2 Excedente bruto de explotación	4.419.831	8.562.301	11.587.704	9.014.541	11.590.267	9.644.547	9.550.421	7.143.218
9 GASTOS FINANCIEROS	1.313.032	1.630.331	1.944.682	2.097.111	2.309.656	3.062.486	1.897.022	1.712.606

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Industria del mueble	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	14.981	15.583	15.474	15.232	14.865	14.185	13.813	13.633
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	27.221.598	28.305.041	28.078.960	26.976.364	26.298.922	25.012.546	24.353.315	24.078.332
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	118.125.895	132.152.113	143.231.904	144.196.025	141.504.998	132.204.398	144.941.267	158.911.383
3.1 IVA repercutido (corriente)	12.271.566	14.039.916	15.112.063	15.327.064	16.907.020	17.286.711	18.502.603	20.859.396
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	105.854.330	118.112.197	128.119.841	128.868.961	124.597.978	114.917.687	126.438.664	138.051.987
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	71.623.793	82.248.999	87.073.561	86.026.393	82.374.332	73.738.672	83.096.122	94.757.200
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	7.214.877	8.306.789	8.853.093	9.008.330	10.559.946	9.838.960	10.634.997	13.357.926
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	64.408.916	73.942.209	78.220.468	77.018.063	71.814.386	63.899.712	72.461.125	81.399.274
4.2.1 Consumo de materiales	52.184.614	57.495.323	59.294.700	58.959.238	53.451.562	47.502.501	54.990.488	64.382.620
4.2.2 Servicios exteriores	12.224.302	16.446.886	18.925.768	18.058.825	18.362.824	16.397.211	17.470.637	17.016.654
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	46.502.102	49.903.115	56.158.343	58.169.632	59.130.666	58.465.726	61.845.145	64.154.183
5.1 Saldo de IVA corriente	5.056.688	5.733.127	6.258.970	6.318.734	6.347.074	7.447.751	7.867.606	7.501.470
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	41.445.414	44.169.988	49.899.373	51.850.898	52.783.592	51.017.975	53.977.539	56.652.713
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	255.699	219.538	263.136	267.753	492.869	513.744	585.715	530.797
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	34.634	0	26.730	24.651	79.984	67.060	25.782	54.873
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	41.224.349	43.950.450	49.662.966	51.607.796	52.370.707	50.571.291	53.417.606	56.176.789
8.1 Costes de personal	26.769.726	30.122.387	34.237.308	35.565.678	39.045.898	37.470.025	37.993.330	40.810.078
8.2 Excedente bruto de explotación	14.454.623	13.828.063	15.425.658	16.042.118	13.324.809	13.101.266	15.424.276	15.366.711
9 GASTOS FINANCIEROS	2.060.559	2.597.081	3.067.904	4.556.444	4.020.393	4.438.796	4.552.964	3.623.792

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Caucho y plástico	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	9.061	10.252	9.769	10.454	10.051	9.673	9.418	8.965
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	16.410.796	18.461.012	17.587.630	18.507.122	17.574.177	17.104.005	16.726.004	15.983.471
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	101.651.154	121.501.722	123.842.868	142.504.028	135.777.900	141.688.188	152.783.090	155.926.946
3.1 IVA repercutido (corriente)	10.329.897	12.617.039	13.071.973	14.261.810	14.419.612	16.979.881	18.681.422	19.467.329
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	91.321.257	108.884.684	110.770.894	128.242.218	121.358.288	124.708.307	134.101.668	136.459.617
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	64.700.757	76.773.168	77.131.705	91.606.557	87.075.168	90.573.933	99.488.557	106.183.096
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	7.077.217	8.611.893	8.536.081	10.068.745	11.197.648	12.149.059	14.018.992	15.716.691
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	57.623.540	68.161.275	68.595.624	81.537.812	75.877.520	78.424.874	85.469.565	90.466.405
4.2.1 Consumo de materiales	46.728.179	53.210.634	52.437.453	60.047.152	54.975.027	57.396.697	61.307.689	68.116.586
4.2.2 Servicios exteriores	10.895.360	14.950.641	16.158.171	21.490.660	20.902.493	21.028.177	24.161.876	22.349.819
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	36.950.397	44.728.555	46.711.163	50.897.471	48.702.732	51.114.255	53.294.533	49.743.850
5.1 Saldo de IVA corriente	3.252.680	4.005.145	4.535.892	4.193.065	3.221.964	4.830.822	4.662.430	3.750.638
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	33.697.717	40.723.409	42.175.271	46.704.406	45.480.768	46.283.433	48.632.103	45.993.212
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	235.842	248.299	211.410	282.574	370.261	479.594	661.704	428.577
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	43.544	38.421	21.738	23.674	76.841	31.986	42.875	70.698
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	33.505.420	40.513.532	41.985.598	46.445.506	45.187.348	45.835.825	48.013.274	45.635.333
8.1 Costes de personal	20.590.941	25.553.591	25.590.899	29.810.135	30.369.673	32.560.944	32.656.945	31.835.129
8.2 Excedente bruto de explotación	12.914.478	14.959.941	16.394.699	16.635.371	14.817.675	13.274.881	15.356.329	13.800.204
9 GASTOS FINANCIEROS	2.611.838	3.932.514	4.070.068	4.536.707	5.485.479	5.540.316	4.569.370	4.066.647

Macromagnitudes y cuenta de explotación en función de ramas y subramas de actividad según años

Miles pesetas

Otras manufacturas	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1 PERSONAL OCUPADO (media anual)	5.026	5.252	5.061	4.206	3.879	3.640	3.427	3.591
2 HORAS TRABAJADAS (unidades)	9.024.752	9.490.037	9.072.425	7.496.139	6.894.911	6.467.756	5.980.758	6.165.805
3 PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	53.428.196	55.802.690	50.379.992	45.058.468	41.393.689	39.132.637	36.241.567	42.317.425
3.1 IVA repercutido (corriente)	5.173.615	5.472.087	5.037.113	4.528.562	4.396.022	4.505.719	4.189.332	5.097.994
3.2 Producción a salida de fábrica (sin IVA)	48.254.581	50.330.603	45.342.879	40.529.906	36.997.667	34.626.918	32.052.235	37.219.431
4 CONSUMOS INTERMEDIOS (registro bruto)	35.648.039	35.424.799	30.389.782	29.195.865	25.578.178	23.507.632	21.522.643	26.082.061
4.1 IVA soportado deducible (corriente)	3.163.931	3.344.128	3.263.944	3.172.959	3.042.827	2.616.403	2.799.100	3.672.367
4.2 Consumos intermedios (sin IVA)	32.484.107	32.080.671	27.125.838	26.022.906	22.535.351	20.891.229	18.723.543	22.409.694
4.2.1 Consumo de materiales	28.449.165	26.673.111	21.521.946	20.746.294	17.885.746	16.176.299	14.806.307	18.142.771
4.2.2 Servicios exteriores	4.034.942	5.407.560	5.603.892	5.276.612	4.649.605	4.714.930	3.917.236	4.266.923
5 VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (registro bruto)	17.780.157	20.377.892	19.990.210	15.862.603	15.815.511	15.625.005	14.718.924	16.235.364
5.1 Saldo de IVA corriente	2.009.684	2.127.959	1.773.169	1.355.603	1.353.195	1.889.316	1.390.232	1.425.627
5.2 Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin IVA)	15.770.473	18.249.932	18.217.041	14.507.000	14.462.316	13.735.689	13.328.692	14.809.737
6 IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	228.007	220.961	201.950	139.734	133.059	137.519	164.981	159.274
7 SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	14.437	1.725	2.572	66.876	25.889	19.395	69.871	23.634
8 VALOR AÑADIDO BRUTO A COSTE DE LOS FACTORES	15.556.903	18.030.696	18.017.662	14.434.142	14.355.146	13.617.565	13.233.582	14.674.097
8.1 Costes de personal	9.254.491	10.539.502	10.987.799	9.979.226	10.174.441	9.868.089	9.155.060	10.119.557
8.2 Excedente bruto de explotación	6.302.412	7.491.194	7.029.863	4.454.916	4.180.705	3.749.476	4.078.522	4.554.540
9 GASTOS FINANCIEROS	595.519	1.144.566	1.200.979	1.270.096	1.252.827	1.247.481	1.155.341	935.956

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS Y CAPÍTULOS TARIC.
1991-1996 (Valores Absolutos)**

Productos (Códigos TARIC)	Millones de ptas.								
	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES			
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1991	1992	1993
TOTAL	507.878	638.085	853.058	1.108.468	1.147.249	1.395.933	2.407.017	2.467.538	2.353.234
PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ALIMENTOS TRANSFORMADOS									
01. Animales vivos	370	454	709	787	1.500	1.033	2.200	1.871	1.682
02. Carnes y despojos comestibles	1.477	2.173	2.702	3.249	6.149	7.344	16.756	20.089	16.239
03. Pescados, crustáceos y moluscos	474	563	658	776	2.081	3.340	36.116	38.037	36.907
04. Leche y productos lácteos; huevos de ave	1.216	1.194	2.077	3.299	4.330	5.219	5.908	8.052	12.252
05. Los demás productos de origen animal	732	703	667	752	673	1.155	1.591	1.457	1.479
06. Plantas vivas, productos de floricultura	11	92	188	53	216	158	2.578	2.893	2.441
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces	471	504	1.136	756	1.327	1.685	5.386	8.532	9.305
08. Frutos comestibles: cort. agr. y mel.	1.090	379	1.073	850	1.473	2.710	2.997	4.180	3.978
09. Café, té, yerba mate y especias	81	67	160	212	139	128	7.488	5.776	4.391
10. Cereales	721	1.481	349	5.072	2.818	1.058	4.330	2.258	3.863
11. Productos molinería, malta, almidón	857	624	789	1.040	1.074	816	70	331	258
12. Semillas, frutos oleaginosos, paja	597	853	245	310	134	309	2.317	2.655	2.000
13. Gomas, resinas y demás jugos vegetales	126	288	130	455	518	526	1.142	1.413	1.368
14. Materiales para trenzar	10	7	11	0	1	0	193	70	147
15. Grasas y aceites	3.242	2.983	3.596	4.539	6.454	5.555	1.714	1.161	540
16. Preparados de carnes, pescados, etc.	387	413	353	717	2.315	2.104	3.705	5.363	5.177
17. Azúcares y artículos de confitería	813	624	741	1.798	1.729	935	1.606	3.348	2.562
18. Cacao y sus preparados	61	92	127	731	1.227	697	5.151	6.511	8.283
19. Preparados a base cereales, harinas	941	1.836	2.084	3.764	4.780	4.927	5.058	7.920	7.776
20. Prep. de legumbres, frutos, etc.	699	437	913	1.649	2.304	1.536	1.837	3.136	2.918
21. Preparados alimenticios diversos	980	1.321	529	649	537	1.097	12.360	12.954	13.402
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	625	1.234	2.767	5.239	5.873	7.141	20.697	31.054	45.736
23. Residuos de industrias alimenticias	1.298	1.758	1.344	1.756	1.969	2.357	11.655	17.002	12.066
24. Tabaco	379	454	465	490	1.776	1.674	9.210	7.720	2.405
PRODUCTOS QUÍMICOS Y MATERIAS PLÁSTICAS									
28. Productos químicos inorgánicos	2.901	3.553	3.110	4.769	5.153	6.317	7.216	7.073	7.853
29. Productos químicos orgánicos	22.010	17.309	18.828	21.277	22.686	23.207	67.976	72.850	68.143
30. Productos farmacéuticos	13.975	16.984	30.548	47.836	41.544	50.679	34.059	52.866	73.040
31. Abonos	101	1.433	755	756	1.480	347	6.809	4.961	2.958
32. Extractos curtientes y tintorería	2.125	3.176	3.708	3.462	4.560	4.177	6.576	7.246	8.026
33. Aceites esenciales, resinoïdes	7.275	8.734	10.627	14.894	19.217	21.366	18.469	26.275	32.795
34. Jabones, productos orgánicos, ceras	1.896	2.598	2.212	3.473	5.483	6.070	5.152	7.190	7.861
35. Materias albuminoïdeas	109	319	212	601	843	1.261	3.513	3.690	4.203
36. Pólvora y explosivos, mat. inflamab.	406	709	396	143	449	981	462	653	379
37. Productos fotográficos y cinematográficos	5.562	5.854	7.032	10.039	10.828	9.871	24.157	24.250	24.874
38. Prod. diversos industrias químicas	2.100	2.954	3.668	3.774	4.559	4.342	20.625	23.131	20.008
39. Materias plásticas y sus manufacturas	9.867	10.552	11.991	17.645	19.705	21.176	47.562	51.830	48.372
40. Caucho y manufacturas de caucho	1.717	2.174	4.027	5.694	8.386	9.575	22.100	24.052	18.712
PAPEL Y SUS MANUFACTURAS									
47. Pastas de mad. o de otras mat. fibr. cel.	1.475	1.148	131	71	529	481	1.463	1.767	1.145
48. Papel y cartón, manuf. de pasta de cel.	5.587	9.547	10.497	12.731	18.889	24.616	75.819	77.790	77.167
49. Prod. editoriales de prensa u otras ind.	16.837	22.437	30.657	32.929	39.288	42.406	19.596	21.023	22.131
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS									
72. Fundición, hierro y acero	11.798	9.474	16.999	18.993	23.524	24.392	15.682	15.335	26.580
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	9.480	10.633	16.568	17.951	19.648	20.192	31.059	28.953	23.673
74. Cobre y manufactura de cobre	1.219	2.151	1.167	2.818	1.773	1.448	7.127	6.708	5.340
75. Níquel y manufacturas de níquel	86	90	137	133	176	147	1.117	919	4.325
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	7.169	4.457	3.789	4.198	5.844	10.395	17.243	16.466	16.564
78. Plomo y manufacturas de plomo	52	32	156	261	376	503	408	1.333	915
79. Cinc y manufacturas de cinc	5	356	52	464	151	65	391	527	241
80. Estaño y manufacturas de estaño	21	10	15	231	68	71	587	731	471
81. Los demás metales comunes; cermets	113	55	109	104	164	246	729	763	859
82. Herramientas, artículos de cuchillería	1.780	1.894	1.812	2.573	2.851	3.085	10.332	10.910	9.188
83. Manufacturas diversas de metales com.	1.264	2.063	2.382	3.942	4.147	5.509	8.978	10.808	8.065

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS Y CAPÍTULOS TARIC.
1991-1996 (Valores Absolutos) (Concl.)

Productos (Códigos TARIC)	EXPORTACIONES						IMPORTACIONES			Millones de ptas.
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1991	1992	1993	
MAQUINARIA NO ELÉCTRICA	80.004	97.299	126.091	151.262	165.539	195.712	514.343	470.360	429.375	
84. React. nucleares, calderas y artef. mec.	80.004	97.299	126.091	151.262	165.539	195.712	514.343	470.360	429.375	
MAQUINARIA ELÉCTRICA	76.044	100.464	143.935	186.788	212.781	202.377	326.587	323.430	306.370	
85. Máquinas y aparatos eléctricos	76.044	100.464	143.935	186.788	212.781	202.377	326.587	323.430	306.370	
MATERIAL DE TRANSPORTE	113.401	153.998	225.027	314.377	240.782	356.856	431.286	418.097	350.166	
86. Vehículos y material de vías férreas	1.471	9.847	3.268	2.096	1.380	5.644	9.188	16.955	2.823	
87. Vehículos automóviles, tractores	89.982	115.735	141.834	216.582	201.426	277.340	272.543	306.229	273.980	
88. Navegación aérea	21.684	27.967	70.916	92.252	37.029	65.149	147.469	93.569	72.908	
89. Navegación marítima y fluvial	264	449	9.009	3.447	946	8.723	2.086	1.344	455	
INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA, MEDIDA, PRECISIÓN, ETC.	19.020	27.296	42.810	45.369	39.906	64.890	169.047	168.008	167.224	
90. Instrumentos de óptica, fotografía	17.649	26.022	39.038	41.161	36.212	59.893	146.288	143.042	144.406	
91. Relojería	1.125	1.058	3.485	3.887	3.413	4.577	18.715	21.016	19.759	
92. Instrumentos de música	246	216	287	321	280	419	4.044	3.951	3.059	
OTROS	74.821	97.801	109.800	139.967	174.523	229.671	348.485	393.760	389.034	
25. Sal, azufre, tierras, piedras, yesos	5.889	6.818	6.137	6.719	7.517	8.195	5.338	3.493	2.831	
26. Minerales, escorias y cenizas	1.224	1.378	3.080	5.384	2.855	72	253	72	414	
27. Combustibles minerales, aceites, ceras	7.135	13.858	7.927	19.637	30.143	51.834	21.747	22.639	54.716	
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	1.141	1.578	1.547	2.344	2.923	4.250	1.531	1.827	1.124	
42. Manufacturas de cuero, guarnicionería	4.113	4.852	4.923	6.969	8.439	8.713	10.792	13.070	9.102	
43. Peletería y confección de peletería	5.361	4.427	4.456	6.734	4.731	7.890	6.298	6.570	3.653	
44. Madera, carbón vegetal y man. de madera	1.689	2.595	2.427	3.765	4.974	6.799	12.420	12.184	13.005	
45. Corcho y sus manufacturas	65	42	80	19	221	349	511	569	190	
46. Manufacturas de espartería y cestería	92	94	19	28	44	56	454	659	432	
50. Seda	11	21	97	45	81	59	1.179	1.127	681	
51. Lana y pelos, hilados y tejidos de crin	816	1.103	790	690	567	1.080	3.843	4.571	2.576	
52. Algodón	871	1.234	1.018	1.270	1.483	2.858	3.710	3.765	3.007	
53. Las demás fibras textiles vegetales	24	13	19	17	45	36	343	238	166	
54. Filamentos sintéticos o artificiales	647	1.003	2.525	3.124	4.085	4.144	7.042	7.461	5.129	
55. Fibras sintéticas o artificiales dis.	872	1.043	612	594	921	986	6.110	5.116	4.471	
56. Guata, fieltro y telas sin tejer	191	144	123	218	400	850	3.970	4.379	4.703	
57. Alfombras y demás rev. para suelos	82	126	247	348	1.062	2.443	6.081	5.484	4.031	
58. Tejidos especiales	141	183	165	157	134	190	1.505	1.531	823	
59. Tejidos impreg., recub., reves. o estr.	129	194	260	229	333	651	6.147	5.332	3.103	
60. Tejidos de punto	69	90	66	46	165	57	1.016	948	369	
61. Prendas y compl. de vestir de punto	803	1.045	2.306	2.493	3.708	5.368	28.572	35.921	29.169	
62. Prendas y compl. de vestir excp. de punto	3.049	4.956	6.837	6.819	11.069	12.620	65.228	84.661	59.081	
63. Los demás artículos textiles confec.	211	832	1.174	801	1.247	1.445	7.401	8.182	5.626	
64. Calzados, artículos análogos y sus partes	714	983	1.086	1.403	1.377	2.318	7.726	9.342	6.516	
65. Artículos de sombrerería y sus partes	277	184	740	596	2.265	2.406	782	913	577	
66. Paraguas, quitasoles, bastones, etc.	7	4	14	9	32	60	613	803	518	
67. Plumas y plumón preparados, flores art.	74	94	86	106	139	139	824	927	723	
68. Manufacturas de piedra, yeso, mica	2.375	3.588	3.941	4.944	6.614	8.001	5.416	5.091	4.644	
69. Productos cerámicos	1.509	1.854	2.561	3.360	4.669	4.375	6.767	7.351	5.394	
70. Vidrio y manufacturas de vidrio	6.605	7.631	9.120	12.243	15.056	15.319	12.126	12.675	9.955	
71. Perlas, piedras preciosas, met. prec.	14.765	10.952	12.789	23.824	20.569	23.277	47.119	40.639	30.588	
93. Armas y municiones	1.368	678	959	703	1.076	1.171	2.161	1.538	5.840	
94. Muebles	6.117	7.312	7.643	10.653	16.878	20.032	21.519	23.118	16.836	
95. Juguetes, juegos y art. para recreo	1.654	2.578	6.532	5.100	5.595	8.948	20.890	40.652	30.095	
96. Manufacturas diversas	691	807	2.363	2.020	4.157	4.627	10.136	10.851	10.122	
97. Objetos de arte, antigüedades, etc.	2.642	6.616	884	1.490	1.848	6.982	7.750	7.301	56.789	
99. No clasificables	1.402	6.891	14.247	5.066	7.101	11.074	3.165	0	2.036	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS Y CAPÍTULOS TARIC.
1991-1996 (Valores Absolutos) (Concl.)**

Millones de ptas.

IMPORTACIONES											SALDO
1994	1995	1996	1991	1992	1993	1994	1995	1996	Productos (códigos TARIC)		
485.507	556.995	654.500	-434.339	-373.061	-303.284	-334.245	-391.455	-458.788	MAQUINARIA NO ELÉCTRICA		
485.507	556.995	654.500	-434.339	-373.061	-303.284	-334.245	-391.455	-458.788	84. React. nucleares, calderas y artef. mec.		
383.921	475.528	612.376	-250.543	-222.966	-162.435	-197.133	-262.747	-409.998	MAQUINARIA ELÉCTRICA		
383.921	475.528	612.376	-250.543	-222.966	-162.435	-197.133	-262.747	-409.998	85. Máquinas y aparatos eléctricos		
384.718	352.906	644.017	-317.885	-264.099	-125.139	-70.341	-112.124	-287.162	MATERIAL DE TRANSPORTE		
2.159	1.711	2.920	-7.717	-7.108	445	-63	-332	2.723	86. Vehículos y material de vías férreas		
315.555	323.704	545.082	-182.561	-190.494	-132.146	-98.973	-122.278	-267.742	87. Vehículos automóviles, tractores		
65.990	26.313	95.251	-125.785	-65.602	-1.992	26.262	10.716	-30.102	88. Navegación aérea		
1.014	1.177	765	-1.822	-895	8.554	2.433	-231	7.958	89. Navegación marítima y fluvial		
									INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA, MEDIDA, PRECISIÓN, ETC.		
177.323	188.055	221.908	-150.027	-140.712	-124.414	-131.954	-148.149	-157.018	90. Instrumentos de óptica, fotografía		
23.529	25.045	25.485	-17.590	-19.958	-16.274	-19.642	-3.375	-20.908	91. Relojería		
3.414	3.655	3.566	-3.798	-3.735	-2.772	-3.093		-3.147	92. Instrumentos de música		
414.663	434.390	588.345	-273.664	-295.959	-279.236	-274.696	-259.867	-358.674	OTROS		
2.146	2.353	4.188	551	3.325	3.306	4.573	5.164	4.007	25. Sal, azufre, tierras, piedras, yesos		
896	2.039	1.165	971	1.306	2.666	4.488	816	-1.093	26. Minerales, escorias y cenizas		
63.216	86.503	143.067	-14.612	-8.781	-46.789	-43.579	-56.360	-91.234	27. Combustibles minerales, aceites, ceras		
2.027	2.160	2.383	-390	-249	423	317	762	1.867	41. Pieles (excepto la peletería) y cueros		
9.192	10.178	13.430	-6.679	-8.218	-4.179	-2.223	-1.740	-4.717	42. Manufacturas de cuero, guarnicería		
3.366	1.841	1.984	-937	-2.143	803	3.368	2.890	5.906	43. Peletería y confección de peletería		
15.743	20.227	21.605	-10.731	-9.589	-10.578	-11.978	-15.252	-14.805	44. Madera, carbón vegetal y man. de madera		
308	453	720	-446	-527	-110	-289	-232	-372	45. Corcho y sus manufacturas		
279	410	419	-362	-565	-413	-251	-366	-364	46. Manufacturas de espartería y cestería		
564	602	433	-1.168	-1.106	-584	-519	-521	-374	50. Seda		
2.662	3.373	4.155	-3.027	-3.468	-1.786	-1.972	-2.806	-3.074	51. Lana y pelos, hilados y tejidos de crin		
3.269	3.321	5.211	-2.839	-2.531	-1.989	-1.999	-1.838	-2.352	52. Algodón		
230	146	183	-319	-225	-147	-213	-101	-147	53. Las demás fibras textiles vegetales		
4.474	6.153	7.088	-6.395	-6.458	-2.604	-1.350	-2.068	-2.943	54. Filamentos sintéticos o artificiales		
5.078	5.019	7.805	-5.238	-4.073	-3.859	-4.484	-4.098	-6.819	55. Fibras sintéticas o artificiales dis.		
5.858	5.053	6.126	-3.779	-4.235	-4.580	-5.640	-4.653	-5.276	56. Guata, fieltro y telas sin tejer		
4.387	4.935	5.245	-5.999	-5.358	-3.784	-4.039	-3.873	-2.802	57. Alfombras y demás rev. para suelos		
1.025	1.064	1.253	-1.364	-1.348	-658	-868	-930	-1.063	58. Tejidos especiales		
4.075	4.905	5.213	-6.018	-5.138	-2.843	-3.846	-4.572	-4.562	59. Tejidos impreg., recub., reves. o estr.		
437	522	727	-947	-858	-303	-391	-357	-670	60. Tejidos de punto		
28.984	34.608	43.091	-27.769	-34.876	-26.863	-26.491	-30.900	-37.724	61. Prendas y compl. de vestir de punto		
58.871	65.950	76.459	-62.179	-79.705	-52.244	-52.052	-54.881	-63.840	62. Prendas y compl. de vestir excp. de punto		
5.591	7.027	10.163	-7.190	-7.350	-4.452	-4.790	-5.780	-8.717	63. Los demás artículos textiles confecc.		
5.731	7.908	10.130	-7.012	-8.359	-5.430	-4.328	-6.532	-7.811	64. Calzados, artículos análogos y sus partes		
830	921	1.673	-505	-729	163	-234	1.345	733	65. Artículos de sombrerería y sus partes		
433	457	686	-606	-799	-504	-424	-425	-627	66. Paraguas, quitasoles, bastones, etc.		
782	859	775	-750	-833	-637	-676	-720	-636	67. Plumas y plumón preparados, flores art.		
5.046	5.806	6.067	-3.041	-1.503	-703	-102	808	1.934	68. Manufacturas de piedra, yeso, mica		
6.328	7.752	7.375	-5.258	-5.497	-2.833	-2.968	-3.083	-3.000	69. Productos cerámicos		
11.862	14.339	13.773	-5.521	-5.044	-835	381	717	1.546	70. Vidrio y manufacturas de vidrio		
47.704	58.208	55.404	-32.354	-29.687	-17.799	-23.880	-37.639	-32.127	71. Perlas, piedras preciosas, met. prec.		
1.258	1.443	906	-793	-860	-4.881	-555	-367	265	93. Armas y municiones		
20.138	24.054	29.912	-15.402	-15.806	-9.193	-9.485	-7.176	-9.881	94. Muebles		
22.906	25.294	31.727	-19.236	-38.074	-23.563	-17.806	-19.700	-22.779	95. Juguetes, juegos y art. para recreo		
11.563	13.247	14.397	-9.445	-10.044	-7.759	-9.543	-9.090	-9.769	96. Manufacturas diversas		
56.344	4.614	6.988	-5.108	-685	-55.905	-54.854	-2.766	-6	97. Objetos de arte, antigüedades, etc.		
1.061	646	46.419	-1.763	6.891	12.211	4.005	6.455	-35.345	99. No clasificables		

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS TARIC. 1991-1996
(Tasas de Variación Interanual)

Millones de ptas.

	EXPORTACIONES					
	1991	1992	1993	1994	1995	1996
TOTAL	-10,64	25,64	33,69	29,94	3,50	21,68
PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ALIMENTICIOS	-4,62	16,29	15,97	63,54	31,98	4,10
PRODUCTOS QUÍMICOS Y MATERIAS PLÁSTICAS	13,44	9,00	27,20	38,36	7,84	9,99
PAPEL Y SUS MANUFACTURAS	5,83	38,63	24,61	10,77	28,37	14,98
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	12,50	-5,37	38,35	19,64	13,65	12,48
MAQUINARIA NO ELÉCTRICA	-24,98	21,62	29,59	19,96	9,44	18,23
MAQUINARIA ELÉCTRICA	5,20	32,11	43,27	29,77	13,92	-4,89
MATERIAL DE TRANSPORTE	-9,20	35,80	46,12	39,71	-23,41	48,21
INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA, MEDIDA, PRECISIÓN, ETC.	-18,91	43,51	56,84	5,98	-12,04	62,61
OTROS	-31,29	30,71	12,27	27,48	24,69	31,60

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR GRUPOS DE PRODUCTOS TARIC. 1991-1996
(Tasas de Variación Interanual)

Millones de ptas.

IMPORTACIONES					
1991	1992	1993	1994	1995	1996
7,84	2,51	-4,63	15,39	10,24	26,06 TOTAL
18,32	19,57	1,75	15,60	8,38	1,37 PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y ALIMENTICIOS
18,14	15,64	3,65	24,64	11,10	12,11 PRODUCTOS QUÍMICOS Y MATERIAS PLÁSTICAS
14,52	3,82	-0,14	21,84	15,79	6,24 PAPEL Y SUS MANUFACTURAS
4,79	-0,21	2,96	28,38	27,46	0,87 METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS
-4,33	-8,55	-8,71	13,07	14,72	17,51 MAQUINARIA NO ELÉCTRICA
5,72	-0,97	-5,27	25,31	23,86	28,78 MAQUINARIA ELÉCTRICA
3,96	-3,06	-16,25	9,87	-8,27	82,49 MATERIAL DE TRANSPORTE
6,86	-0,61	-0,47	6,04	6,05	INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA,
25,57	12,99	-1,20	6,59	4,76	18,00 MEDIDA, PRECISIÓN, ETC.
					35,44 OTROS

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR CONTINENTES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS.
1991-1996 (Valores Absolutos)**

										Millones de ptas.
EXPORTACIONES					IMPORTACIONES					
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1991	1992	1993	
TOTAL	507.877	638.084	853.058	1.108.467	1.147.249	1.395.933	2.407.016	2.467.538	2.353.234	
EUROPA	370.708	442.779	532.849	725.123	736.377	930.673	1.790.219	1.807.514	1.661.207	
Unión Europea	336.467	405.221	473.533	652.158	679.969	859.117	1.590.165	1.604.392	1.406.082	
EFTA	14.763	17.524	29.149	36.360			176.444	177.462	228.615	
Resto de Europa	19.478	20.034	30.167	36.605	56.408	71.556	23.610	25.660	26.510	
ÁFRICA	28.243	48.718	44.977	39.295	45.828	53.941	21.946	18.416	48.960	
Países del Magreb	14.505	23.614	22.231	25.015	28.971	30.193	5.704	6.590	33.160	
Resto de África	13.738	25.104	22.746	14.280	16.857	23.748	16.242	11.826	15.800	
AMÉRICA	64.193	101.348	172.084	194.805	201.218	257.392	336.258	334.890	341.688	
América del Norte (excepto México)	23.743	24.817	47.307	63.378	59.154	73.212	294.823			
América Central, México y Caribe	23.148	30.792	57.799	50.011	42.973	44.236	6.937	9.335	10.129	
América del Sur	17.302	45.739	66.978	81.416	99.090	139.944	34.498	36.973	36.727	
ASIA	42.603	41.740	97.118	145.944	147.187	131.114	255.963	303.789	287.308	
Japón y países en desarrollo	17.693	19.210	42.887	60.381	62.656	84.897	204.135	229.323	213.102	
Oriente Medio	12.482	9.881	15.164	21.116	27.888	27.519	7.467	8.055	11.196	
Resto de Asia	12.428	12.649	39.067	64.447	56.643	18.698	44.361	66.411	63.009	
OCEANÍA	1.203	1.611	4.320	2.662	2.798	4.304	2.311	2.382	6.617	
DIVERSOS	927	1.888	1.710	638	13.842	18.509	319	547	7.454	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR CONTINENTES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS.
1991-1996 (Tasas de Variación Interanual)**

							Millones de ptas.
EXPORTACIONES							
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
TOTAL	-10,64	25,64	33,69	29,94	3,50	21,68	
EUROPA	-0,89	19,44	20,34	36,08	1,55	26,39	
Unión Europea	-0,11	20,43	16,86	37,72	4,26	26,35	
EFTA	-32,59	18,70	66,34	24,74	-	-	
Resto de Europa	27,11	2,85	50,58	21,34	54,10	26,85	
ÁFRICA	24,10	72,50	-7,68	-12,63	16,63	17,70	
Países del Magreb	17,11	62,80	-5,86	12,52	15,81	4,22	
Resto de África	32,45	82,73	-9,39	-37,22	18,05	40,88	
AMÉRICA	-19,79	57,88	69,80	13,20	3,29	27,92	
América del Norte (excepto México)	-41,02	4,52	90,62	33,97	-6,66	23,77	
América Central, México y Caribe	-3,07	33,02	87,71	-13,47	-14,07	2,94	
América del Sur	8,84	164,36	46,44	21,56	21,71	41,23	
ASIA	-12,19	-2,03	132,67	50,27	0,85	-10,92	
Japón y países en desarrollo	-23,38	8,57	123,25	40,79	3,77	35,50	
Oriente Medio	4,92	-20,84	53,47	39,25	32,07	-1,32	
Resto de Asia	-8,14	1,78	208,85	64,97	-12,11	-66,99	
OCEANÍA	-31,06	33,92	168,16	-38,38	5,11	53,82	
DIVERSOS	-97,75	103,67	-9,43	-62,69	2.069,59	33,72	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR CONTINENTES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS.
1991-1996 (Valores Absolutos)**

Millones de ptas.

IMPORTACIONES										SALDO
1994	1995	1996	1991	1992	1993	1994	1995	1996		
2.715.355	2.993.323	3.773.363	-1.899.139	-1.829.454	-1.500.176	-1.606.888	-1.846.073	-2.377.430	TOTAL	
1.983.321	2.218.042	2.865.648	-1.419.511	-1.364.735	-1.128.358	-1.258.198	-1.481.665	-1.934.975	EUROPA	
1.726.636	2.084.280	2.729.877	-1.253.698	-1.199.171	-932.549	-1.074.478	-1.404.312	-1.870.761	Unión Europea	
217.435			-161.681	-159.938	-199.466	-181.075			EFTA	
39.236	133.762	135.771	-4.132	-5.626	3.657	-2.631	-77.352	-64.215	Resto de Europa	
62.302	76.734	96.067	6.297	30.302	-3.983	-23.007	-30.906	-42.126	ÁFRICA	
36.929	50.102	57.701	8.801	17.024	-10.929	-11.914	-21.131	-27.508	Países del Magreb	
25.373	26.632	38.366	-2.504	13.278	6.946	-11.093	-9.775	-14.618	Resto de África	
390.337	367.790	449.540	-272.065	-233.542	-169.604	-195.532	-166.572	-192.148	AMÉRICA	
330.095	299.272	374.155	-271.080	-263.765	-247.525	-266.717	-240.117	-300.943	América del Norte (excepto México)	
13.302	15.171	18.999	16.211	21.457	47.670	36.709	27.802	25.237	América Central, México y Caribe	
46.940	53.347	56.386	-17.196	8.766	30.251	34.476	45.743	83.557	América del Sur	
268.963	322.245	353.751	-213.360	-262.049	-190.190	-123.019	-175.058	-222.637	ASIA	
178.385	211.054	214.209	-186.442	-210.113	-170.215	-118.004	-148.397	-129.312	Japón y países en desarrollo	
15.549	21.865	33.328	5.015	1.826	3.968	5.567	6.023	-5.809	Oriente Medio	
75.029	89.327	106.214	-31.933	-53.762	-23.942	-10.582	-32.684	-87.516	Resto de Asia	
10.161	8.486	8.350	-1.108	-771	-2.297	-7.499	-5.688	-4.046	OCEANÍA	
271	25	7	608	1.341	-5.744	367	13.816	18.502	DIVERSOS	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR POR CONTINENTES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS.
1991-1996 (Tasas de Variación Interanual)**

Millones de ptas.

IMPORTACIONES						
1991	1992	1993	1994	1995	1996	
7,84	2,51	-4,63	15,39	10,24	26,06	TOTAL
7,11	0,97	-8,09	19,39	11,83	29,20	EUROPA
8,45	0,89	-12,36	22,80	20,71	30,97	Unión Europea
-3,40	0,58	28,82	-4,89	—	—	EFTA
5,11	8,68	3,31	48,00	240,92	1,50	Resto de Europa
29,18	-16,08	165,86	27,25	23,16	25,19	ÁFRICA
3,69	15,53	403,19	11,37	35,67	15,7	Países del Magreb
41,38	-27,19	33,60	60,59	4,96	44,06	Resto de África
2,82	-0,41	2,03	14,24	-5,78	22,23	AMÉRICA
2,71	-2,12	2,17	11,96	-9,34	25,02	América del Norte (excepto México)
-30,16	34,57	8,51	31,33	14,05	25,23	América Central, México y Caribe
14,71	7,17	-0,67	27,81	13,65	5,70	América del Sur
19,83	18,68	-5,43	-6,39	19,81	9,78	ASIA
14,00	12,34	-7,07	-16,29	18,31	1,49	Japón y países en desarrollo
11,68	7,87	38,99	38,88	40,62	52,43	Oriente Medio
59,26	49,71	-5,12	19,08	19,06	18,90	Resto de Asia
-9,41	3,07	177,79	53,56	-16,48	-1,60	OCEANÍA
-28,48	71,47	1.262,71	-96,36	-90,77	-72,00	DIVERSOS

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA UNIÓN EUROPEA.
1991-1996 (Valores Absolutos)**

Países	EXPORTACIONES						IMPORTACIONES			Millones de ptas.
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1991	1992	1993	
TOTAL	336.466	405.220	473.532	652.158	679.969	859.117	1.590.165	1.604.393	1.406.083	
Alemania	69.819	73.348	99.217	112.955	112.325	132.697	396.480	359.179	282.270	
Bélgica y Luxemburgo	14.725	19.845	20.378	25.046	30.071	33.065	62.427	65.508	83.411	
Dinamarca	2.710	2.076	4.069	2.660	3.134	4.763	23.272	26.242	21.489	
Francia	141.565	152.298	162.002	230.258	216.217	266.198	401.549	414.500	402.398	
Grecia	2.452	2.758	4.122	3.850	3.633	5.290	5.104	4.571	3.584	
Irlanda	901	1.636	5.068	1.960	1.784	2.481	38.213	46.182	39.751	
Italia	29.995	42.668	50.069	54.591	70.278	80.643	262.990	283.451	200.982	
Países Bajos	16.500	23.121	23.027	72.551	29.832	30.846	88.193	94.507	92.056	
Portugal	37.816	58.972	71.118	94.715	136.212	193.341	57.538	64.207	54.947	
Reino Unido	19.983	28.498	34.462	53.572	58.866	80.372	254.399	246.046	225.195	
Suecia	—	—	—	—	8.469	9.633	—	—	—	
Finlandia	—	—	—	—	5.829	2.446	—	—	—	
Austria	—	—	—	—	3.319	3.712	—	—	—	
Pesca de altura con origen en otro Estado Miembro	—	—	—	—	—	0	—	—	—	
Avituallamiento y combustible intercambios comunitarios	—	—	—	—	—	13.630	—	—	—	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA UNIÓN EUROPEA.
1991-1996 (Tasas de Variación Internanual)**

Países	EXPORTACIONES						Millones de ptas.
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
TOTAL	-0,11	20,43	16,86	37,72	4,26	26,35	
Alemania	-14,28	5,05	35,27	13,85	-0,56	18,14	
Bélgica y Luxemburgo	-7,33	34,77	2,69	22,91	20,06	9,96	
Dinamarca	9,49	-23,39	96,00	-34,63	17,82	51,98	
Francia	16,15	7,58	6,37	42,13	-6,10	23,12	
Grecia	-26,56	12,48	49,46	-6,60	-5,64	45,61	
Irlanda	-13,78	81,58	209,78	-61,33	-8,98	39,07	
Italia	-8,40	42,25	17,35	9,03	28,74	14,75	
Países Bajos	-19,72	40,13	-0,41	215,07	-58,88	3,40	
Portugal	23,01	55,94	20,60	33,18	43,81	41,94	
Reino Unido	-25,18	42,61	20,93	55,45	9,88	36,53	
Suecia	—	—	—	—	—	13,74	
Finlandia	—	—	—	—	—	-58,04	
Austria	—	—	—	—	—	11,84	
Pesca de altura con origen en otro Estado Miembro	—	—	—	—	—	—	
Avituallamiento y combustible intercambios comunitarios	—	—	—	—	—	—	

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA UNIÓN EUROPEA.
1991-1996 (Valores Absolutos)**

Millones de ptas.

IMPORTACIONES										SALDO				Países
1994	1995	1996	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1994	1995	1996	1994	1995	
1.726.637	2.084.280	2.729.877	-1.253.699	-1.199.173	-932.551	-1.074.479	-1.404.312	-1.870.761	TOTAL					
336.307	393.046	505.889	-326.661	-285.831	-183.053	-223.352	-280.721	-373.192	Alemania					
102.184	130.664	138.038	-47.702	-45.663	-63.033	-77.138	-100.593	-104.973	Bélgica y Luxemburgo					
24.223	27.684	33.653	-20.562	-24.166	-17.420	-21.563	-24.550	-28.890	Dinamarca					
511.324	505.776	754.412	-259.984	-262.202	-240.396	-281.066	-289.559	-488.214	Francia					
3.131	2.459	6.032	-2.652	-1.813	538	719	1.174	-742	Grecia					
52.200	54.268	58.954	-37.312	-44.546	-34.683	-50.240	-52.484	-56.473	Irlanda					
209.911	238.946	344.438	-232.995	-240.783	-150.913	-155.320	-168.668	-263.795	Italia					
141.712	173.283	175.292	-71.693	-71.386	-69.029	-69.161	-143.451	-144.446	Países Bajos					
63.872	84.859	102.676	-19.722	-5.235	16.171	30.843	51.353	90.665	Portugal					
281.773	320.019	406.007	-234.416	-217.548	-190.733	-228.201	-261.153	-325.635	Reino Unido					
—	83.952	116.933	—	—	—	—	-75.483	-107.300	Suecia					
—	38.547	42.602	—	—	—	—	-32.718	-40.156	Finlandia					
—	30.777	44.951	—	—	—	—	-27.458	-41.239	Austria					
—	—	0	—	—	—	—	—	-1	Pesca de altura con origen en otro Estado Miembro					
—	—	0	—	—	—	—	—	13.630	Avituallamiento y combustible intercambios comunitarios					

**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA UNIÓN EUROPEA.
1991-1996 (Tasas de Variación Interanual)**

Millones de ptas.

IMPORTACIONES						Países
1991	1992	1993	1994	1995	1996	
8,45	20,71	30,97	22,80	20,71	30,97	TOTAL
4,27	16,87	28,71	19,14	16,87	28,71	Alemania
-7,16	27,87	5,64	22,51	27,87	5,64	Bélgica y Luxemburgo
0,03	14,29	21,56	12,72	14,29	21,56	Dinamarca
19,05	-1,09	49,16	27,07	-1,09	49,16	Francia
14,26	-21,46	145,30	-12,64	-21,46	145,30	Grecia
21,39	3,96	8,63	31,32	3,96	8,63	Irlanda
-1,26	13,83	44,15	4,44	13,83	44,15	Italia
2,19	22,28	1,16	53,94	22,28	1,16	Países Bajos
24,33	32,86	21,00	16,24	32,86	21,00	Portugal
13,89	13,57	26,87	25,12	13,57	26,87	Reino Unido
—	—	39,29	—	—	39,29	Suecia
—	—	10,52	—	—	10,52	Finlandia
—	—	46,05	—	—	46,05	Austria
—	—	—	—	—	—	Pesca de altura con origen en otro Estado Miembro
—	—	—	—	—	—	Avituallamiento y combustible intercambios comunitarios

